

济宁学院附属小学托管科苑小学后校园内新鲜事多了

新理念悄然改变着老校园

本报记者 汪尧 通讯员 仲会民

今年1月底,济宁高新区科苑小学正式接受济宁学院附属小学的托管,变身成为了济宁学院附属小学科苑校区。学校更名后,这里的学生们穿上了天蓝色校服。不仅如此,学校的管理模式和总校保持一致。对于管理模式的变化,教学理念的提升,这里的老师、学生、家长,都给予了认可。

课外活动 搞得有声有色

27日,科苑校区的大队辅导员鲍琰一直忙个不停。当天,她终于确定了绘画展板的样式,正在抓紧联系制作公司对学生的绘画进行装裱。

“昨天下大雨,我们一直在学校加班到很晚才走。”鲍琰兴奋地说。学校要承办济宁高新区庆六一国际儿童节暨“三个活动”汇报演出,届时区内各中小学、幼儿园都有代表节目,校内还要展出超过200幅老师、学生的书画作品。鲍琰觉得,这是对科苑校区一个很高的肯定。

在学校主办的《微笑科苑》报纸上,有一个《七彩科苑》栏目,把学校每个月举办的多种多样的活动都罗列出来。鲍琰说:“现在学校搞的课外活动有声有色,形式也多种多样。”

刚刚举行完的学校少先队入队仪式,改变了以往朗诵文章的固有模式,而是举行了一个“红色传递”的意识。“我们选出学校优秀的党员代表、教师代表、团员代表,以及大队辅导员,分别将党旗、国旗、团旗、队旗依次传递到新入队的学生手中,让学生们感受到红色旗帜代代相传的意义。”鲍琰介绍。

一边是特色活动的举办,另一边是对教学模式的各种创新。2月底,济宁学院附小托管科苑校区后,总校校长钱广书带领多名教师过来进行教学视导活动。“一天的时间,4个视导小组听取了学校20节课,占任课教师总数的46%。”学校教导处主任吴晓庆说。

“微笑教育” 成为校园文化

科苑校区现任校长王卫国是从济宁学院附小调过来的,他刚到学校就提出了“微笑教育文化”的理念。在近三个月的工作中,他逐步将这一理念体现在学校的教学、管理以及校园文化的建设上。

“这是我们学校出版的《微笑科苑》报纸,一个月出一期。”王卫国拿着手中两张印制精美的彩色报纸说,报纸里面不仅刊发了学生家长们的一些教育理念,而且还有学生们的优秀作文以及才艺展示。不少家长对此给予很高的赞扬,他们觉得孩子的作文被选登上,对于孩子而言是一份莫大的鼓励。“儿子回家后很高兴,举着报纸兴奋的告诉我自己的作文见报了。”一位三年级的学生家长说。

围绕着“微笑教育文化”的理念,



小朋友在户外活动。本报记者 李岩松 摄

王卫国逐渐在学校推出了“微笑课堂”、“快乐学研”等。王卫国介绍,“微笑”可以包罗万象,提出这个口号,就是希望学生们在学校的学习、生活,都是开心的。师生都把这里当成是家,看到身边的老师、同学都会露出微笑,没有隔阂与猜忌。未来王卫国将围绕这一理念,逐渐丰富其内容,将其打造成科苑校区独有的校园文化标志。

提升老师 才能带好学生

目前作为济宁学院附属小学的科苑校区,很多教学、管理工作仍在摸索当中。附小总校校长钱广书表示,虽然科苑小学变身成为了科苑校区,但也要始终致力于打造科苑校区独有的校园文

化。“今后,科苑校区将重点抓三项建设,首先就是继续加大大学的硬件设施、校园文化的建设。”钱广书介绍,为了进一步提高科苑校区的师资力量,他专门要求科苑校区在教育预算中,专门拨付一笔资金投入教师培训上,“我们坚信高素质的教师能够带出高素质的学生。”钱广书说。

盲目攀比心理作怪 儿童节礼物日趋高档

本报济宁5月27日讯 (记者 庄子帆) “六一”儿童节将至,不少孩子向父母提出要礼物的要求。记者走访发现,不少孩子的攀比心理较强,所要的礼物更加时尚,价格也越来越高。医学心理专家建议,家长不要盲目助长这种攀比风,应合理引导孩子选购节日礼物。

27日上午,记者来到一家电卖场,看到一些市民正在苹果产品的展台体验。正在看ipad平板电脑的苏女士告诉记者,4岁的儿子非常喜欢玩游戏,经常拿着她的手机玩,“孩子说他的同学都用电脑来玩游戏,吵着要了很长时间了,就想着给他

买一个平板电脑吧。”苏女士说,一个月之前,她看好了这款ipad mini,但一直没买。正好趁着儿童节,买了当做礼物送给孩子。

当日上午12点左右,李先生正在幼儿园门口接孩子。李先生告诉记者,5岁半的儿子向他提出买“大火车”的要求,满不满足孩子的要求让他犯了难。“家里各式各样的玩具都堆不下了,儿子看到别人玩不一样的玩具时,他就会要。如果不给买的话,又哭又闹不说,还用不吃饭菜‘抗议’。”李先生摇了摇头说,他小的时候都是自己动手做玩具,现在孩子的动手能力越来越差了,攀比

心理反而越来越强了。

记者走访城区的部分商场发现,不少商家已经开始了儿童节的促销,衣服、玩具、书籍等一系列有关儿童的商品都开始了促销,而且价格不便宜。在一家玩具店,记者看到一架和真正的钢琴造型相似的玩具钢琴,打完折之后还要300多块钱。而且孩子们的玩具越来越模仿成人的休闲娱乐方式,记者看到一个打台球的玩具摆在桌子上。

记者随后又走访多家电子产品的商店,大多数商家表示,这两天,不少家长带着孩子来购买平板电脑等高档的电子产品。

专家观点

这种攀比风,家长不该一味满足

“对于孩子盲目要礼物的情况,家长既不能一味地满足,也不能严厉的批评,应该合理的引导。礼物只是一种形式,更重要的是和孩子的交流以及对孩子的鼓励。”山东省安康医院临床心理学教授杨冬林说,现在孩子们的攀比心理呈上升趋势,一些家庭条件好的孩子经常会从父母那里得到高档礼物,因此得到满足,但是忽略了自己的学习、交

流能力等。而一些家庭条件差的孩子,可能会因为父母买不起自己想要的礼物而感到自卑,助长了孩子的自卑感,这些都不利于孩子的成长。

杨冬林介绍,家长可以用儿童节、生日等节点来增加和孩子交流感情,送礼物也是一种表达方式。给孩子买点礼物无可厚非,但超出家长的承受范围,家长就不能一味地

满足孩子的要求。家长要给孩子说明不给满足他要求的原因,不要让孩子利用节日、生日跟家长讨价还价。

“要多引导孩子重视自己能力的发展,通过自己的能力得到自己想要的,不要让孩子过多的关注物质上的满足,无形的鼓励更有利用孩子的成长。”杨冬林说。

记者 庄子帆

“安利营养中国行” 10月份走进山东

5月18日,首届中国营养传播大会在杭州召开,由中国健康教育中心主办的2013安利纽崔莱营养中国行及首届中国营养好微博大赛同时启动。

中国健康教育中心(卫生部新闻宣传中心)主任毛群安表示,中国健康教育中心于2012年联合《环球时报》、《生命时报》,开展了“安利纽崔莱营养中国行”活动。该活动结合公众在营养健康方面的热点问题,搭建营养专家与主流媒体的沟通平台,在普及营养科学知识的同时,提升中国营养传播的能力建设和工作水平。

在2012年活动的基础上,中国健康教育中心出版了《营养健康传播及营养领域宣传报道共识》,以帮助媒体规避营养领域新闻报道误区,大力传播“食物多样、合理膳食、吃动平衡”的营养理念。

2013年,安利纽崔莱营养中国行将由去年的6个省市拓展到15个重点省市,依托“第五次中国居民营养与健康状况监测”的科学数据,结合各省市居民的不同营养健康问题,提出定制化的营养膳食方案。同时,活动组委会还将在各地举办“安利纽崔莱营养中国行大讲堂”,邀请著名营养专家为当地民众

讲授权威实用的营养健康知识。

首届安利纽崔莱营养中国行活动已在去年成功举办,今年的活动将围绕第五次中国居民营养与健康状况监测报告,深入北京、上海、广州、杭州、吉林、武汉、济南、郑州等15座城市,针对各地情况开展解读。

10月份“2013安利纽崔莱营养中国行”将走进济南,围绕第五次中国居民营养与健康状况监测报告开展解读,有针对性的、有的放矢地为山东人民定制“营养处方”,呼吁公众重视营养、选择平衡膳食、选择健康生活。

中国健康教育中心办公室主任宋军指出,我国公众整体的营养健康素养并不乐观,平衡膳食的理念仍未深入人心。一方面,营养专家科学的声音没有得到广泛的传播;另一方面,公众,特别是年轻人对营养仍不够重视,希望今年的活动能改善这些问题。

中国健康教育中心主任毛群安,中国营养学会副理事长、中国疾病预防控制中心营养与食品安全所副所长马冠生,安利(中国)研发中心副总裁陈佳,以及数十位营养、传播领域专家,15个省市健康教育机构负责人,全国近百媒体与会。