

订单减少两三成 结汇风险难控

# 出口企业苦撑人民币升值

本报记者 桑海波 实习生 李智 齐兴



据国家外汇管理局数据统计,今年以来,人民币对欧元、日元汇率中间价分别升值约2.6%和19%。升值导致制造业企业出口签约和利润受到影响。有市场人士用定量分析直观反映出这种冲击:人民币每升值1%,棉纺织、毛纺织、服装行业利润率将下降3.19%、2.27%和6.18%。

记者从山东省内多家从事水产加工、丝绸纺织的出口企业了解到,部分企业订单缩水两三成,保住利润还是守住市场?企业正遭遇两难境地。

## 人民币汇率

### 35天15次创新高

国家外汇管理局数据显示,4月起,人民币一改一季度缓慢走升态势,在4月1日至5月24日的35个交易日里,人民币对美元汇率中间价15次创出2005年汇改以来新高,并在24日一举升破6.19关口。

至此,人民币对美元中间价今年已累计升值1.57%,大大超过去年1.03%的全年升值幅度。

此外,人民币对欧元、日元等货币升值态势更为凌厉,据国家外汇管理局数据统计,今年以来,人民币对欧元、日元汇率中间价分别升值约2.6%和19%。

## 汇率升值

### 与经济表现背驰

近期中国的经济数据令人担忧,上周四公布的5月份汇丰PMI再次跌破枯荣分界线,意味着经济增长可能再度下探。不过让人意外的是,经济数据不佳,人民币汇率却保持了坚挺的走势。上周五,人民币对美元汇率再创新高。汇率与经济走势出现了明显的背驰现象。

而且这种背驰自今年第一季度以来一直存在,且愈趋严重。

今年一季度,我国GDP增速自去年第四季度的7.9%下滑至7.7%,而美国的GDP增速却由去年第四季度的0.4%提升至今年第一季度的2.5%。

经济增长此消彼长,然而汇率方面却长此彼消。自今年年初以来,人民币对美元汇率屡创新高,升值了1.66%。

据《广州日报》、《新京报》

## 省农发行备足

### 180亿夏粮收购金

本报济南讯(记者 桑海波 实习生 李智) 日前,农发行山东省分行夏粮收购资金供应各项准备工作已经全部就绪,180亿元夏粮收购资金提前筹措到位。

为方便广大粮农卖粮,农发行山东省分行于5月上旬对全省所有县(市、区)开户企业进行了集中梳理审定,对408家参与粮食收购的企业公布了粮食收购资金贷款资格。

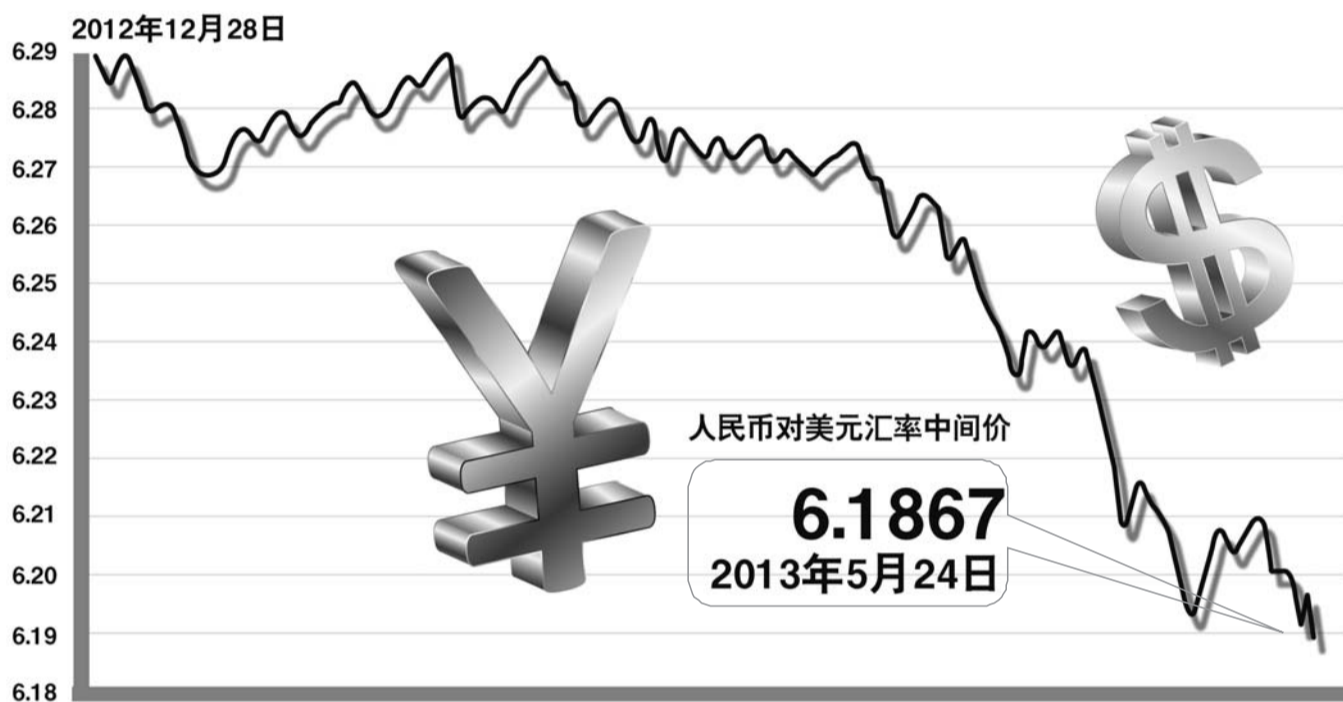
## 广发银行推出

### “生意人卡”

本报济南讯(记者 桑海波) 近日,广发银行在国内推出“生意人卡”业务,该卡整合了小微企业融资功能以及企业主个人财富管理功能,为小微企业主提供一站式金融服务平台。

据了解,广发银行推出的“生意人卡”为小微企业主提供专业持续的综合金融服务,只需要经过一次审查授信过程,客户即可获得最长达5年的循环额度期限。

## 人民币对美元汇率中间价升破6.19再创新高



## 日元贬值20%,吃掉全部利润

出口订单丢失或缩水,成了出口加工企业最大的烦恼。

“目前来看,企业三分之一的出口订单受到影响。”美佳集团副总裁郭晓华告诉记者,今年以来,人民币升值速度“非常”,像美佳这样的出口企业遭受影响较大。如果说美元贬值幅度还在承受范围内,日元近20%的贬值幅度就很难承受了。

“日本客户采购时,千方百计降低成本,价格成为了首要因素。国内产品价格高的话,对方就会考虑越南、泰国等劳动力低廉的东南亚国家。”郭晓华说,目

前来看,精深加工转移周期长一些,低级产品转移比较快,受影响的主要是这一部分订单。

有同样感受的,还有潍坊华裕丝绸有限责任公司副总经理郭明伟。他告诉记者,“由于人民币升值、外币贬值,企业的外贸订单减少了20%左右。”

记者了解到,华裕丝绸是通过中间商对欧洲等国家地区出口,并不直接进行外汇结算。但是由于人民币升值,中间商受到的影响非常大,加工企业也不能幸免。“一笔订单,原先毛利8%就可以做,但是现在考虑上人民

币升值对利润的影响,中间商会把毛利提高到9%-10%。”郭晓华说。

郭明伟说,“中间商想要保住利润,要么提高产品价格,这样的话出口订单就会受到影响,如果价格提不上去,只有逼迫加工企业让利。”

“采购方利润也就20%-30%,日元贬值20%后,相当于把利润全部吃掉了。”烟台水星食品有限公司董事长孙传林也表示,日元贬值直接影响到了日本采购商的购买力,来自日本方面的订单明显减少。

## 为保住客户,只能降价

“到底保住利润还是保住市场,企业现在处在一个非常尴尬的境地。”美佳集团副总裁郭晓华说。

采访中,不少企业负责人表示,由于经济环境没有改善,汇率风险,出口企业经营遭遇困境。

郭晓华说,“以对日出口为例,日元贬值,日本客户国际采购的成本大幅度提升,但市场价

格不可能马上提上来,客户希望我们能够降价,而国内企业降价的话,直接损失的是利润,如果不降价,就意味着市场占有率降低。”

“为了保住客户,只能通过降价、让利,即便略微亏损,也要维持客户关系,因为大部分日本客户是长期合作,一旦中断了再联系就很难了,所以大家还在艰难地维系。”郭晓华说,虽然眼下

困难重重,但合作双方预期市场未来会有改善,现在只有想办法保住市场。

“近期人民币快速升值,虽然我们中间商出口,已签订的在手合同没有受到影响,但是后续合同肯定会受到影响。中间商要维持一定利润,势必要压低价格,这样的话,订单接不接就是一个问题。”华裕丝绸副总经理郭明伟说。

## 人民币升值多少,企业利润亏多少

除了订单缩减,人民币升值,出口加工企业要结汇时面临汇率损失。

美佳集团是一家水产品大型加工企业,产品主要出口日本、欧洲、美国、东南亚国家,郭晓华说,企业出口业务多以美元进行结算,人民币对美元升值多少,就相当于企业利润亏损多少。

同时,人民币快速升值,因为生产周期造成的成本损

失,对出口加工企业也是非常不利的。

郭晓华说,企业一般是先采购后卖,原材料进货后还有一段在库时间,比如,以6.5美元/公斤购进的原料,因为美元贬值,现在可能只要6美元/公斤,实际上导致了生产成本增加。如果从国内采购原材料的话,采用人民币结算,由于人民币处于升值过程中,对出口型企业来说也不是好事情。

不过,人民币升值对于企业生产成本造成的影响,不同企业看法不同。烟台水星董事长孙传林介绍,企业60%-70%原材料从国外进口,人民币升值的话,从国外采购原材料的成本相应降低,会对冲掉部分汇率风险。

“我们会根据市场的状况,及时调整原材料采购渠道,并且争取做到快进快出,减少原材料的积压。”孙传林说。

## 1 转内销降成本

“面对汇率波动造成的影响,企业没有非常好的解决办法。”美佳集团副总裁郭晓华说出了大多数出口企业的苦恼,“我们只能从降低成本、内部挖潜入手”。

郭晓华说,随着国内劳动力成本提高,企业尽量减少劳动力的使用,增加一些设备来减少人工成本。此外,对产品结构进行调整、升级换代,有些低等级的产品被淘汰。

华裕丝绸副总经理郭明伟则表示,目前来看,企业降低成本的空间不是很大了,因为劳动力、原材料、电水费等成本都在涨,不会降低。为了应对人民币升值带来的经营困难,华裕丝绸一方面积极研发新产品,提高产品附加值,另一方面积极开拓内销市场,改变依赖外贸出口的局面。“国内穿丝绸的人并不多,存在一定的市场,关键是推出适销对路的产品。”郭明伟说。

## 企业应对

## 2 人民币结算

随着人民币国际化进程,央行和商业银行积极推动跨境人民币结算业务,采用人民币结算,出口企业可以避免结算时的汇率风险。不过,由于国内出口企业在谈判中不占优势,大多数出口企业仍旧以美元结算。

“像马来西亚一些国家,如果把产品价格压低一些,他们就会接受人民币结算。”烟台水星食品有限公司董事长孙传林说。

## 3 锁定汇率

除此之外,烟台水星还通过买断汇率方式来控制风险。比如,当人民币对美元汇率6.23时,该企业买断了3000万美元,把汇率提前锁定了。现在人民币升值到6.17,企业仍可按照6.23的汇率结算,企业只需从中支付少量手续费,成本并不高。“如果判断准外汇走势,当人民币升值时,采用这种方式可减少结汇损失。”孙传林说。