

随着赵薇处女座电影《致青春》的大热,整个网络都进入了一个追忆青春的主题时代。那些曾经年幼无知的80后早已长大成人,甚至很多都已经或即将成立属于自己的家庭。说起实木家具,就会让人想起厚重、昂贵、古朴等这些词汇,当然不会和年轻、时尚、个性的80后联系起来。但最近记者走访新桥家居建材广场新开业的童氏家具时却出乎意料地发现,实木家具也开始走“多元化路线”,80后逐渐成为一群新兴的实木家具消费群体。

□专刊记者 刘彦君

发现地:新桥家居建材广场一楼



童氏海棠古韵系列家具材质精选自大洋马鲁西岛海棠木,材质光泽,花纹美丽,纹理交错,其横切面颜色为红褐色和浅黄色,其油漆,抛光,胶黏性好,握钉性能强,有抗弯曲、抗压等特性,结构细而匀,是最优良的家具用材之一。

而且童氏家具油漆采用台湾大宝高级木器漆,确保产品环保、健康。外加现代、实用、精美的艺术设计风格,遵循价值、品味、环保的设计理念,秉承中式现代简约的设计格调,倡导高贵典雅的贵族风情,反应出现代人进入后现代社会的一种思考和对于高品质生活的向往和追求。木质细腻美丽典雅,高贵透着奢华;是古典与现代的完美结合,即给人现代惊艳的

外观,也不乏古典淡雅的痕迹;成品属于原木,原汁原味的新自然主义,它代表了一种回归自然、崇尚原木韵味的自然时尚;100%纯实木制造,为我们提供高环保的保障。

童氏家具的产品材质做到表里如一实实在在,其设计上也是如此,不哗众取宠,以功能实用性见长,所以其目标消费群体就是广大的老百姓。要打造童氏家具品牌深谙仅此是不够的,童氏即将在实木家具更高的领域内推出新的具有创新设计、文化深度的产品系列来,细分消费人群。

烟台直营店的开幕,为我们带来实木世界的多元化创新,并且开业期间优惠力度空前。个中精彩,让我们拭目以待!

童氏家具 多元化路线



“阳光监督”装修团购季开始!

你的新家我帮你来装

装修一直是业户头疼的难题,涉及太多的专业节点和隐蔽工程,为了装修新家,跑了N个卖场,逛了N+1个建材店,没有经历过装修的业户往往都会雾里看花,水中望月,加上现在市场上装修陷阱和家装猫腻充斥,各种商家、装修公司不断上演的“携款潜逃”,商家圈套陷阱更是层出不穷。您也许正在为装修千头万绪不知从哪下手而迷茫,担心找不到放心的装修队而焦虑,不知道如何买到价格实在而且质量可靠材料而烦恼,作为媒体人,我们深切知道您现在最需要:

- 1、有装修过的业主帮您推荐可靠优质装饰公司、施工队或者设计师;
- 2、有专家帮您理顺装修的步骤,告知您签订装修合同的注意事项、装修中常见的陷阱和猫腻、挑选建材家具的诀窍等实用知识和技巧;

3、有人帮您联络更多业主一起装修,一起买建材,家具、电器、灯具等材料,不仅能更省钱,还会避免忽悠欺瞒;

4、仅有这些还不够,最重要的是需要资深行家,带领大家和装修公司老总砍价!

如果您想得到以上帮助,那就立刻报名齐鲁晚报·今日烟台家居版块举办的阳光监督装修团购季吧,共同组建装修团,充分发挥新闻媒体的监督作用,本着“加强媒体监督,规范行业行为,维护消费者权益”的宗旨,帮助10名业户团购砍价,装修质量全程监督,您一定能轻松愉快地以最低价选到最满意的施工队!

目前已有多名业户进入团购流程,名额所剩无几,抓紧报名吧!

报名电话:18653580008 18660018979

SPRING 春天集团

爱,就把春天带回家

关爱儿童呵护健康 爱Ta就把春天带回家

春之绿韵,拨动着万物生命的律动,孕育着大地盎然的生机。在这绿意盎然的春天,绿色无疑成为了主旋律。而在时下,绿色、环保、健康则成为了消费者新的消费观念,尤其在家居建材行业,据世界卫生组织调查报告,家装中的甲醛、苯对儿童的健康危害最大,现如今消费者也十分重视家居建

材产品是否环保,是否健康。

作为家居建材行业知名企业,春天一直致力于为消费者提供绿色环保的家装产品,斥巨资金引进德国豪迈、蓝帆、丹麦MORSO等世界顶级自动化生产线以及技术,使每一款产品从原材、养生到加工、下线、入库都经过数十道严苛的检验,确保了产品的优质品

质。同时,春天还建立了完善的生产管理体系,率先通过ISO9001:2008质量管理体系认证及ISO14001:2004环境管理体系认证,先后被评定为“中国驰名商标”、“中国质量过硬放心品牌”、“中国环境标志认证品牌”等。春天以前端领先科技,创造绿色产品,满足了消费者健康、环保的消费需求。

让世界充满爱,春天木门非常“六一”在行动。CTM-201工厂特惠价1680元。

活动时间:5月25日-6月16日。

活动地址:嘉禾乐天黄务总店春天木门