

>>评论员观察

>>媒体视点

我们有拒绝垃圾短信的权利

凡是让对方不得不接收的短信广告都可被视为要“流氓”，必须被叫停。如果运营商舍不得，那么必须予以法律法规的完善来维护手机用户的权利。

□本报评论员 沙元森

自本报开展“清屏”活动以来，读者对垃圾短信的举报源源不断。(今日本报A04版)

一些短信之所以会成为“垃圾”，有一部分确属内容不良，比如涉及诈骗、色情活动，更多的则是无法拒绝的商业广告。

一些商家热衷于短信广告，无非是看中了性价比。“五万条才3000块钱”，喜欢不喜欢都得看，哪怕只有万分之一的人以此为媒介达成了交易，广告投放者都有的赚。当然，运

营商的盈利更为丰厚。正因为各种利益驱动，垃圾短信才屡禁不止。要从根源上遏制垃圾短信，也必须从广告投放者和运营商两个源头入手。

短信群发是一对多的信息传播，优点是便捷高效，缺点是接收方完全处于被动。正因为这些特质，群发短信的便利注定不能人人享有。根据相关条例，群发短信作为电信增值业务，需要相关部门审批许可。2011年，北京4名男青年曾因未获得经营短信群发业务资质，利用短信群发器发送广告，涉嫌非法

经营罪被提起公诉。动用法律手段确实能够打击非法的短信群发，但是并不足以根除，因为一扇非法的窗虽然被关上了，一扇“合法”的门却被打开了。一些与运营商合作的代理商，只需一间办公室、几名员工，就能“合法”地发送成千上万条垃圾短信。

因为门槛低，卖黑车、制假证的广告曾经是垃圾短信的主要内容。随着群发短信的合法化和产业化，不少颇有实力的企业也开始频繁地利用这个平台，发送推销房产、汽车和保险的短信。无论代理商

是否有资质，无论广告企业有多大的实力，只要短信内容以盈利为目的且强制接收，在绝大多数手机用户看来都是“垃圾”。一些品牌企业自以为群发短信一本万利，其实透支的是自己的信誉和形象，滚滚红利的背后往往是滚滚骂名。

一些企业未必不知道骚扰广告的副作用，但是竞争对手用了，自己不用就觉得被动和吃亏，结果争相攀比下限。对群发广告监管不力，确实容易造成“劣币驱逐良币”的效应。

相关部门和运营商应当

重新认识和审慎使用群发短信的平台。这种具有强制性的信息传播方式更应该用在公益方面，比如发布气象预报和灾害预警等，即便被用来群发商业广告，运营商也应该以契约的方式明确手机用户的权利。最起码，用户有拒绝接收的权利，凡是让对方不得不接收的短信广告都可以被视为要“流氓”，必须被叫停。这在技术上未必是难题，关键是看运营商有没有舍得决心。如果运营商舍不得，那么必须动用法律法规的力量。

基层干部为何遭遇信任危机

现在基层干部有一个最大的问题是，无论如何辛苦、困难，都是为了完成上级的任务，“对上负责”是他们的全部宗旨。当上级的要求和群众的切身利益发生矛盾时，基层干部却只能维护上级的要求，迫使群众就范，这就使上级把基层干部置于和群众对立的地位了。(摘自《北京青年报》，作者殷国安)

“公务员不幸福” 呼唤体制变革

在一些西方国家，公务员的工资福利都超过社会平均水平，但前提是民主程序健全，权力运行公开，社会监督完善。否则，整个官场就会丧失公信力，贪官因为触犯法规，恐惧人民惶惶不可终日，而清官则饱受误会，都不会幸福。与其说“公务员最不幸福”是矫情，倒不如说是多数基层公务员在集体发出推动体制变革的呐喊。(摘自《工人日报》，作者石述思)

公权无边

造就“实名口罩”

不仅要把权力关到笼子里，更应该给每一位官员都来一个“口罩实名制”，让他们对自己发出的类似于“口罩实名”的荒唐决定负责。有关方面就需要考虑这样一个问题，如何给发号施令者戴上一个可以“消毒”的口罩，给他们那一张张“无遮拦”的嘴巴也消消毒。(摘自红网，作者郭元鹏)

■本版投稿邮箱:
qilupinglun@sina.com

纠正“到此一游”，批评也要文明

用一种不文明行为去“攻击”另一种不文明，并不恰当。适度的批评，带来的应该是帮助，而不是不必要的伤害。旁观者不妨也反思一下，没有分寸的批评，也是对文明的破坏。

□本报评论员 姜士强

一个孩子，在埃及卢克索神庙浮雕上刻了“到此一游”，引发广泛关注。25日，他的父母公开致歉，表示自知教育监管不够，希望大家给孩子改正的机会。

一段时间以来，国人在景区的不文明行为，已经成为社会话题。这件事给人们提供了一个思考的机会，反思自己的行为，以便纠正生活中的不文明。不过，一旦人

肉搜索甚至人格侮辱占据了主流，也会带来副作用。

在文物上刻字，是不文明的，还有可能触犯法律，舆论的关注很有必要。有观点认为，在景区看到“到此一游”，是很平常的，没必要因为事情发生在外国，就小题大做。其实不然，不文明的行为，不会因为司空见惯，就改变性质。相反，漠视会让问题变得更严重。这起刻字事件的特殊之处，就在于“丢人丢到了国外”，不会像国内同类行为

那样，被轻易忽略。这恰恰给人们提供了一个反思的机会。反思本身也来源于问题的长期积累，有必要引起重视。

现在有种倾向，把个人的错误，归结于社会环境，在这个语境下，刻字的中学生成成了受害者。事实上，很多与他同龄的孩子，并没有做出同样的事。人到了这个年龄，对公共场所的基本行为规范也应当有所了解，无论身处何地，都要约束自己。既然做了错事，就应该有担当，虚心接受批

评。一味归因于社会，看似保护，实则溺爱，对于他以后的成长，没有什么好处。但愿父母的道歉不会成为袒护孩子的保护伞，让孩子接受批评、吸取教训，才是真正的保护。

尽管批评是正常的，但还是要有个限度，用一种不文明行为去“攻击”另一种不文明，并不恰当。刻字事件曝光不久，就有网友“人肉”出了这个中学生的个人信息，他曾就读的学校的网站，也被设置了“到此一游”的弹

窗。这样的“批评”就有些变味了，关注的重点也被转移了。人们对他的批评，更多的应是针对不文明行为，目的是借这个事件，改变不良的风气。批评者不妨把更多的精力，用在反思、监督上，形成促进文明新风的正能量。

适度的批评，带来的应该是帮助，而不是不必要的伤害。在孩子纠正自己的行为、父母反思此前的教育之外，旁观者不妨也反思一下，没有分寸的批评也是对文明的破坏。

弘扬贵州茅台镇 百年传奇酿酒文化

茅台古镇·百年传奇酒连锁专卖店 火热加盟中……



高薪诚聘优秀营销经理
(欢迎行业外营销精英加入)

- 加盟支持:
- ★ 浓酱两香，产品丰富，高、中、低端30余款产品满足不同消费者
 - ★ 店面经营全程帮扶政策，公司派专业团队进行培训指导；
 - ★ 全程保姆式全方位支持：店面装修、形象车辆、开业策划、广告促销品、品鉴酒等等应有尽有。

前十名获赠价值10万元的专卖店陈列酒

加盟热线 **400 8786 199**

贵州百年传奇酒业股份有限公司 [Http://www.zgbncq.com](http://www.zgbncq.com)

山东办事处地址：济南市明湖东路787-4号（保利大明湖） 电话：0531-55705379

中国平安 PINGAN 直销车险 4008 000 000

专业25年 专业 让生活更简单

好车险，就是处处有惊喜!

平安直销车险

5-6月到期未投保私家车主

来电询价就送

车载充电器

(赠送礼品以实物为准)

投保还有机会

赢取 电子狗和导航仪

好车险·保平安

* 活动有效期：2013年5月1日至5月31日
青岛、潍坊、临沂、淄博、日照、威海、烟台除外

快快拨打：**4008-000-000**

免费报价

自主报价

平安车险

搜索