

烧烤摊主8年助警抓贼500多

莱州市民姜利一副热心肠,白天还当版主做公益

文/片 本报记者 孙淑玉

25日傍晚,莱州科技广场,烧烤摊上聚集的人越来越多,看着有说有笑吃东西的食客,姜利忙得一脸笑意。白天是莱州论坛版主,做公益,傍晚经营烧烤摊,连父母都不知道姜利还有一个“兴趣”:协助公安反扒。自2005年以来,姜利协助警方抓获各类违法犯罪嫌疑人500余人。

收入的一半,用于做公益

25日傍晚,莱州科技广场,身材微胖、戴着眼镜的姜利正在低头烤串。

三天前,被救助花季少女潘肖敏出了手术室,小潘手术成功病情稳定后,姜利也“稳定”了,再也不用“强迫”妻子每天四五趟开车送他去联系救助了。救助小潘的源头在莱州论坛,

也就是姜利白天主要工作的平台。前年,他当上莱州论坛公益板块的版主后,遇到发帖求助的信息即下去落实便成了他的“必修课”。

清明节前3天,小潘的母亲在莱州论坛发出《无助的母亲在呼唤,请伸出援助之手,救救我女儿吧》的求助帖,姜利安排完手上的活儿,赶到小潘家了解情况。

为小潘先后忙了近一个月,联系爱心企业资助,发动莱州义工、鼎丰助学服务队、烟台义工等多方联动,至今大伙已为小潘筹得近20万元的费用。这只是姜利多年做公益的缩影。上山捡垃圾,下乡看老人,除为论坛求助者联系救助和帮忙外,姜利和妻子每年用于公益的费用不下3万元,这几乎占了他收入的一半。

抓到坏人时,最有成就感

白天是莱州论坛版主,晚上经营烧烤摊养家糊口,很少人知道姜利的一个“技能”:反扒。从小梦想做个警察,姜利没有走上警察之路,却通过另外的途径实现了愿望。

2001年4月,姜利租住的房子被盗,但门锁完好,姜利凭直觉判断小偷肯定是此前的租房者,还可能再来,他在家守了3天。小偷看房子锁着门,又忍不住动手时被姜利逮了个正着。

从那时候起,身体条件还不错的姜利发现自己还有点反扒的“技能”。几次小试牛刀,他抓到过在公交车上偷窃的小贼,也抓过抢劫、入室盗窃的嫌犯。姜利渐渐有了名气。为了抓贼,蹲守两三天是经常的事。最长的一次,姜利跟踪一伙在银行门口抢劫的嫌疑人跑了14天。那是2007年,莱州路一银行门

口连续发生几起抢劫抢夺案件,朋友告诉他后,姜利就一个人开始了蹲守,跟踪嫌犯,从烟台追到潍坊昌邑又追了回来,最后协助警方将3名嫌疑人抓获。

说到初衷,姜利只淡淡地说,“抓到坏人时,那种成就感没什么可比。”反扒,抓坏人对他而言,更多的是兴趣和自我实现,“没办法,就是好这个”。

抓嫌犯骨折,他全然不知

据莱州警方统计,自2005年以来,姜利协助警方抓获各类违法犯罪嫌疑人500余人。

姜燕已经记不清丈夫身上到底有多少伤痕,“反正一看胳膊一个大疤,腿上一个大疤的”。

对姜利来说,和犯罪嫌疑短兵相接是常态。2010年,莱州雕塑公园附近经常发生持刀抢劫的恶性案件,姜利得到消息后没事就到公园里溜达蹲守,第五个夜晚,他寻觅到了嫌

疑人的踪迹,与莱州公安联系后,当晚,协助警方抓获抢劫嫌疑人3名,第二天在网吧内蹲守,又将另外两名团伙成员抓获。第三天下午,在协助警方抓获这个团伙头目的过程中,他摔断了左腿。

但更多时候,“挂了彩”回家,他压根儿就不知道自己究竟伤到那里,不在意地倒头就睡。

姜燕说,半夜看丈夫“挂了彩”回来,她总担心哪里被打出大问题,不

敢轻易入睡,倔脾气的丈夫却不同意连夜去医院检查,她只能通过不间断地叫醒来确认人是否安好。

姜燕的担心并非杞人忧天。2011年夏天,莱州一商场发生一起抢夺案,在商场门口目睹抢夺现场的姜利毫不犹豫地骑摩托车追了过去,因车速过快加上路面坑洼,追赶至北关大街时他摔倒在路边。当时只感觉疼也没在意,直到第二天到医院检查才知道肋骨断了3根。

陪妻子逛街,中途溜了号

姜利的“特殊身份”,周围很少人知道,担心上了年纪的父母跟着操心,他和父母都没说。妻子在介绍丈夫职业时,也只说在莱州打工或上班。

为这特殊爱好,姜利谈了6年的女友离开了,直到40多岁他才和现在的妻子结了婚。当初因丈夫“充满正义感”而动心,而今姜燕更多的是忧心,吵也吵过,哭也哭过,姜燕说现在等于上了贼船,“没办法,摊上了”。

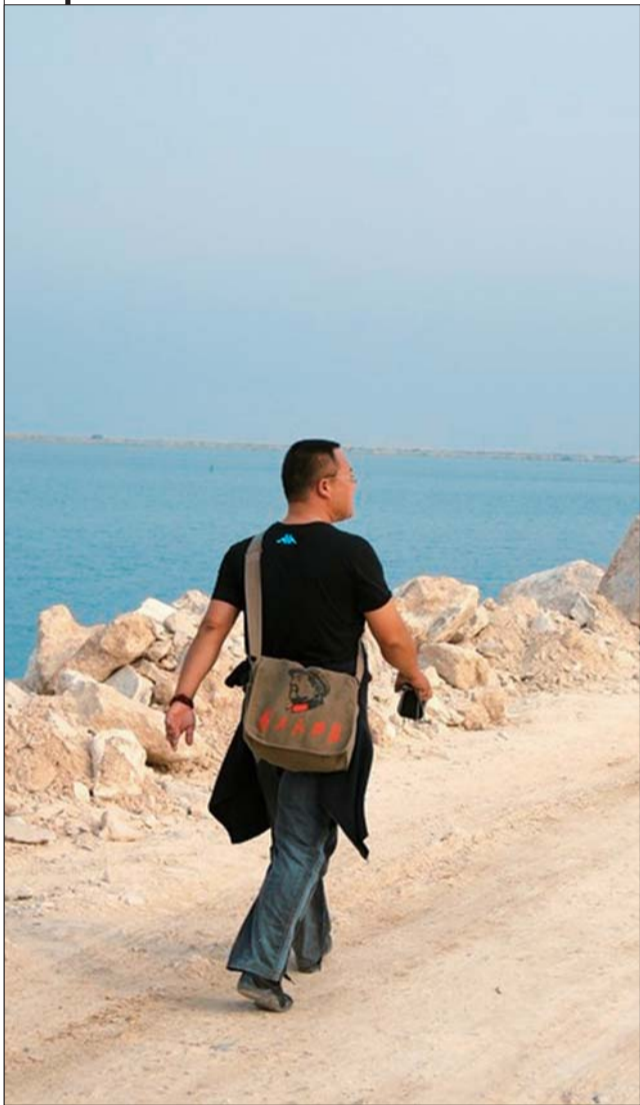
姜利说,自己是个会安排生活的人。每周肯定有一天时间拿出来游山玩水健身,一天用于陪家人,其他时间做公益或是抓坏人。“只老实一天”,他有点歉意地笑笑。

姜燕印象中,丈夫只陪她逛过两次街,其中一次遇上嫌疑还扔下她跑了。“像是有瘾一样,根本劝不住”,姜燕说开车出门时,遇上嫌疑人他也会要求停车,然后扔掉手头的事就走了。妻子看店不回家的晚上,姜利也会习惯性地溜达到街

上,一走就是一夜。

结婚3年,姜燕最怕听到丈夫说“我不回来了”,这种时候多半他会在“跟人”。丈夫电话不方便接听的时候,常叫她抓狂,“你压根儿不知道他到底是不是危险”。

“再坚持一年,我再干两天。”这话姜燕听了多少次,每次都落空。如今攒钱想要孩子的姜燕,还是希望丈夫能像别人一样,做点小生意养家就好。甚至一度担心被报复,她还想过全家搬走。



姜利奔走在路上。

“唱·饮加多宝,直通中国好声音”武汉再掀高潮 郑虹携50强代表玩转正宗好声音



的7位50强代表受邀登台献艺,均表演了自己在“红歌好声音”阶段深受网友欢迎的歌曲。来自第一季“加多宝中国好声音”选手的郑虹,带来了本场活动的高潮。在现场,郑虹首先献唱给现场朋友一首阿黛尔(Adele)的《Someone like you》,之后又主动加唱了一首《如果没有你》,来回征服现场观众朋友的热情。

2013年唱·饮加多宝 直通中国好声音 武汉站推介会

5月25日,由加多宝集团、浙江卫视联合主办的“唱·饮加多宝,直通中国好声音”武汉推介会在武汉光谷下沉广场隆重举行。中国版“阿黛尔”郑虹高潮

在活动现场,加多宝集团品牌华中销售公司湖北大区推广经理陈松松表示,加多宝凉茶一直秉承用“正宗配方”,打造“正宗凉茶”,始终坚持以消费者喜爱的“正宗”产品。同样,坚持“正版音质”的“中国好声音”也一直将最优秀的音乐传递给全国观众。这种“正宗”与“正版”的携手,必将在2013年再次创造收视与口碑的新高峰,成就品牌与营销的新高度。

据悉,6月2日,“唱·饮加多宝,直通中国好声音”第三站推介会将在北京举行。在第一季“中国好声音”中备受关注的风格唱将大山将亲临现场。(刘飞)

“法国十大产区”首次完整亮相,卡思黛乐开启进口葡萄酒“产区时代”



5月27日,欧洲最大葡萄酒企业法国卡思黛乐集团(CASTEL)在北京启动年度全国巡回品鉴会。这场齐聚了来自法国十大产区40余款名酒的品鉴会,在产品阵容上创造了进口葡萄酒品鉴活动的纪录,并且向市场传达一个清晰的信号:“产区特色”即将成为中国进口葡萄酒市场新的热门主题。一年一度的全国巡回品鉴会,是卡思黛乐这家来华15年之久的葡萄酒业巨头最为重要的市场推广活动。在今年的品鉴会上,卡思黛乐打出了“法国十大产区

名酒品鉴会”的主题,展示的40多款名酒则完整包括了法国全部十大产区的产品,并且涵盖了法国葡萄酒的各个基本类型。这是中国进口葡萄酒市场启动以来,法国十大产区的代表作第一次在百家企业的品鉴会上亮相亮相,品鉴会的气氛也因此而更富于“学术气息”。卡思黛乐的品鉴会以山川地貌、气候特点、风土人情等方面详细地介绍了法国十大产区各自的特色,诠释了各个产区因此所形成的产品和风格差异。

“产区”与产品一同成为品鉴会主角,似乎并不符合进口葡萄酒业界的“惯例”。而卡思黛乐亚太区总裁华社敏对此的解释是,其实“产区特色”才正是法国葡萄酒业最重要的传统:“一厘酒酿美不下整个法国。丰富多样的产区传统是了解法国葡萄酒文化的一把钥匙,也是法国葡萄酒在全世界范围内得到消费者广泛认可的根源原因。”

据华社敏介绍,在本次品鉴会上亮相的产品,既有博蒂尼酒庄干白、戈瓦利酒庄红葡萄酒等多年来已为中国消费者所熟知的热门产品,也有像Chateau Baychavella(龙邑庄)这样尚未大规模引入中国市场的列级名庄。“我认为这些产品之所以特别受到中国消费者喜爱,有一个重要的原因是它们最典型地体现了所在产区的风格。”华社敏说,“人们如果从认识一款酒扩大到认识一个产区,也就意味着对自己的口味喜好有了更深入的理解,这样才能找到最适合自己的葡萄酒产品。”