

11个老旧小区将添停车位

共五千多个,可缓解老旧小区停车难问题

本报枣庄5月23日讯(记者甘倩茹 通讯员张庆明 王永峰) 近年来,滕州私家车的数量不断增加,停车难问题日益凸显。近日,滕州市老旧小区改造启动了停车位改造工作,11个老旧小区将新增绿荫停车位五千多个,解决住宅小区停车难问

题。据了解,前些年建设的老旧小区由于规划滞后,多无停车位。小区内业主无序停车,导致小区的秩序相对较乱。物业办工作人员表示,由于老旧小区内没有停车位,一部分汽车随意将车停在绿化带内,破坏了有限的绿

化景观,还有些车辆占据小区的主次干道,对小区的消防安全和交通安全造成影响。“汽车露天停放,会损坏汽车,有时候小区居民之间还会因为争夺停车位而引发纠纷,扰乱居民生活。”工作人员说。

据介绍,为解决老旧小区停

车难问题,今年在对安居小区、德馨花园、华棉宿舍等11个老旧小区实施综合整治的过程中,将老旧小区的绿荫停车场建设作为一项重要项目。据住建局工作人员介绍,老旧小区绿荫停车位建设将结合小区的实际情况,合理规划原有的绿化布局,在停车

位建设区域栽植高杆乔木,使绿荫停车位既达到硬化、绿化的有机结合,又使车辆在绿树下整齐有序停放,提升小区公共区域的利用率。据测算,11个老旧小区将建设绿荫停车位面积十多万平方米,新增绿荫停车位五千多个。



“卡通警察”进社区

为营造警务进社区的氛围,22日,善南派出所制作了七块卡通警察温馨图版,放置在辖区小区内,内容契合小区居民日常生活需要注意的事项,涵盖了防火防盗、隐患排查、宣传教育等多个方面,用语通俗易懂,受到了群众的欢迎。

本报记者 张冬梅 本报通讯员 李雨龙 摄影报道

美术爱好者多了个写生基地

今年8月动工,预计2014年11月竣工

本报枣庄5月23日讯(记者张冬梅) 23日,记者了解到,由山东尚贤实业有限公司投资的龙腾水街文化产业园将在今年8月开始动工,建成后的龙腾水街文化产业园,将成为国内外众美术工作者的写生创作基地,同时,也将促进滕州旅游业的发展。

据了解,龙腾水街文化产业园总占地140718平方米,总建筑面积约184151平方米,总投资

116082.4万元。项目位于滕州北留路南侧,京福高速东侧,横跨荆河两岸。据介绍,该文化产业园以荆河为界划分为A区和B区,其中A区占地47687平方米,总建筑面积69923平方米,投资56084.91万元,主要包括独立型创作室、茶艺楼及多功能厅、中国美协写生基地办公展示区、餐饮区、特色酒庄区;B区占地93031平方米,总建筑面积114228平方米,投资59997.49万元,主要包括艺

术家接待及客房部、艺术品展示及拍卖中心、宴会餐饮区、接待大厅、特色餐饮区、独立型创作室、集中型创作室等。目前,该项目已被批复为中国美协在滕州的创作写生基地。

据山东尚贤实业有限公司副总经理王胜介绍,龙腾水街文化产业园建成后,将依靠得天独厚的自然与人文资源优势,建立写生创作基地。通过搭建这样一个集天然之秀和人工之巧的艺术平台,吸引

国内外众多的美术工作者前来写生、创作,培养大批集学养、才识、创造为一体的美术专门人才,从而更好地宣传滕州,让滕州的艺术形象更加清晰,文化艺术定位更加鲜明,这也是促进地区文化事业发展的需要。“目前,这个项目已经奠基完毕,准备8月动工,预计2014年11月份就能竣工,我相信我们的文化产业园必将为滕州创造良好的社会效益和经济效益。”王胜表示。

28座水库完成除险加固

本报枣庄5月23日讯(记者甘倩茹 孔红星 通讯员高扬) 近日,滕州市28座水库全部完成了除险加固工作,有效提高了水库的防洪蓄水抗旱能力,保障了滕州居民的生命财产安全。

据介绍,滕州市共建有大中小型水库28座,其中大中型水库各1座,小(一)型水库4座,小(二)型水库22座,总库容1.82亿立方米。

据了解,滕州多数水库建于上世纪六、七十年代,由于受当时经济、技术、施工等诸多因素的影响,建设标准偏低,经过几十年的运

行,年久失修,老化严重,安全隐患十分突出,直接威胁着库区及下游居民的防洪安全。对此,滕州市多方争取融资,完成了大(二)型马河水库及中型水库户主水库除险加固任务,消除了滕州居民的防洪心腹之患,也为工农业生产提供了可靠的水资源保障。在搞好大中型水库除险加固工程建设的同时,滕州市将小型水库除险加固工作,列入全市为民办实事之一,利用两年时间,投资4600万元全面完成了26座小型水库除险加固任务,有效提高了水库的防洪蓄水抗旱能力。

非卖品标价公开卖

经销商已将此商品下架

本报枣庄5月23日讯(记者甘倩茹 通讯员李峰) 滕州市民刘先生在步行街一化妆品店内购买了一些洗化用品,回家之后竟发现,购买的小瓶装洗发水竟然是“非卖品”。

据刘先生介绍,他准备去外地出差,在购买洗化用品时看到,有小瓶包装的洗发水,觉得出门携带方便,便买了一瓶。回家之后,无意中发现洗发水瓶竟标注“非卖品”三个字。“我看到之后仔细想了想,怀疑商家把无成本的非卖品拿来卖。”刘先生说。

在洗化用品店内,记者发现店中还在售卖此种90ml装的洗发水,并被摆在明显的位置,作为特价商品售卖,售价为4元。在店中,该款400ml的洗发水

售价34.5元。这样算来,该款90ml的小瓶装洗发水比正常售价的同款产品价格便宜了一半。洗化用品店负责人表示,此前因为此款产品出现过争议,但有不少消费者有需求,于是又开始卖了。对于消费者“零成本”的怀疑,他表示,他们是从代理商处正常进货,并不是“零成本”售卖。

记者就此事咨询了滕州善园工商所的工作人员,他表示对于商家售卖“非卖品”的行为,目前法律上还没有进行明确的界定,但是化妆品上标明“非卖品”,意味着用于促销或者产品体验或消费者回馈等方面。工商所工作人员表示,消费者可以凭小票要求退货,经销商也表示已经通知店里商品下架,不再销售该款小瓶装洗发水。

齐鲁晚报·魅力滕州

全心全意为滕州市民服务

倡导文明新风 共建和谐社会