



员工进入车间前需要做消毒和粘毛工作。(受访者供图)

烟台粉丝获欧盟“通行证”

烟台辖区企业健康食品获粉丝行业国内首张欧盟BRC认证证书

“钻”出来的认可

没有经验可循 只能自己摸索

见习记者 李静

今年1月,作为烟台辖区粉丝行业的领军企业山东健源食品有限公司,顺利获得粉丝行业国内首张欧盟BRC认证证书。“BRC认证在欧美市场,是食品安全最具权威的认证。”山东健源食品有限公司生产部经理秦洪志告诉记者,这下可给大家吃了一颗定心丸。BRC认证证书为该公司产品进入欧盟市场提供了通行证明,赢得很多国外客户的信赖,目前已增加粉丝、豌豆蛋白订单500余吨,进一步扩大了欧盟市场。

“我们没有任何经验可以借鉴,全部要靠自己摸索。”烟台检验检疫局招远办事处动植检科科长路光东说。健源食品作为全国行业首家通过BRC认证企业,对于如何迎接审核,没有任何经验可循,这也给检验检疫局的审查工作出了一个难题。据路科长介

绍,由于对BRC认证经验较少,在帮助健源食品的技术指导和信息咨询时,检验检疫局工作人员一条一条地分解认证标准,钻研学习整改方案,“我们加班加点指导企业进行梳理和整改,下了这么大工夫,不合格都不容易。”路科长笑着说。为了迎接审核工作,公司相

关部门对每个环节进行分解,下发了《BRC自审不符合项整改报告》,包括84项160多个条款,钻研每一条审核标准,找到存在的不足,提出改善方案。“不同车间的工作服不能同时清洗”、“顶棚、墙壁及时清理”等等,每一条都要落实到具体的人头上,并设定截止时间,秦洪志介绍说。

“管”出来的质量

借力全自动化实现减员增效

山东健源食品有限公司获得欧盟BRC认证并非偶然,是企业多年沉淀和不断完善的结果。自2003年6月创办以来,一直致力于做同行业的龙头企业。公司采用全封闭自动化生产模式,引进了日本卓越的现场5S管理法,着眼于强化产品的质量,从而与消费者建立持久、和谐、互动的关系。

为了让记者更直观地了解企业生产流程,秦洪志带着记者来到生产车间。刚刚靠近车间更衣室门口,就闻到一股异味,秦洪志解释说,所有更衣室都使用臭氧进行消毒,这个臭味就是臭氧的味道。“你对这个很敏感,我们经常在这个环境中工作,已经闻不到了。”秦洪志笑着说。车间里所有玻璃都贴上标

签,随处可见监控摄像头,仅员工的更衣程序就有七项。生产车间内摆放着高大封闭的工作设备,仅有几个工作人员在记录数据和清理卫生。“就这样一个生产程序,按照传统的生产方式至少需要100多名工作人员才能使其运转,全自动化后只需要18个人,而且劳动强度也大大减少了。”秦洪志介绍。

“审”出来的效益

一周接下四个大订单

提起通过BRC审核给企业带来的影响,秦洪志高兴得合不拢嘴。他告诉记者,通过认证以后,最明显的就是订单量的增长。“前几天,我们领导去美国参加‘南美食品配料展’,人还没回来,一周之内我们就接到四个大订单,现在工人每天都忙得不可开交。截至5月份,今年的订单总额已经超过去年全部订单总数。”

据秦洪志还介绍,以前国外客户从审查到下单至少要三个月的时间,通过BRC认证以后,就不一样了。很多大型的国际公司对BRC的地位越来越认可,凭借BRC认证书,可以很放心地直接下单,省去了客户咨询了解、实地企业考察、样品检测等诸多过程中反复审核环节。BRC认证证书有效期为

一年,这就保证了通过BRC认证的企业必须时时按照标准经营管理,保持公司体系运转有效,保证食品安全,提高产品的质量、安全性和合法性。“今年我们拿的是B证,明年我们争取拿到A证。”据秦洪志介绍,BRC认证分为A、B、C、D四个等级,A级作为最高级,也是最难通过审核的级别,不过他们很有信心。

“保”出来的未来

豌豆蛋白进军国际高端市场

提起公司的产品,秦洪志首先提到的就是豌豆蛋白粉。豌豆蛋白粉在生产过程中,不添加任何食品添加剂,仅以水作为溶剂,安全有保证。

秦洪志告诉记者,豌豆蛋白粉是公司附加值最高的产品。以前在生产完粉丝以后,废液直接排放,不仅污染环境,也浪费资源。自2008年以后,公司引进高端设备技术,采用全自动化生产模式,将豌豆蛋白从废料中分离出来,制成豌豆蛋白粉,直接出口欧美,对接高端客户。据秦洪志介绍,豌豆蛋白粉以优质、非转基因进口豌豆为原料,采用先进的加工设备,利用现在生物技术,经浸泡、发酵、分离、灭菌的工艺,通过严格的过程控制精制而成的高品质植物蛋白质。

如今,豌豆蛋白粉已经成为健源食品的主要出口产品,公司也成为豌豆蛋白粉行业的领军企业,带动整个行业的发展。秦洪志对企业日后的发展充满信心,他告诉记者,公司一直坚持以诚信为准则,生产百姓放心的食品,山东健源食品有限公司正大踏步地走向世界,走向未来。

相关新闻

“我们最不怕的就是审核”

“BRC的285项标准制定得太详细了,不过我们最不怕的就是审核了。”秦洪志自信地说。

山东健源食品有限公司主要生产、加工、销售龙口粉丝、绿豆、豌豆淀粉、豌豆分离蛋白和豌豆膳食纤维。产品远销至欧美、日、韩等国,是山东省农业产业化重点龙头企业,招远市龙口粉丝商会的主要成员企业。此次获得欧盟BRC认证,不仅标志着公司质量管理的大幅度提升,更是产品进军欧美国家的通行证,使我国的粉丝行业更上一层楼。

据了解,BRC是英国零售商协会(British Retail Consortium)的简称,是重要的国际性贸易协会,用以评估零售商自有品牌食品的安全性,现已经成为国际公认的食品规范,被许多欧盟国家所认可。

BRC食品技术标准,是用于评估零售商自有品牌食品的安全性。该标准分为七大部分,共285项。其中大到“食品安全与质量管理体系”,“产品监控和操作过程监控”等标准,小到“员工指甲应保持剪短、干净,无涂饰”,“储藏区至少四小时进行一次温度记录检查”,每一条都详细到具体的数字、时间和区域。“只要有一项不合格,就没法通过审核。”秦洪志告诉记者。

健源食品一直以绿色、营养、健康作为企业的追求,以诚信和创新作为核心理念,真真正正地生产百姓放心食品。“我们看重的是消费者的信任,我们要打造属于自己的民族品牌。”秦洪志如是说。

见习记者 李静



秦洪志展示着BRC的食品安全全球标准。见习记者 李静 摄