

补贴政策实施一年后效果显著

# 节能产品占市场主导

本报记者 李清

T06

2013年5月24日  
星期五  
编辑:李玉涛  
组版:张静

自去年6月1日,国家实行家电节能补贴政策以来,通过商家商品结构的调整和国家政策扶持,节能产品市场占有率明显增加,一定程度上也引导消费者合理的消费观念。相关从业人员表示,随着理性消费观念深入人心,消费者对于家电产品的需求将日趋理性化,有利于家电市场稳步发展。

## 家电销量增长显著 节能产品占90%以上

5月22日,记者在苏宁电器海曲中路店看到,商家的宣传牌铺天盖地。某国际知名品牌的平板电视销售人员告诉记者,商家为了契合节能产品的消费主题,重点推出了几款最近大热的节能低耗产品。

她指着一款标价为4299元的平板电视介绍,除掉国家节能补贴的260元和厂家补贴及现在的优惠活动,只要不到3000元就可以买到。“这样的优惠力度只有目前才有,很多消费者在被他的打折力度吸引的同时,也十分看重这些产品的品质性能,节能和先进的机型已经成为我们的热卖产品。”该销售人员说。

据介绍,目前该品牌的平板电视销量比去年同期增长了近50%,节能产品更已经成为销售黑马。

据一位国产品牌空调的销售人员介绍,目前的变频空调价格已经与普通空调的价格相近了,除了价格更实惠以外,性能也比活动前有了较大改进。

据悉,自家电节能补贴政策实施以来,日照市总体家电销量同比



23日上午,市民在一大型商场内选购节能家电。 本报记者 刘涛 摄

去年同期增长了30%-50%。其中,节能产品占据主导地位,达到总体销量的90%以上。

## 政策引导理性消费 节能产品渐成趋势

在记者采访期间,很多消费者咨询销售人员产品参数时,更多提及节能方面的效能。正在为新购置办家电的王女士称,节能补贴政策让她开始了解节能产品,在购买家电时,较低的能耗和环保的性能是她首要关注的信息。

苏宁电器策划部王经理向记者介绍,由于优惠政策的实施,更多消费者将“节能”列入家电产品的综合考量参数之一。相比之下,高能耗的产品面临被淘汰的命运。

节能产品势必成为未来家电生产的大趋势。

一位业内人士分析,节能补贴政策将消费者的注意力从价格差距转移到产品节能上。传统的靠价格战主导的销售比拼逐渐失去效力。“这样的直接影响就是有利于引导消费者理性消费。”该业内人士说。

## 家电行业步入正轨 “末日狂欢”渐成泡影

记者了解到,自去年“十一”以来,多个重大节日与平时的销量变化逐渐减小。

对此,相关业内人士表示,造成这种情况的原因是多方面的。除假期时间差异外,消费者逐渐合理

的消费观念是主要原因。在刚性需求稳步增长的同时,消费者受到家电销售淡季的影响越来越小。他说:“这是个很好的趋势,如果过渡稳定,家电销售不需单纯靠促销活动就可以保证,过去依赖政策过活的家电行业将逐步步入正轨。活动结束后,销量遇冷的情况就可以得到改善。”

目前,多有消费者担心,现在正在进行得如火如荼的打折优惠活动结束,家电价格将出现大幅度涨价。业界也有关于“末日狂欢”后家电行业是否遇冷的担忧。

苏宁电器策划部王经理表示,目前大型家电销售商的集合优势逐渐显现。他们可以依赖较大的资金和平台优势合理稳定家电价格避免过度涨跌。

# 补贴结束冰箱涨价?美的冰箱重磅回馈

——美的冰箱回馈消费者 启动“节能补贴末班车 大型优惠活动”

美的冰箱  
节能补贴  
抢购倒计时

美的冰箱  
补贴要结束, 冰箱要涨价

您是否错过了五一冰箱优惠狂潮?是否还在等待最佳的选购时机?笔者建议,如果您近期有购买冰箱的打算,想要获得更多的实惠,可要抓紧时间了。从去年6月1日开始实施的“家电节能补贴政策”,推广时期为一年,今年5月31日即将结束,是国家斥资数亿元,用以推广冰箱等节能家电产品,此政策颇受消费者欢迎,最高可以享受400元的现金补贴。此外,据冰箱业内人士提醒,伴随着节能补贴的结束,冰箱产品或将迎来一轮全面涨价热潮,同样的产品,消费者在今年5月31日后,将要多从钱包里掏出10%左右的购机费用。

为了赶上节能补贴的末班车,消

费者选购冰箱的热情被瞬间点燃,各大家电卖场持续火热。值得关注的是,美的冰箱也搭乘此次“节能末班车”,于5月24日-26日举办“节能补贴抢购倒计时”大型优惠活动,引爆整个冰箱市场,为消费者准备了一场别开生面的优惠盛宴,消费者可以同时享受国家补贴、电费补贴、大礼相赠多重优惠。

“美的冰箱在节能领域,一直扮演着探路者的角色,以扎实的技术积淀、雄厚的研发实力、过硬的产品质量、创新的功能体验,对冰箱产品结构的发展推进、行业节能标杆的树立都起着重要的作用。”业内人士介绍说,“美的冰箱近期重磅推出的‘芯节能’系列冰箱,一举实现冰箱节能新突破,再次刷

新冰箱节能高峰。也正是基于领先的节能技术与产品研发能力,美的冰箱在满足消费者绿色低碳生活方面始终处于市场领先地位。”

据笔者了解,此次美的冰箱大型优惠活动,顺应了消费者对节能产品的需求,势必极大地激发消费者对节能产品的热情,对于推动节能产品的普及和持续推动整个冰箱行业转型升级都具有重要意义。除最高400元的节能补贴外,电费补贴、大礼赠送等升级实惠,幅度大大超越以往,对于消费者来说是一次机不可失的大福利,时间非常紧迫,不想错过补贴末班车的您,还等什么?赶快到各大家电卖场美的冰箱专柜选购吧!

牛栏山  
【中国驰名商标】



购买 33°百年牛栏山  
参加主题夏令营  
注: 仅限8-14岁儿童

免费参观水立方国家游泳馆……  
免费亲临北京天安门广场观看升旗仪式……  
免费参观鸟巢国家体育馆……



33°百年牛栏山

# 阳光队员行动

主题夏令营

活动时间: 2013年5月16日-6月16日

免费亲临北京天安门广场观看升旗仪式

凡在活动期间购买一提33°百年牛栏山的顾客子女均有机会成为阳光队员,同时参观鸟巢国家体育馆、水立方游泳中心。

免费领取儿童花卉盆景一份 凡在活动期间购买两提33°百年牛栏山的顾客可免费认养儿童花卉盆景一盆。

凡一次购买6提33°百年牛栏山的消费者子女可直接入选阳光特别行动夏令营营员,并赠送精美玩具再减66元。“666”特惠大酬宾

“放飞童年梦想”免费派送玩具 6月1日当天上午在牛栏山专卖店门前举办“放飞童年梦想”并免费派送200个玩具。

日照新天地贸易有限公司 活动咨询热线:18663335102 0633-8777885 活动策划: DRA 陈冠群

活动参与地址:日照牛栏山专卖店 北京路银座南邻;宋福记欢乐火锅;宋福记·味道新市区店/日照店;重庆苏大姐火锅新市区店/日照店;日照百货大楼;白百玛特;友谊商店;海纳商城;凌云商厦;世纪华联;开泰购物广场

本活动最终解释权归日照新天地贸易有限公司所有。