

后补贴时代何去何从

厂家、经销商各出招数应对政策退市

T03

2013年5月24日
星期五
编辑:张永斌
组版:牟茜

本月31日,为期一年的家电节能补贴政策将正式结束。家电市场在2012年上半年经历了政策扶持空白期后,又将迎来一次挑战。

“后补贴时代,商家何去何从?”距离政策退市还有一周的时间,不少经销商已经开始思考这一现实性的问题。

政策取消前后两天 商场零售额差5倍

从2008年到2012年年底,家电下乡和以旧换新政策相继出台,刺激国内家电市场一路飘红。经历了2012年上半年的政策扶持空白期后,又迎来了家电节能补贴。然而,本月31日,这一利好政策也将宣布结束。

“2011年年底,家电以旧换新政策结束,2012年上半年部分市场的确出现了家电销售乏力的状况。”海信家电日照办事处的李经理说。

一位业内人士回忆起家电以旧换新政策退市时的情景,依然唏嘘不已。“有一个大商场,2011年12月31日的家电零售额是100多万,第二天,也就是政策结束后的第一天,家电零售额是20多万,销量直线下降。”他说。

据介绍,去年上半年日照整个家电行业的销量同比下滑将近30%。从去年6月1日开始,国家开始推行家电节能补贴政策,推动节能产品的应用。这一政策为当时疲软的家电市场注入了一剂强心针。

国家政策退市 商家促销紧跟

对于家电节能补贴政策的退



市区一个大型商场套用近期上映的电影,打出“致我们即将逝去的节能补贴”宣传喷绘。
本报记者 刘涛 摄

市,经销商喜忧参半,喜的是家电行业或许能因此进行行业洗牌,淘汰一些小企业,促使大企业进行产品结构升级,忧的是消费者已经习惯了补贴,导致市场乏力。

“国家对家电进行补贴已经有五六年的时间了,消费者可能都已经习惯了,突然停止了补贴,很多人可能就不会购买了。”李经理说,他们接的通知是家电节能补贴政策将不会再延期,国家政策结束后,估计厂家和经销商都会出台相应的政策应对。

“商家肯定不会坐以待毙,补贴政策结束后,我们会做各种促销活动,填补之前的补贴。”他说。

日照苏宁电器的王经理也表示,6月份苏宁电器将有大大动作,但

现在还处于保密状态。

业内人士表示政策退市并非只有消极的影响,对于厂家来说也有一定的好处。

“像一些大的品牌,他们可能希望政策退市,因为没有政策补贴,一些小的品牌将面临压力,从而引起行业洗牌。”一位业内人士说,各家店品牌想继续抢占市场,只能通过优化产品结构,增强产品实用性和操控性。

家电市场潜力大 需要进一步挖掘

“今年1月份-4月份,海信电视在日照的销量同比增加了34%,海信

集团一季度在全国的销量同比增加了80%多,效果非常明显。”李经理说。

对于未来家电市场的潜力,大多数从业者均持乐观态度,认为市场潜力仍然很大,但需要厂家和经销商进一步挖掘。

海信家电的李经理说,据有关部门统计,目前中国仍有5亿台CRT电视(是电视的最古老的一类)在使用,这些用户都是节能电视的潜在客户。

“现在的客户主要有两种,一种是家电更新换代的,还有一种是刚需用户,如结婚一族。”日照苏宁电器的王经理说,随着节能家电的推广,人们的意识也在提高,家电市场潜力很大。

Hisense | I'BOX

无屏智能电视 演绎别样生活

海量视频免费看

就选海信电视盒

活动时间:5月24日-31日

海信智能电视盒

更新不换代“智能”
让普通电视变“智能”



海信PX2800智能盒

- ★ 让普通电视升级为万元级智能电视
- ★ 在电视上看正版网络电影、电视剧、体育赛事
- ★ 一部内置双天线的无线路由, WiFi家庭热点
- ★ App无限制安装, 下载简便、操作简单
- ★ 用智能手机、平板电脑与你的电视无线互动
- ★ 精彩的1080P全高清播放功能, 让电视不再是摆设

诚招日照各市县经销商

电话: 155 0633 9468 联系人: 申经理

地址: 日照各家电商场海信电视专柜及城北海信专卖店