

## 选秀10年 你还记得谁

2004年《超级女声》、《我型我Show》横空出世，“选秀”一词走进中国人的生活已经到了第10个年头。这10年来，选秀节目曾轰轰烈烈，也曾低谷徘徊，捧出过李宇春、张靓颖、尚雯婕、张杰这些当下内地歌坛的标志性人物。去年《中国好声音》的走红，让不少电视台重回选秀时代，《中国最强音》、《中国梦之声》、《快乐男声》等纷纷上马。

10年过去，当年每周守在电视机前看比赛的小孩，现在也许都已为人父母。面对着每年蜂拥而至的新人，你还会记得曾经爱过谁吗？



### 首吃螃蟹者播下选秀种子

经过《超级男声》在地方台的试探之后，湖南卫视在2004年郑重推出了选秀节目《超级女声》。这个当初有山寨《美国偶像》嫌疑的电视节目一经推出，就备受观众追捧。当时的比赛没有毒舌评委，没有选手煽情的片段，舞台并不绚丽，音效并不突出。但就是这样，擅长劲歌热舞的安又琪和青春可爱的张含韵依旧成为不少人心目中的

不可磨灭的选秀记忆。

无独有偶，刚刚改版后不久的东方卫视也在同一年推出了《我型我Show》。当年，为了看一场总决赛，多少80后学生翘课回家守着电视。当张杰唱着一首《北斗星的爱》夺冠之后，第二天网络上太多人在问这是什么歌，去哪儿能买到CD。一首新歌一唱就红，几乎是后来的歌手不能想象的事。

### 她们都有自己的标签

直至今日，绝大多数人依旧会想起2005年《超级女声》引爆的那个疯狂夏天。如果说2004年的比赛只是小试牛刀，那么这届超女则是第一次迎来了全国性的狂欢。总决赛2亿人看现场直播，也是这一届《超级女声》创下的神话。这一年，还创造了“粉丝团”这样的新鲜事物。

这一届“超女”的空前绝后，不仅仅在于她们的人气，更在于她们的实力。即使是当初在比赛时因为唱功一般备受抨击的黄雅莉，在多年后参加《康熙来了》，也能以唱功秒杀一片台湾歌手，被蔡康永和S小盛赞为“你真的会很唱”。事实也的确如此，几乎每一个十强选手

都拥有让人印象深刻的标签。中性洒脱的李宇春，擅长R&B的周笔畅，技巧过人的张靓颖，热情洋溢的何洁，大气稳重的纪敏佳……原本大家都以为这些标签会变为她们的风格，并在她们之后的乐坛之路上发扬光大，但现在看来，也许真的是世事都不尽如人意。譬如有着“中性”标签的李宇春，凭借自身努力，积极扩展事业版图，进军大银幕，得到多位名导、前辈的扶持，商业价值一路看涨。只是奇怪的是，李宇春一直缺乏一首真正能家喻户晓的歌曲。

### 他们经历了解约之痛

由于2005年“超女”的巨大成功，2006年从中央台到地方台几乎都在举办选秀节目。在选秀最火热的这两年当中，涌现出了一大批优质歌手和艺人。例如现在的内地电子乐旗手尚雯婕，再比如在偶像剧中常见的马天宇、戚薇、付辛博、井柏然等，都是在这两年通过比赛踏入娱乐圈的。

对比国外，中国内地的选秀比赛有着“大包大揽”的特点，几乎每一个主办方都与一个唱片公司相关。如果你参加的是“超女”、“快男”，那么你想走下去就得乖乖签约天娱；参加《我型我Show》，基本上就一只脚踏进了环球唱片的大门……但面对每年几十位优秀选手，无论公司大小，都存在着资源分配不均的问题。

在周笔畅、张靓颖率先解约的示范作用下，大多数选手尤其是前三强都开始踏上解约之路。曾经面临着2700万元巨额解约金的陈楚生虽然后来签约了华谊公司，但至今他和经纪公司都对当年解约一事三缄其口。

### 选秀进入“炒作时代”

经过3年选秀节目的热潮，各大电视台拼财力，拼收视，各种煽情桥段满天飞，毒舌评委博眼球，终于引得主管部门下手整顿。2008年湖南卫视停办一年选秀节目，2009年改名《快乐女声》卷土重来之时，已不得不压缩时长，并将节目移至10点后的深夜档播出。此外，《我型我Show》、《绝对唱响》、《加油！好男儿》也相继停办，曾经风光无限的选秀热潮瞬间褪去。

同时，为了抢占人们的关注度，选秀进

入了“炒作时代”。炒作手法的泛滥也造成选手们特质不突出。例如“快女”冠军江映蓉，能歌善舞，最风光的时候却总是在参加各大综艺节目时表演高难度舞蹈。“快男”出身的王铮亮曾说：“在我看来，每一代人里面最会唱歌的只有那么多，第一年就被选完了，第二年只能在剩下的人里面选，以此类推，大家会觉得实力好像越来越不如从前。也许再过一段时间，90后们成长起来，选秀又会热起来。”

### 他们个性鲜明音乐多样

去年夏天，原本被认为已是明日黄花的选秀节目，竟然凭借着导师们的强大魅力死灰复燃。《中国好声音》中张玮、吴莫愁、梁博这些1990年前后出生的新一代歌手，个人色彩鲜明，表现出的音乐多样性也是如此。新一代粉丝也因此在此成长之中。上周《中国梦之声》的首播，以

及《快乐男声》在广州首秀也引发了不少关注。面对今年夏天十几个卫视选秀节目的蜂拥而至，选秀热潮的复苏早已是不争的事实。只是，这么多节目，如何战胜观众的视觉疲劳和收视惯性，也是这些节目组自身不得不面对的难题。

### 曾经的身份他们想丢弃

记者也曾追过这些选秀比赛，曾想过要坚持喜欢一位选手，但他们却总交不出自己满意的音乐作品。于是，每年选秀一拨一拨地来，我喜欢的选手一拨一拨地换。也许对选手本身的关注度早已不如当初，但“选秀”二字却陪伴着我成长。

从学生成为记者，每当碰到那些曾经喜爱过的选手，总想问问与当年比赛相关的问题，却常常遭遇沉默和拒绝。绝大多数选秀歌

手和他们的经纪公司都对“选秀”二字讳莫如深，仿佛极力想撇开这一段经历。这也许是内地乐坛特有的现象，老一辈的音乐人总觉得选秀出来的歌手名大于实，一些选秀歌手还真就被刁难到自觉有些低人一等。经纪公司也不想再见到自己歌手的名字前面永远都有“选秀”的标签，但选秀出身的歌手当下从事的音乐和创作却得不到应有的关注。

(范协洪 林幽恺)

酝酿期(2004年)  
代表节目：《超级女声》、《我型我Show》

爆发期(2005年)  
代表节目：《超级女声》

井喷期(2006年—2007年)  
代表节目：《超级女声》、《快乐男声》、《加油！好男儿》、《梦想中国》

低潮期(2008年—2011年)  
代表节目：《快乐女声》、《快乐男声》

复苏期(2012年至今)  
代表节目：《中国好声音》、《中国梦之声》

记者手记