

### 引领滕州少年儿童文明风尚

# 20名“美德少年”脱颖而出

本报滕州5月28日讯(记者张冬梅 通讯员 任国成) 27日,首届“滕州美德少年”评选活动公示完毕,20名中小學生被評選為滕州美德少年。

此次評選活動的基本標準為熱愛黨,熱愛祖國,熱愛家鄉,自覺踐行社會主義榮辱觀,模範遵守家庭美德、學生道德、社會公德,品德優良,事跡突出,在引領少年兒童文明風尚中發揮較大影響。“自活動啟動以來,經過基層推薦、組織審核、評委打分、集中公示等環節,

最終評選出20名事跡突出、具有代表性的滕州美德少年。”滕州團市委副書記程俊雅說。

據了解,評選具體標準為,一是助人為樂:發揚互助友愛精神,在學習和生活上長期堅持幫助有困難的同學,經常幫助無血緣、親緣關係的老弱病殘者及其他困難群體,積極參與社會公益活動,為遭遇不幸或遭受災害者奉獻愛心、排忧解难;二是自強自立:堅持艱苦樸素、勤勞節儉的好作風,積極參加各種力所能及的勞動,

在逆境中保持樂觀開朗,以積極的人生态度迎接困難和挑戰;熱愛生活,熱愛生命,努力向上;三是誠實守信:具有強烈的誠信意識,在人际交往中,真誠待人,即使遇到困難,仍能堅持信守承諾,言行一致,對事負責;經得起誘惑,有拾金不昧等重大情節。四是盡責奉獻:關心集體,愛護公物,自覺維護教室、校園環境,有高度的責任感和服務意識,熱心參與班級和學校工作,主動為老師分憂,為同學服務;積極肯幹,默默

奉獻,贏得師生廣泛好評;五是尊老愛親:感恩父母,孝敬父母,尊敬長輩,關愛親人,在親人有傷病、殘疾等困難情況下,做到不離不棄、守護相助,盡心盡責。

記者了解到,這20名美德少年分別為:馬瑩(女)、王湛、王端端(女)、王薪翰、龍佳明、甄振洲、劉思吟(女)、自東寧、关晶懿(女)、杜揚、李春晨、李冠儒、怀佳慧(女)、宗新(女)、陈新远、赵思思(女)、郝岚玉(女)、殷韵婷(女)、黄馨逸(女)、程子扬。

程俊雅介紹,此次評選活動面向6至14周歲年齡段的中小學生,凡具有評選標準中某一方面或多個方面突出美德事跡,能夠帶動和輻射他人的優秀少年均可參加評選。“我們這次評選活動是由滕州市委宣傳部、市关工委、市文明辦、團市委、市教育局、市少工委聯合主辦的,活動的目的旨在大力宣傳和表彰滕州市廣大少年兒童在深入推進“中國夢”主題活動過程中產生的先進典型,讓全市少年兒童學有榜樣,行有楷模。

## 广走企业听建议 助解难题促发展

### ——滕州市工商局开展“走听解促”活动取得明显成效



为切实转变工作作风,发挥职能作用,更加积极有效地服务幸福滕州建设,3月份以来,滕州市工商局按照不低于全市市场主

体总量60%的比例确定了走访目标,在全市广泛开展“走企业,听建议,解难题,促发展”活动(简称“走听解促”活动)。目前,已走访市场主体6200余户,收集梳理各类意见和建议1300条,帮助企业解决难题278件。

该局成立了“走听解促”活动领导小组,印发了实施方案以及走访市场主体分配表、工作责任分工表等,全面动员部署,明确具体职责,加大对活动的组织领导和调控力度。在此基础上,建立了月调度、季考核、半年小结、年终总评的督导考核机制,不断增强活动的推动力和保障力。

结合活动开展,该局大力实施“十百千万”帮扶工程,即以全市10处大型专业市场、100家重点企业、1000家小微企业、10000户个体工商户为重点,由党组成员带头,全体干

部职工广泛参与,按照1+X的模式,定人、定企、定责,切实发挥工商部门注册登记、商标广告管理、合同监管、执法维权等方面的职能优势,加大扶持服务力度,促进各类市场主体提速增量、提质增效。同时,制定了“四六六”红盾帮扶服务准则,即开展亲情接待、真情办理、温情指导、倾情帮扶“四情”服务,坚持服务受理零推诿、服务流程零障碍、服务方式零距离、服务事项零积压、服务质量零差错、服务结果零投诉“六零”标准,实现情况在一线掌握、思路在一线形成、问题在一线解决、作风在一线转变、政策在一线落实、成效在一线体现“六个”在一线,改进工作作风,规范服务行为,增强活动成效。活动开展以来,全市新注册登记各类企业318家,个体工商户1643户;办理冠省行政区划企业名称7件,设立

企业集团2家;协助企业申报中国驰名商标1件;帮助企业办理动产抵押登记42件,股权质押登记8件,抵(质)押借款共3.9亿元。

为确保活动的常态化和长效化,该局重点建立了三项制度,即:基层工作联系点制度,由党组班子成员牵头,在各基层工商所建立工作联系点,督促指导活动开展和工作落实,协助解决困难和问题;企业联络员制度,以结对帮扶企业为重点,在广大企业中明确专人为工商联络员,落实工作职责,加强沟通联系,现已在企业发展工商联络员622名;恳谈问政制度,采取召开恳谈会、发放企业调查问卷等形式,广开言路诚纳谏,细听民声谋良策,目前,已召开各种形式的恳谈会36次,发放企业调查问卷4000余份。

(杨广平 王义文)



## 情系千家万户 点燃美好生活

### ——滕州华润燃气有限公司

滕州华润燃气有限公司于2008年7月28日揭牌运营,是目前滕州市唯一拥有燃气特许经营权的中外合资燃气经营企业。公司负责全市范围内的燃气供应,燃气管网建设、管理、运行及服务,主要包括燃气的生产与销售、汽车加气、燃气工程的设计、安装,以及燃气设备、器具的生产、销售和维修。

公司运营以来,秉承了华润集团的企业文化,积极履行企业的社会责任,致力于改善人民生活,为促进滕州市的经济发展、推动城市转型和提升生活质量做出了应有贡献,已成为滕州市公用事业改革和发展的成功典范。近年来,公司积极围绕市委市政府的中心工作,紧紧把握发展机遇,大力推行集团各项管理指引,全面梳理优化制度和流程,建立了以安全和服务为中心、以业绩为导向的绩效考核管理体系,经过全员上下近五年的努力拼搏,公司已步入发展的“快车道”。截至2013年5月1日,已拥有天然气用户11.8万户,工商业户400余户,建成中低压管网580余公里,发展清洁能源CNG汽车2800余辆,日供气量30万立方米,已经达到了中等城市的供气规模。

在新的历史使命面前,滕州华润燃气将情系千家万户担当起企业的社会责任,大力开展安全、服务公益活动,提供“百尊”品牌增值服务等,努力在全社会逐步形成人人关注燃气安全、人人做到安全用气的良好社会氛围,切实保障市民安全用气;同时,全面强化经营管理,优化资源配置,加强人才战略实施,坚持海纳百川、包容开放的用人理念,塑造简单、坦诚、阳光的组织氛围,全面增强企业的核心竞争力,为广市民点燃美好生活,为优化滕州市的能源结构、促进经济社会发展,为华润燃气(集团)“十二五”期间实现“中国第一、世界一流”燃气企业的宏伟目标做出更大贡献!(通讯员 张军)



总经理史德强

华润(集团)有限公司是一家在香港注册和运营的多元化控股企业集团,其前身是1938年于香港成立的“联和行”,1948年更名为华润公司,1952年隶属关系由中共中央办公厅变为中央贸易部(现为商务部),2003年归属国务院国有资产监督管理委员会直接管理,被列为国有重点骨干企业。华润2010年度央企A级企业经营业绩考核位列第5位;2012年7月9日,《财富》世界500强排行榜华润以434亿美元营业额名列233位。

华润燃气(集团)有限公司是华润集团全资附属企业,主要在中国内地投资经营与大众生活息息相关的城市燃气业务,目前已在全国18个省、2个直辖市成立100多家成员企业,燃气年销量超过80亿立方米,用户逾1000万户,华润燃气已经发展成为中国最大的城市燃气运营商。



老旧管网改造



小记者走进天然气接收门站



24小时全方位管网监控



安全用气知识进课堂



汽车加气服务



服务市民

与您携手 改变生活

客户服务电话: 5587111