



## 合资自主的 **新** 模样

本刊 综合

华晨宝马之诺、一汽丰田朗世、东风悦达起亚华骐等，成为东风日产启辰、广汽本田理念、东风本田思铭之后，新一轮的合资自主品牌。不过，新一轮的合资自主不再是简单的“拿来主义”，而是有模有样。

虽然理念、启辰等品牌已经打开了市场，旗下车型也获得消费者的认可，但是这些早前发布的合资自主车型，不少都是对合资品牌老旧车型的改造和升级。在政策层面，依照国家2011年出台的

《汽车产业发展政策》规定：汽车合资企业要扩大产能异地建厂，就必须有新能源项目和合资自主品牌，这也是车企发布合资自主的初衷。在市场层面，既然合资自主必将成为大势所趋，索性在旧款车型的外观和内饰上稍作改动，抢先发布占领市场。

而新近推出的这一批合资自主似乎对这一现状有所改观。并不急于推出新车型占领市场，而是更为强调在设计、研发、新能源等环节的投入。

一汽丰田常务副总表示，朗世品牌车型绝不会简单地在老旧平台上改造而来，而是一个继承外资品质的创新品牌。而华晨宝马之诺、东风悦达起亚华骐分别推出了一款新能源车和概念车。这两个企业的高层领导也做出了类似的表态：一定是全新研发的车型。

从刚开始的旧车型改造到现在的打造全新自主车型，这是一个积极的信

号，也是一个良性循环。一直以来，中国汽车以市场换技术的愿望收效甚微，大部分合资企业的核心技术仍然牢牢掌握在外方手里。而新一批推出的合资自主在创新、研发方面的新面貌，让人们看到了希望。这与政府希望通过合资自主品牌，来间接掌握核心技术的初衷十分吻合。未来，还会有更多企业拥有合资自主品牌。比如长安福特、北京奔驰等车企都跃跃欲试。期待合资自主的“新模样”带来的“新改变”。

齐鲁晚报

D01-D08

2013.5.30

星期四

编辑：施园

组版：褚衍冲

广汽 HONDA

Crosstour 歌诗图 | Accord 雅阁 | ODYSSEY 奥德赛 | CITY 锋范 | FIT 飞度

**“致青春版” 锋范，八五折销售**  
购车即享半价购车计划，0利息、0月供、0手续费

**型我本色**

**“夏日钜惠风暴” 第一季，相约6月16日济宁鸿基4S店!**



**“致青春版” 锋范火热抢购中.....**  
增配(导航、数字电视、真皮座椅、可视倒车影像)

济宁鸿基汽车销售服务有限公司 销售热线:0537-2345888 2657666

济宁华田汽车销售服务有限公司 销售热线:0537-2560888 2560666

地址:济宁市金宇路35号(汽车北站东两公里路北) www.honda-hj.com

地址:济宁东外环路与太白路交汇处南888米路西(三贾办事处西邻)