

38秒卖一辆,卡罗拉全球销量达到4000万

本刊记者赴日溯源,探寻卡罗拉畅销之本

丰田卡罗拉1966年诞生以来,历经十代演变,至今已创下全球累积销量近4000万辆的成绩,平均38秒就有一位卡罗拉车诞生。5月12日至16日,由一汽丰田举办的卡罗拉“全球畅销,品质之旅”活动邀请包括齐鲁晚报在内的国内主流媒体一行,赴日溯源,探寻卡罗拉畅销之本。

工人可以叫停生产线 坚决杜绝生产不合格产品

5月12日,抵达日本第三大城市名古屋。第二天,我们从名古屋启程去丰田市考察,当天的主要行程就是参观丰田产业技术纪念馆。丰田产业技术纪念馆是丰田公司利用其发祥地——原丰田纺织公司总部的厂房遗址建议的专业性博物馆。

当声名远播的丰田G型自动织布机出现在眼前时,丰田以“品质控制”为核心的TPS精益生产模式迅速由形而上的概念,转变为令人可感可知的精神,这种精神便是丰田绝不出不合格产品,绝不把不合格产品带进下道工序的“品质第一、顾客第一”理念,这也是自働化这一TPS重要支柱的原点。

与全自动的“自动化”不同,丰田的“自働化”强调包括人的因素的自働化。高速运转的自动化设备往往会因为小的失误瞬间造成不合格产品的产生,丰田在生产设备上安装“定位停止方式”、“满负荷运转系统”、“错装置”之类的安全装置,并允许工人在发现问题时随时让整条生产线停下来,解决发生的质量问题,



防止生产不合格产品,铸就了以卡罗拉为代表的丰田产品在品质上的好口碑。

中国最重要 全力推动中国本土化

接下来的几天,我们又分别去丰田高冈工厂、丰田博物馆、丰田会馆参观考

察。整个采访考察中,我们处处能够体验到,“品质第一、顾客第一”的理念始终贯穿于每一代卡罗拉的发展历程中。1966年,卡罗拉肩负着“让普通人可享受汽车”的使命诞生,此后又秉承“为世界上每一个人带来幸福与快乐”的研发理念,

基于“顾客第一”的视角,以消费者为核心,每一步都随着消费者的需求不断改善,努力提供品质卓越、魅力无穷的产品,使卡罗拉始终保持着处于时代前沿的地位。

目前,中国是世界上最大的汽车市场,各大汽车厂商纷纷加强在华的建设。作为丰田,更展示了“中国最重要”的决心,全力推进“云动计划”,希望为中国社会的发展做出贡献。此外丰田也在加速为中国消费者带来怦然心动的产品,并切实强化在华的本土化研发事业。“今后,丰田仍将继续从中国消费者的角度着眼,提供更好的产品及服务。”卡罗拉全球设计师安井慎一特别强调,在过去的两年中,丰田一直在进行针对中国消费

者的调查。通过调查,得出一个关键字大气。下一代车型中,大气将成为主要出发点。

对中国市场的重视也令卡罗拉在国内取得了不俗的成绩,在短短六年时间里,卡罗拉便已达成单一车型累积销量近100万辆的销售奇迹,续写了这款全球最畅销车型的传奇。

短短几日“品质之旅”展现了卡罗拉这款“全球最畅销车型”的独特魅力,同时也为我们带来启示,即:唯有始终将“客户”放在心中,才能获得真正的、长久的成功。因此,卡罗拉的成功并非不可复制,重要的是我们如何将“品质第一”与“顾客第一”的理念融会贯通,并切实落实。

(王士强)

Mazda6/睿翼科技限量版抢尽眼球

5月11日,随着Mazda6及睿翼科技限量版上市,一汽马自达“感恩十年路,尽享5重豪礼”回馈用户行动全面展开。除作为“新车礼”的Mazda6及睿翼科技限量版,购车者还可获得补贴礼、置换礼、金融礼、试驾礼等一系列降低入门门槛的大礼。

本次推出的Mazda6及睿翼科技限量版是持续热销的两款车型的科技升级版,且仅售一万辆。数据显示,“一部到位”之选的Mazda6与有“巅峰运动座驾”之称的睿翼平时销量就近万辆,加上补贴礼、置换礼、金融礼、试驾礼等

的刺激,给消费者一种时不我待之感。

五重好礼 礼礼真诚

一汽马自达此次十周年感恩回馈活动,是基于喜爱马自达的新用户及80万老用户的需求而设计。从进店试驾、新购车、换车等方面都有豪礼相送,给足购车者惊喜,让消费者更容易入手爱车。综合下来,以Mazda6及睿翼科技限量版为首的五重好礼,能给予车主接近2万元的实惠。

说到“试驾礼”,客户只要持有建行卡到一汽马自达4S店试驾,即可获赠在日常用车

中极具实用价值的多功能胎压表,当然,鉴于喜爱Mazda6及睿翼的车迷众多,有购车需求的消费者需要抓紧时间,才能享有这第一重好礼;而“补贴礼”说的是购置税补贴,一汽马自达补贴睿翼客户50%购置税,仅以睿翼精英版为例,光购置税就能为用户至少节省7250元;“置换礼”针对的是喜爱“巅峰运动座驾”睿翼的车主,6000元/台的二手车置换补贴对想要换车的人而言,是不小的诱惑;当然,如果有消费者手头资金仍不够充裕,也不是问题,一汽马自达专门推出“金融礼”。以睿翼精英版为

例,只要首付3.3万元,消费者就可把睿翼开回家,此外,也可选择最高24期的免息贷款。

除了以上的四重礼,需要着重提到的是五重豪礼中的“新车礼”:Mazda6及睿翼科技限量版。基于对驾驶员用车过程的更深入理解。除此之外,Mazda6科技限量版上装载了门槛装饰条,使车辆更美观。而睿翼科技限量版使用的发光踏板,相信会令车迷引起别人的艳羡。简单计算得知,Mazda6及睿翼科技限量版的这些配置就为用户提供近5000元的价值。

(张健)

金志文携手郑州日产帅客空降济南 共同演绎“幸福正能量”

本周日(6月2日)，“好声音金志文,好声音 帅客人”——郑州日产帅客巡展暨免费体验活动将在济南市万达广场天幕下盛大开启。本次活动中,金志文将倾情奉献为郑州日产旗下东风品牌CDV车型帅客量身定制的最新单曲《自由空间》及歌曲MV,并与济南的歌迷和车迷近距离接触,而郑州日产帅客则为济南的消费者带来精彩的互动环节,通过整车解剖的方式上演帅客和微客升级小商务车的终极比拼,让消费者直观感受帅客的舒适、安全和大空间。车型的互动游戏还将为消费者提供免费体验帅客惊喜

大奖!

金志文凭借独特的嗓音、过人的实力和令人感动的心路历程赢得了全国观众的喜爱,一举成为中国目前最火的音乐人之一,更是成为励志奋进的最佳代言人。金志文的特点与郑州日产帅客的产品定位不谋而合,帅客作为面向广大百姓推出的一款时尚CDV车型,拥有超高的性价比,不仅空间宽敞实用,而且宜商宜家,非常适合山东消费者的用车需求,而郑州日产帅客积极向上的品牌形象更是深入人心。“为幸福而来”,金志文与郑州日产帅客的携手,将带来最为阳光的正能量。

(宇轩)

舒展大空间 家轿操控王
海马M3 超越上市 5.98万元起

海马M3,突破传统,成功铸就新生代家轿新风范。国际顶尖新锐造型,0.27超低风阻引领A级家轿设计新潮流;2600mm轴距,1737mm车宽打造超舒展空间;精心调教底盘搭载轻量化高强度车身使操控顺畅随心;最新第九代博世ESP配合六安全气囊,高强度全方位呵护行车安全;采用四大节油设计,领先同级的超低百公里5.9L综合油耗,低碳节能更环保;更有多项越级技术及智能配置,让海马M3全方位超越同级别车型!

海马汽车 Haima

歌诗图第二届跨界之旅乌鲁木齐完美收官

5月21日,20名幸运车主、约200家媒体齐聚乌鲁木齐,以一场充满文化气息的跨界艺术盛典,庆祝歌诗图第二届跨界之旅的完美收官。这标志着历时13天、总行程近3000公里的歌诗图第二届跨界之旅重走丝绸之路画上了完美的句号。歌诗图跨界之旅已经连续举办两届,吸引全国超过2万名用户报名,将近百名幸运车主以及媒体参与活动,已成为汽车行业“体验营销”的典范。活动不仅让车主们充分感受到歌诗图所倡导的跨界生活方式,同时展现了歌诗图“全领域跨界车”的强大魅力。



(振宁)

东风雪铁龙C4L 1.8L全系济南上市

5月19日,东风雪铁龙以“启动·向前的力量”为主题的C4L 1.8L首发全系上市发布会在济南万达凯悦酒店隆重启动。C4L全系正式登陆济南,售价12.39万—18.59万元;本次上市的C4L新增搭载神龙公司首款1.8L发动机车型,由此形成了以1.6T HP、1.8L CVVT、1.6L CVVT三款先进的E效动力发动机、十款不同配置车型所组成的强大产品阵容,实现了对中高端中级车市场区间的全覆盖。东风雪铁龙方代表高凌云与济南经销商代表将钥匙交给了1.8L的首批订车客户。



(韩小墨)

定位高规格 继承高品质 奔腾X80卓越上市

5月16日,一汽奔腾X80的上市,立刻引起业内及消费者的广泛关注,作为首款SUV车型,奔腾X80是一汽奔腾“进取不止”之路上又一里程碑,更是满足时代所需的杰作。

五大商品优势 成就高规格都市SUV

奔腾X80凝聚了中国一汽700余人研发团队长达4年的心血和努力,代表了目前国内最为领先的汽车制造工艺和科技水平,拥有先进平台、时尚外观舒适内饰、可靠安全、丰富配置以及卓越品质五大领先优势。

简洁、流畅的造型风格的同时,还融入更多的流行元素。奔腾X80在注重动感时尚的造型同时还兼顾了宽敞舒适的内部设计。整车尺寸长4586mm,宽1820mm,高1695mm,轴距2675mm,头部及腿部空间在同级车中处于领先水平,用户能充分享受到驾驶的乐趣与舒适感。安全性方面,奔腾X80通过采用高强度的车身以及先进的安全装置,从设计上达到C-NCAP五星标准。

立足品质继续往开来 一汽奔腾开拓更广阔市场

奔腾X80是继承,也是创新。一汽奔腾历来极为重视产品品质并致力于设计、生产最符合用户需求的产品,7年来,已经形成了包括奔腾B50、奔腾B70、奔腾B90等多款在市场上热销的轿车产品。正对一汽奔腾品牌的优良品质传承及针对时代所需的大胆创新,才成就了奔腾X80的出色表现。作为一汽奔腾的首款SUV产品,奔腾X80定位于都市SUV细分市场,承载着一汽奔腾以性能、科技为核心竞争力搏击SUV市场的期待。同时,奔腾X80继承和发扬了奔腾品牌长期积累的“品质”、“安全”等优良品牌资产,使一汽轿车从覆盖中高级轿车、中级轿车和经济型轿车,向SUV车型拓展,进一步完善其产品格局。奔腾X80的用户群定位于那些自信、有眼光、既传统又标新的社会中坚力量。其突出的商品优势,清晰的市场定位,以及一汽奔腾在售后服务领域7年的精耕细作,这都将成为奔腾X80赢得目标消费者信赖的有力保障。

(若兰)

骑士/瑞力马/福美来/丘比特/海马M3

济南广源 0531-87512666	青岛安隆达 0532-80993999	枣庄旭达 0632-3551333	广饶德源 0546-6613666
济南东润源 0531-88151888	威海万自达 0631-5996508	滨州京鑫 0543-3362000	邹城丰卓源 0537-5351111
济宁鑫源 0537-2969666	邹平吴海 0543-4683111	高密隆通 0536-2216688	平度润桥 0532-8835111
烟台安达 0535-6015999	聊城新广源 0635-6106666	菏泽隆源 0530-6202222	东营元泰 0546-7756006
潍坊广淮 0536-8827130	即墨海昌 0532-85055800	莱州力通达 0535-2090333	荣成富嘉 0631-5996508
临沂易达 0539-8159380	日照清泰 0633-8021666	青州新宇 0536-3326366	诸城富源通 0536-6577999
临沂凯达 0539-2931877	泰安昌达 0538-8572888	章丘东润源 0531-83278080	寿光安达 0536-5554555
青岛万顺达 0532-87899777	德州盛鑫 0534-2380456	龙口比环马 0535-8662166	淄博北方 0533-6214999

hk.haima.com 服务咨询热线: 400-8888-323 经销商加盟咨询热线: 0898-66820176