

公务接待不得上高档菜品

枣庄立规严管公务接待和公车私用

本报记者 马明

倡导“光盘行动”，公务接待不上高档菜肴

“

枣庄市纪委党风廉政建设室杨主任表示，各级各部门要严格执行中央和省市委关于公务接待管理的相关制度。同时，按照厉行勤俭节约、反对铺张浪费的有关要求，制定内部接待场所、机关食堂的接待管理规定，坚持有利公务、简化礼仪、控制总量，按需所取的原则，杜绝出现高档菜肴、烟酒、剩菜剩饭等现象，倡导“光盘行动”。

杨主任告诉记者，对于接待标准并没有具体的规定，但是公务接待时菜品以本地菜肴为主，不上高档菜肴。领导干部要带头遵守厉行节约的各项要求，从简安排各项活动，不得以各种

名义公款互相宴请，严禁在酒店、内部接待场所特别是机关内部食堂、私人会所公款大吃大喝、超标准接待、挥霍浪费。

杨主任表示，自从开始厉行勤俭节约之后，公款吃喝以及超标接待的现象大有改观。据纪委调查，公款吃喝、公款宴请之风

被遏制之后，枣庄市各大酒店的营业额比以往减少了近七成。

据枣庄市财政局办公室工作人员介绍，为厉行勤俭节约，反对铺张浪费，财政局及所属单位接待，原则上一律在食堂安排，按照标准执行，不上高档菜肴，不上烟酒。

暗访调查

受理举报

据记者了解，枣庄市纪委要求各级纪检监察机关加强监督检查，对重点部门、重点场所要组织力量开展暗访调查，对群众举报要及时处理。凡是有令不行、有禁不止、顶风违纪的，发现一起、查处一起，公开曝光一起，绝不姑息。据悉，此前已经有市民针对公车私用进行举报，枣庄市纪委也都介入了调查。

按照党风廉政建设有关规定，追究单位主要领导、分管领导 and 当事人的责任。对情节严重且涉嫌违法犯罪的各类问题和行为，依法从严作出处理。要针对检查中发现问题，督促有关部门健全制度，规范管理，构建长效机制，从源头上防止违规违纪问题的发生。

公车回单位停放，不准用于非公务活动

杨主任介绍，各级各部门要加强公务用车使用管理，严格遵守公务用车有关规定。按照“谁管理、谁负责，谁驾驶、谁负责”的原则，切实明确公务用车使用责任，坚持统一管理、统一调配、合理使用，健全完善公务用车使用管理制度，从源头上杜绝公车私用行为。严格公务用车使用登记和

公示制度，严格登记和公示用车时间、事由、地点、里程、油耗、费用等信息。严格执行公务用车回单位停放制度，节假日期间除特殊工作需要外一律封存停驶。

此外，严禁用公车从事婚丧嫁娶、接送子女上学、接送亲友、观光旅游、垂钓、扫墓等一切形式的非公务活动；严禁用公车学习驾驶

技术；严禁将公车借予他人驾驶；严禁非因执行公务将公车停放在酒店、景区等娱乐休闲场所。单位主要领导为公务用车管理使用的第一责任人要亲自负责，分管领导为公务用车管理使用的直接责任人要具体负责，确保各单位公务用车管理规范、运行正常、监督有力。

据杨主任介绍，原来各

单位在下班后，院内很少有停车，公车基本上都被开出去用了，而现在下班后，各单位的公车都停在划定的车位中，各领导也是为了避免不必要的麻烦，在工作之余都是开自己的私家车，“现在各酒店、学校、医院门前也很少能看见公车的影子了，效果很明显的。”杨主任说。

近期，其他一些地区相继发生在单位食堂大吃大喝、公车私用事件，在社会上造成了恶劣影响。为防止此类事件在枣庄市发生，枣庄市委、市政府对此高度重视，要求各级各部门当前要重点规范内部接待场所(食堂)和公务用车管理。坚决制止在单位食堂内部接待场所利用公款大吃大喝和公车私用等违规行为。

上万元的LV女包只卖一千多？

当然是假的，三家箱包店公然售假被端窝

文/片 本报记者 袁鹏 本报通讯员 冯勇

一款市场价万元以上的路易·威登品牌女士提包，在中区几家箱包商店里，只要一千元左右就能买到外观一模一样的仿制品。21日，警方将公然售假的三家商店进行了查封，查扣假名牌包五百余个，案值六百余万元。



民警在清点分装查获的假冒名牌皮包。

“世界名牌包”，藏身箱包专卖店

5月中旬，枣庄公安经侦部门在进行市场检查时，发现市中区青檀路的一家箱包专卖店里，有多种世界知名的奢侈品皮包出售。这些身价不菲的皮

包，被店主满满当当摆在货架上。

一款正品的路易·威登品牌的女士提包，市场上售价在万元以上，但在这家商店里，花一千元左右就

能买到仿制品。同时，在枣庄新昌批发市场里，另一家销售箱包的商店也被发现存在这样的现象。各种世界知名奢侈品品牌皮包的仿制品，被公然销售。

经侦民警经过研判分析和一段时间的摸排监控，共发现三家涉嫌销售假冒名牌箱包的商店。在全面掌握了他们的售假证据后，5月21日，民警对这三

家商店进行了统一查封。

从这三家商店中，民警共查扣假名牌皮包五百余个，其他还有假冒的名牌皮带、眼镜、手表等商品。抓获犯罪嫌疑人三名。

明知是假还购买，就为满足虚荣心

通过清点发现，案件涉及的品牌包括路易·威登、古驰、普拉达、香奈儿、巴宝莉等。对查扣的这些商品，枣庄经侦通过官方品牌代理商进行了现场验证，结果显示全部为假冒

产品。

经过初步调查警方查明，被查封的三家商店中有两家是连锁店，三家商店均是从2010年开始经营假名牌皮包的生意。他们从南方低价购买这些假

货，然后通过物流将货物运到枣庄本地。即便仅按照正品包市价的十分之一销售，每一个包的利润仍然可达百分之五十以上。

警方表示，这些假名牌皮包有的仿制水平非常

高。包装、吊牌等配件都做得非常精致，让人很难进行分辨。这样的包包出去，旁人几乎无法看出是假货。而购买这些包的消费者正是看重了这一点。

据了解，这些假名牌

皮包的消费者以中低收入的人为主。他们并非不知道这些都是假货，而之所以知假买假，就是想图一个面子。觉得背着这样的名牌包上街，自己特别有面子。

贵诚集团薛城

邻里中心启用

本报讯 26日，坐落于枣庄市薛城区常庄镇大型生活区的枣庄贵诚集团薛城邻里中心正式启动运营。该项目总投资1.3亿元，总建筑面积1.9万平方米，共四层，其中地下一层为大型停车场，地上三层定位为集购物休闲、美食娱乐、便民服务于一体的现代城市综合体。预计可实现年销售额8000万元、实现年利税100万元，可安排300人就业，且员工均来自附近棚改居民。

枣庄贵诚集团自1993年成立以来，用自己的信誉和企业文化打造成了如今商业航母位置，今天贵诚集团把一个新的商业模式引进枣庄，标志着贵诚集团立足于“大社区、大组团”，探索建设“居住区商业中心”迈出了重要一步，是从“社区内的商业”到“服务于社区的商业”经营理念的全新探索。

据相关负责人介绍，邻里中心经营模式是源于新加坡的新型社区服务概念，其实就是融合了多种生活服务设施的现代化综合市场。贵诚集团薛城邻里中心服务项目涉及超市、餐饮、洗浴、娱乐、医疗、公用事业等十余项功能，可为周边居民提供从“油盐酱醋茶”到“衣食住行娱”的“一站式”服务，它的成功开业，必将为繁荣薛城区商贸服务业、助推新型城镇化注入新的动力。