

周六到汤姆森特品酒

汤姆森特酒业独家葡萄牙美酒推荐

微醺之旅
美酒MUST BUY

□专刊记者 马文杰

本期微醺之旅,记者将带您来到宜人的葡萄牙,海风温和,阳光充足,这里是葡萄生长得天独厚的乐土。说到要给爱酒的读者介绍几款进口葡萄酒时,汤姆森特酒业销售总监刘洪建毫不犹豫地向记者推荐了葡萄牙波霸酿酒合作社的酒。“喜欢饮酒的人一般是不存在偏见的,认识葡萄牙葡萄酒才能懂得欣赏葡萄酒。”刘洪建如是说。



参加品鉴会的市民在认真听品酒师讲解



葡萄牙产区图

天时地利出好酒

葡萄牙毗邻西班牙,濒临大西洋,拥有典型的地中海气候。尽管葡萄种植面积仅占国土的8%,可使葡萄牙人均葡萄酒消费量却高达50升,仅次于法国和意大利,境内有约250种葡萄品种,大多数都是只有在葡萄牙种植、富有地域特色的品种,如阿拉谷内斯、紫北塞及国产杜里丝等品种,这些葡萄品种赋予了葡萄酒坚实的骨架和浓郁的酒体,散发果香的芬芳。葡萄牙的葡萄酒,以物美价廉的新世界风格一直为世人欣赏。

在烟台就可享受葡萄牙国宴待遇

葡萄牙的众多产区中,在国际上有知名度的葡萄酒,有2/3来自中南部,阿连特茹就是其中的著名产区之一。本次品鉴的波霸酿酒合作社的产品,就来自于这个产区。

“合作社”是一个让我们非常熟悉的名字,用到酒庄上还是别有趣味。刘洪建告诉记者,波霸是阿连特茹产区的一个小镇,镇上的酒庄规模小,分布分散,为了优化葡萄种植,加快葡萄酒的发展,波霸酿酒合作社在1955年应运而生,这也是阿连特茹产区最早创立的酿酒团体。经过半个多世纪以来的辛勤经营,合作社获得了国际声望,享誉欧洲,已经成为国家和国际葡萄酒制作品评的参考点。值得一提的是,这个合作社被列入了世界文化遗产名录,多年来,也一直被认为物超所值的酿酒商。汤姆森特酒业正式看中了这一点,将波霸系列酒引进烟台,现如今,我们足不出户,就可以在烟台享受到这富含历史文化底蕴的葡萄牙国宴用酒。

记者看到波霸系列葡萄酒,其中一个特别的酒瓶吸引了记者的注意,那就是波霸特级干红葡萄酒,这瓶酒的酒标使用橡树皮制成的,非常特别,这种外包装,不仅特别而且非常上档次。



波霸系列葡萄酒

产地原装,品味经典

“产地原装,品味经典”是汤姆色特酒业的原则,多年来,他们一直以让客户坐享世界各地酒庄佳酿的理想圣地为己任。记者来到位于芝罘区宁海路的汤姆森特酒业形象店,典雅简约的装修风格让人感觉舒适大方。据刘洪建介绍,烟台汤姆森特酒业是香港汤姆森特酒业在烟台设立的外商独资企业,一直与世界名庄紧密合作,目前经营的有来

自法国、葡萄牙、西班牙、澳大利亚等十几个国家和地区的葡萄酒,可以说是烟台市目前代理品种最多的酒行。

在酒行的二楼,专门设有品酒室,据介绍这里每周六下午都会举办品鉴会,有专门的品酒室为大家讲解葡萄酒品鉴知识,“咱们烟台的市民对葡萄酒的热情非常高,我们这个品鉴会可以说是周周爆满。”刘洪建说,“只要是热爱葡萄酒,愿意学习葡萄酒知识的市民,我们都欢迎您来参加。”

家家悦18周年庆千种商品大促销

□专刊记者 李相澎

这几天市民可“购”忙活了,家家悦十八周年庆期间千余种商品大促销。平时十几块的东西,低的不到十元钱。平时难得一见的促销力度,吸引了不少市民前去采购。

张大妈最近发现一个省钱的方式,在这段时间去家家悦购买打折商品。“现在家家悦很多商品都在打折促销,鲜前排还不到十块钱。我身边很多人都趁着这段时间去买,省不少钱”正在肉食专柜选购的张大妈说。“鲜虾便宜啦!”海鲜区的销售人员正在大声吆喝着,吸引了不少市民驻足。记者在海鲜区看到鲜虾17.98元/斤,副食品区荣光大豆油30.6元/桶。记者算了一下,无论哪类商品,都有商品参与促销活动。因为许多是生活必需品,受到了不少市民的欢迎。店内随处可见悬挂着十八周年庆的宣传海报,收银台前也排起了长龙。据了解,此次优惠活动从

5月22日开始至6月4日结束,为期14天。为配合此次活动,家家悦携手千余厂家巨献让利,千余支商品震撼回馈。家家悦超市、百货、电器、宝宝悦、易思凯斯咖啡、美食城、加油站等多种业态携手同贺。更有清洁用品节、洋伞节、六一休闲小食节、玩具淘宝节等各种主题促销活动倾情奉献。5月22日至5月24日,举办抽奖活动。千元购物卡,精美小礼包,一次性购物满指定金额即可参与。

家家悦从1995年开办超市以来,本着创新更加坚守诚信,跨越发展但却走得坚实的发展模式,把顾客的需求作为企业追求的目标,始终围绕健康消费、便利消费、实惠消费,打造了高效快捷的供应链体系。在网点布局上,按照区域密集、城乡一体的战略,既有地处商业区的大卖场,又有渗透社区的综合超市,突出了便民利民的特点,打造县级以上城市10分钟的商圈密度,在距离上与消费者更贴近。在质量

管理上,提出了“健康消费家家悦”的理念,所有的商品都由总部集中采购,厂家直接供货,物流统一配送,各门店没有独立的进货权,保证商品质量。在商品采购上,总部集中采购,厂家直接供货,通过海量采购获得价格优势,让市民



得到更多的实惠。特别是在其超市生鲜营运方面探索的超市+基地的“农超对接”模式成为家家悦最具竞争力的特色和亮点,既得到了政府和行业的认可,也得到了广大消费者的青睐。

