

餐饮巨头净雅开启战略转型

今后将力推“多品牌、多业态、多资本、多运营模式”战略

□记者 刘洁 报道

本报5月23日讯 23日上午,由净雅食品股份有限公司召开的“产业板块新塑造,净雅航母再起航”的新闻发布会在威海东山宾馆隆重召开。净雅董事长张永舵在发布会上就净雅根植威海,新塑产业板块,资源转型进行了详细阐述。据了解,今后净雅将力推“多品牌、多业态、多资本、多运营模式”战略,并从今年开始了以正

餐转型为主,同时对火锅和快餐进行可持续发展的研究。

净雅根植威海。25年前,净雅从牛肉包子铺起家,全部的家当不过7000元;25年间,净雅依托故土,挺进省城,争锋京华,进军东北,逐鹿中原,已成为国内屈指可数的大型跨区域餐饮集团。目前,净雅已成为威海的一张亮丽的名片。

今年1月份,中央提出“厉行勤俭节约,反对铺张浪费”的“国

八条”对餐饮业的发展提出了挑战,特别是高档餐饮业营业额出现了一定程度的下滑。在这场餐饮行业的洗牌“风暴”中,净雅集团早在2011年就已经觉察到中国高端餐饮行业在未来发展中将面临的危机。

通过与欧洲最大战略咨询公司罗兰贝格的深度合作,净雅制定出“多品牌经营、多业态组合、多资本运作、多运营模式发展”的2012—2015年企业战略。从今年

起,净雅开始了以正餐转型为主,同时对火锅和快餐进行可持续发展的研究。

“净雅的转型是企业资源的转型,我们要把企业储备积累多年的资源,有效、有方式的转移到其他的新业态上。”张永舵董事长表示。

净雅根深蒂固地扎在威海的故土之上,无论企业发展到哪个省,始终坚持集团采购,自建暂养、物流体系,统一配送,威海始

终是净雅最重要的海鲜源头采购基地。

以2012年为例,净雅在威海水产品类累计采购资金1亿多元,无形中带动威海渔业养殖业供应链的发展。此外,由净雅2007年注册的威海航海食品有限公司,于2012年底竣工,净雅耗时5年,投资10亿元,在荣成市规划建设400余亩的食品工业园。未来几年,食品工业园将是净雅多业态发展的原料供给地。

夏季菜上市 市面多见“一元菜”

□记者 冯琳 报道

本报5月23日讯 随着冬季菜的下市,大量新鲜夏季菜“接力”上市。夏季菜大量上市后,菜市上大部分蔬菜降价明显。23日,记者走访西城农贸市场发现,叶类菜降幅最大,尖椒、黄瓜、白菜等“一元菜”已处处可见。

23日下午,西城市场的蔬菜区域,每个摊位前都摆满了各式各样的新鲜蔬菜。摊主宋女士说,“夏季菜上市,无论是菜的种类还是量都比冬季菜多不少。”此外,随着上市量的增加,不少种类蔬菜的价格也降了下来,尤其是叶类菜的价格近两周来下降明显。张先生的摊位上摆满了新鲜的黄瓜、大头菜、白

菜。“近几天来,菜价大降”,张先生边指着纷繁菜种边介绍,大头菜的价格,这两周可谓两度大跳水,两周前卖1.5元/斤,一周前降到1元/斤,现在才卖0.7元/斤;尖椒一周前能卖到2.4元/斤,如今1.7元/斤;白菜价格一周来降了一半,一周前卖1元/斤,现在卖0.5元/斤。

其他摊位的摊主也纷纷表示,“夏季菜量大种类全,市民有口福了,而且价格也比之前便宜。”一位饭店采购员用小推车采购了一车的新鲜蔬菜,据其介绍,夏季蔬菜需求量很大,一天来买一车,也能用完。

各位摊主分析,近期菜价降得不少,短期内菜价会趋于稳定,暂时不会再有大波动。



一蔬菜摊主正在忙着记录新上市的夏季蔬菜品种及货量。 记者 冯琳 摄

地道台湾美食将亮相威海食博会

□记者 王帅 报道

本报5月23日讯 23日,从威海市国际投资促进中心获悉,台湾美食将在6月21—23日在第四届中国·威海国际食品博览会亮相,届时,市民可在威海品尝到地道台湾小吃和美食。

日前,中国台湾国民党第18届第4任中央常务委员吴志刚、中华两岸连锁经营协会理事长王国安、山东省政府驻沪办经济招商处主任孙向军等来威考察,重点考察了威海的文化产业项目、创意文化产业项目,并对台湾名品街、台湾美食街、台湾文化创意园

项目进行了洽谈。

考察团还参观经济技术开发区的社会管理信息中心、市民文化中心、乐天社区服务中心等,通过考察,台湾美食节将亮相6月21—23日举办的第四届中国·威海国际食品博览会,市民可品尝到地道台湾美食。届时,也将有更

多的台湾企业家来威考察。

威海市国际投资促进中心主任官本果介绍,此次考察促进了两岸连锁经营企业的合作交流,正式开启了威海与台湾交流的新局面。此外,吴志刚还邀请威海政府部门领导到台湾进行考察,以拉近两岸关系。

威海企业可享阿里巴巴网络资源

阿里巴巴(中国)网站将建“阿里巴巴·威海产业带专业频道”

□记者 王帅 报道

本报5月23日讯 阿里巴巴·威海(四十大道)电子商务合作项目于23日签约,阿里巴巴(中国)网站将在首页建立“阿里巴巴·威海产业带专业频道”,主要定位于威海本地特色产业,以产业链为抓手,建成企业对企业的电子商

务产业基地,推动企业网上交易,实现实体和虚拟市场的融合。

目前已进入电子商务快速发展的快车道,作为全球知名电子商务运营商,阿里巴巴(中国)网络技术有限公司与威海四十大道电子商务有限公司在威海多次实地考察,与环翠区人民政府签约,促成该合作项目。从此将以线上

线下结合的模式,开启打造威海电子商务线上商圈的新局面。

据了解,阿里巴巴(中国)网站将在首页建立“阿里巴巴·威海产业带专业频道”,该频道主要定位于威海本地特色产业,建成企业对企业的电子商务产业基地,推动企业网上交易,实现实体和虚拟市场的融合。

对没有网上交易经验的企业,四十大道将提供培训和代运营服务,增加企业电子商务交易量。据悉,该项目将以四十大道为平台,依托阿里巴巴强大的网络资源优势,海产品、渔具、韩货共同打造立足威海、面向全球的电子商务示范基地,为威海企业做大做强提供载体和渠道。

全市水海产品前4月出口达3.3亿美元

□记者 王帅 报道
□通讯员 任龙海

本报5月23日讯 23日,从威海市商务局获悉,1—4月份,水海产品出口3.3亿美元,增长7%。私营企业增长较快,水海产品出口连续两年增长20%以上;出口产品结构日趋合理,鱼罐头等精深加工水海产品出口额1.1亿美元,比2009年提高了3个百分点。

目前,全市水海产品加工企业300余家,其中出口型加工企业200余家。前4月,私营企业出口1.4亿美元,增长20.8%,高于全市水海产品出口增长13.8个百分点,实现了较快增长。

近年来,威海持续推进水海产品出口市场多元化战略,开发了东盟、俄罗斯、澳大利亚等新兴市场,今年1—4月份,威海水海产品对日本、韩国、美国、香港、东盟、澳大利亚出口过千万美元,其中,对东盟出口1795万美元,增长54.7%,成为拉动全市水海产品增长的强劲动力。

前四月,威海出口水海产品结构日趋合理,虽然仍以冻鱼及鱼片、虾、鲜鱼为主,但精深加工增速加快,鱼罐头、鱼子酱等精深加工水海产品出口额1.1亿美元,比2009年提高了3个百分点。

2011年6月《威海农业综合开发土地治理项目绩效评价办法(试行)》实施,两年时间,威海项目区平均亩产增至1013.5公斤,高效经济作物播种面积占总面积的28.4%,苹果、梨和蔬菜等特色农产品种植达到项目区总面积的20%,流转土地和基地面积分别达到项目区总面积的21%和70%。 通讯员 时祝华

低门槛首付1.68万,安心贷2年0利率

新和悦RS拓界上市 开创自主汽车金融新格局

近日,在上海车展刚刚揭幕的瑞福德汽车金融有限公司联手江淮轿车,火线出击推出江淮和悦消费信贷产品,购买新和悦RS任一车型,均可享受首付1.68万元,2年0利率,0担保的金融政策。这标志着这家由江淮汽车牵头成立的首家合资汽车金融公司,正式投入运营的同时,更有效帮助商务购车群体早日过上有车一族的生活。

江淮乘用车公司轿车营销公司总经理李建华表示,目前汽车市场的竞争已经扩散到“全价值链”的竞争,江淮和悦率先推出“商务购车季”,不仅让和悦具

备了更强的综合竞争能力,还将为自主品牌汽车的发展提供积极的借鉴意义,开创自主品牌金融业务的新格局。

除了吸引人的政策,此次在汽车消费信贷中扮演主角的新和悦RS车型也十分抢眼。定位在“三车合一,全能商务”的新和悦RS兼具轿车的低能耗、MPV的大空间和SUV的全路况优势,成为多元化用车时代的新解决方案。

独立座椅,拥有更多人性化储物空间。后排座椅还具备折叠前翻功能,让新和悦RS最多可获得2100L的拓展空间。此外,新和悦RS

拥有170mm的超高离地间隙,配合江淮五星底盘,以及前麦弗逊后纵臂双连杆四轮全独立悬架(带横向稳定杆和副车架),以及205/55R15的宽胎,让新和悦RS具备了难得的“越野”实力。

江淮和悦以优质车型和实惠金融政策的强势组合,平衡了商务购车群体的对购车品质和理财的杠杆,政策在上海车展一发布就引起了热烈关注。同时,随着瑞福德汽车金融有限公司的进一步发展,相信一系列优秀的金融政策会相继推出,自主汽车金融市场将更为热闹,消费者将享受到更多汽车金融福利。

祥府家酒,好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承,代表了中国的酒文化的传统与经典,吉斯集团利用享誉中外的烟台地产水果资源,在发扬中国传统酿酒技艺基础上,研制出具有专利技术的水果白酒酿造工艺,首开水果发酵蒸馏白酒之先河,诠释了中国特色白酒的新时尚。既有独特浓郁的果香,又有传统白酒的醇厚与舒爽,回味悠长,且不含甲醇和甲醛等有害成分,具有“好喝不上头”的特点,实为倡导健康、引领时尚、激发活力的新一代白酒的上乘之作。

jis 吉斯集团
烟台吉斯波葡萄酒有限公司出品
服务热线:400-658-2211
http://www.gisbelle.com



祥府家酒
XIANG FU JIA JIU

酒家府祥
香道堂和
情昌生缘
浓隆辉自
醇康万千
尔泰年家
圣吉禄福

