

只见招聘广告张贴,不见招聘人员到场

近三成企业爽约招聘会

文/片 本报记者 程凌润 见习记者 郭延冉 徐莹

现场 | 40余家民企缺席 学生现场直打转

26日上午9时,记者在莱芜市人力资源市场看到,招聘会现场东侧的30多个展位前贴满了企业招聘广告,上面写着招聘岗位、薪金待遇等情况,却只有五六名企业招聘专员来到了现场。记者注意到,大部分企业对于应聘者学历的要求并不高,月薪在2000元左右,前来应聘的学生也不到10个人。

小王从事会计工作已经两年,现在已经辞职了半个月,她拿着简历在现场转了一圈,却发现适合她的工作并不多。“来应聘的人不多,我很快就现场转了一圈。”小王告诉记者,下雨导致招聘会现场有些冷清,虽然她在现场找到了一个合适的企业,却发现企业招聘专员根本没有到现场。

据介绍,2013年莱芜市民营企业大学生招聘会由市工商行政管理局、市人力资源和社会保障局共同举办,共有150家民营企业报名参加。上午11时,记者查看招聘会现场的展位发现,仍有40多家企业展位是空空的,记者联系到一家未参加招聘会的企业,该企业招聘专员称因为招聘广告上有联系方式,他们不到现场应聘者也能联系到他们。

现状 | 学生沉不下心 企业招不到人

小元是泰安某职业技校会计专业的毕业生,她担心毕业的时候找不到工作,就在莱芜一家超市做收银员。“看看招聘会上能不能找到合适的工作,月工资在1500元以上就行。”她

26日,2013年莱芜市民营企业大学生招聘会在市人力资源市场举办,报名参加招聘会的150家企业有近三成爽约,招聘会现场也格外冷清,很多学生找工作像逛超市,用人单位则很难招到合适人选。据介绍,今年莱芜市将举办100余场招聘会解决大学生就业难题问题。



招聘会现场,一些企业缺席。程凌润 摄

告诉记者,她希望找一个专业对口的工作,特意找她妈妈来助阵。但是,记者注意到,小元没有准备简历,母女俩仅在展位前大体浏览一下招聘信息就到了下一家企业。

“上次来招聘的时候因为位置太偏了,没怎么招到人,这次特意选一个好好位置却还是一个人没招到。”一家手机企业的招聘人员李先生称,大学生在招聘会上找工作就像是逛超市,根本不能沉下心来询问企业或者工作的具体情况,他们很难找到工作,企业也很难找到合适的人选,加之周末下雨的原因,一些企业爽约也是很正常的事情。另外一家企业的人力资源部经理尚先生介绍,现在企业的员工流动性很大,尤其是现在的大学生,工作一两年就跳槽。

朱先生是一家风景园林设计公司的经理,创业已经有两年的时间了。“有些毕业生往往是眼高手低,不能以一种谦虚的态度应聘。”朱先生介绍,只要大学毕业生踏实肯干,对企业忠诚,就能找到合适的工作。

对策 | 莱芜年内举办 百余场招聘会

“找工作就在网上投简历呗!”莱芜某技校应届毕业生小周告诉记者,他在学校的时候,在网上投递很多了简历,接到通知后就去面试。一些企业的招聘人员告诉记者,他们经常在求职类网站或者纸质媒体上刊登招聘信息,举办现场招聘会是其中的一种形式。

莱芜市人力资源和社会保障局一位负责人介绍,他们今年准备了100多场各种类型的招聘会,还通过网络发布招聘信息等方式,解决大学生、农民工等群体的就业难题。同时,他认为解决大学生就业难题问题,大学生不应该为了面子挑肥拣瘦,而高校也应该淘汰一些不适应社会需要的专业。

微型乘用车保值率调查: 新奥拓保值率全球第一

花5万多买辆新奥拓,5年后转手时能卖出多少钱?这个问题在近期公布的中国首个乘用车保值率排行榜上可以窥得一二。在该排行榜上,微轿之王奥拓和捷达、花冠、雅阁、奥迪A6L、奔驰S级、广本奥德赛、东本CRV等热销车型一样,在保值率上均列各细分市场榜首,而在所有车型的保值率排名中,奥拓仅次于雅阁位居第二,成为名副其实的微轿保值之王,看来买新奥拓也不失为一种理性的投资之道。不过,奥拓凭啥这么保值?奥拓保值有哪些秘笈?

品牌越好越保值

分析此次各细分市场保值冠军后不难发现,所有的最保值车型都是合资品牌,而且全部都是大众、丰田、奔驰、本田等大品牌,基本上可以说品牌越高,保值率就越高。

在微轿领域也同样如此。生产奥拓的铃木经过100年发展,到2008年已经成为世界十大汽车制造商,旗下产品以经济省油、可靠耐用著称,尤其在小排量汽车领域更是有着深厚的研发和制造经验,被公认为“世界小车之王”。而与铃木合作的长安集团在2009年也晋身国内四大汽车集团,秉承“科技成就低能耗高品质”造车理念的长安铃木在中国市场上先后推出了奥拓、羚羊、雨燕、天语等产品,有着3年10万公里的服务承诺、全国400家维修网点等服务优势,创下了同级车企的服务新高。

质量越好越保值

在此次汽车保值率的排名中,奥拓是唯一一个在同级别车中连续六年保持第一名的高保值率的汽车。更难能可贵的是,随着车型年限的增加,奥拓与其他微轿产品的保值率差距也越来越大,5年以后奥拓的保值率比QQ要高近10个百分点。在这种高年限的考



验下,奥拓的保值率依然坚挺,过硬的产品品质可见一斑。

作为铃木全球第五款战略车,新奥拓整合了全球化的资源优势,在外观、内饰、发动机、配置等方面均有着大幅提升,比同级别车型也领先至少5年。其采用铃木K10B全铝发动机,以高功率、低油耗的优越性能获得业内一直好评,在2009年更是获得了各大媒体颁发的“年度微型车”“年度经济型车”“年度省油小车”等奖项。

销量越大,越保值

中国消费者有一个较为常见的特点:从众性,无论是在普通消费品还是奢侈消费品上莫不如是,用户口碑与销量基本上是呈现良性循环,而这种良性循环的影响力也会辐射到二手市场上。在此次保值率榜单中,各细分车型的保值之王,基本上也都是各细分市场销量冠军,奥拓、雅阁、CRV等热销车型在二手市场上也同样受欢迎。

就奥拓品牌而言,在34年间全球销量超过1500万,省油、耐用是全球消费者的一致评价。自上世纪90年代长安铃木将奥拓品牌引入中国起,奥拓凭借其扎实的车身和低廉的价格,创下了50万辆的销售奇迹,也因此被誉为中国的“微轿之王”。

在欧美等汽车消费十分成熟的国家和地区,保值率早已被视为选购汽车的重要因素之一。保值率高的车型优势在于它的价格受新车降价影响不大,可以使消费者在卖车的时候承受较小的因产品贬值而造成的经济损失。

最后的钜惠风暴
2013款新奥拓4.09万起,最高钜惠6000元

活动截止到5月31日

莱芜快爱特销售服务4S店

销售热线: 0634—5912818 18606347848

维修电话: 0634—5912111 QQ: 994962065

地址: 莱芜市龙潭东大街(火车站桥洞东300米路北)