



保蓝天打硬仗

我省已成为全国和全世界空气污染最严重的区域之一,保蓝天已到了极其迫切的地步。近来,我省一系列动作正在推出,空气检测手段更加科学完善,曝光污染落后地区、全面加强排放标准、制订具体的防治时间表和防治目标……这一切都是在告诉我们,一场保卫蓝天的硬仗已在我省打响。

山东

各市空气质量每月公之于众

我省推多项强力举措圆百姓蓝天梦

本报记者 刘红杰

继5月28日我省公布“未来8年大气污染防治规划征求意见稿”后,30日我省又对外公布了去年17市具体的空气污染情况,记者在采访中深刻体会到,为圆全省人民的“大气梦”,我省以坚定的决心,通过各种强力和有效的措施,确保8年后我省的空气质量比2010年改善50%。

举措1 向监测要蓝天: 实施TO模式属全国首创

30日,记者在省环保厅监控中心看到,工作人员用鼠标一点,就会立刻看到全省17市当前的空气质量情况。省环保厅厅长张波介绍,山东在全国首家实施了TO(转让-运营)模式,向社会转让省内环境空气质量监测站,即中标公司向政府购买监测站的仪器设备,政府向中标公司购

买合格环境监测数据,中标公司通过合同期间收到的运营费用来收回成本并盈利。而且由市级环保部门监管变为省级环保部门监管,这样的模式有效避免了可能的行政干预,数据准确率达到95%以上。监测是治污的第一步,有了准确的监测数据,环保部门就可诊断山东环保的症结所在。

举措2 向尺度要蓝天: 八年时间将四提标准

由于排放标准宽松,有些行业虽然达标排放,但仍旧排放了太多的污染物。张波认为,宽松的排放标准实际上是在保护落后的生产力。为此,我省将实施逐步加严的区域性大气污染物排放标准,从9月1日起,严于国家标准的地方性标准将正式实施。《山东省区域性大气污染物综合排放标准》分四个时段逐步加严。自2013年9月1日起至明年底为第一个时段,此后的五年前两年和后三年各为第二、三时段,第四时段自2020年1月1日起,以公众能够

享受到最基本的大气环境质量为目标,倒推污染源最高允许排放浓度限值,取消高污染行业排污特权,实现排放标准与环境质量相挂钩。据介绍,逐步加严排放标准虽然会增加企业一些成本,但在企业的承受之内,并且从长远看有利于增强企业的竞争力。以山东国舜集团在日照钢铁厂360平方米的烧结机进行烟气脱硫、除尘的实际工程案例来看,与执行国家排放标准相比,吨烧结矿增加1.45元,只占烧结矿成本的0.16%。

举措3 向行动要蓝天: 首先向高污染行业开刀

根据监测数据,我省电力、钢铁、建材、化工、石化等五大行业虽然只创造了30%的工业增加值,但污染物排放却占90%以上,因而加强这些高污染行业的整治成为重中之重。据介绍,我省将率先向这些高污染行业开刀,对这五大行业的排放标准率先实行加严,有的将比国家标准还严一倍,如2017年1月1日起,要求我省火电厂二氧化硫排放浓度100毫克/立方米,而国家标准

为200毫克/立方米。我省建材行业颗粒物的排放标准为30毫克/立方米,国家标准为50毫克/立方米。张波说,从山东十多年流域治污的经验看,唯有用标准倒逼转调才能取得预期效果。从2003年起,2010年,山东对水污染大户造纸行业实行了分阶段逐渐加严的地方标准。标准颁布之初,有人质疑将搞垮山东造纸业,但推行的结果却是山东造纸行业规模、利税跃居全国首位。

举措4 向警戒要蓝天: 各市空气质量横向纵向都排名

在张波的眼中,山东人更爱面子,当金钱和面子摆在一起时,山东人一定会为荣誉而战。基于这个考虑,省环保厅做出一个决定,从今年起,每月公布17市的空

气质量排名,不仅有横向的,也有纵向的,不仅与其他地市比,还要和自己比,是改善了还是恶化了,并在媒体上曝光。据了解,以前,17市排名只是

发到各市负责人的手机上,现在公之于众,无疑是扯走了大气治污不力市的“遮丑布”,真正让各市感到压力巨大,治理大气污染的紧迫感增强,力度必然加大。

举措5 向“人和”要蓝天: 拟成立公益环保联合会

30日,由省环保厅主办的山东省公益环保联合会座谈会筹备工作在济南举行,我省各界环保人士共聚一堂,商讨成立山东公益环保联合会的意见和建议。张波说,省环保厅邀请社会各界共商环保,这在我省环保史上还是第一次。因为,省环保厅已

经意识到,新时期的环保工作必须把尊重、理解、顺应、维护主流民意作为根本出发点,必须把充分发挥民间环保力量、构筑社会各界良性互动的环保大格局作为根本方法。据介绍,我省拟成立的山东公益环保联合会,是非营利

性纯公益社会组织,业务范围是加强对山东省内环保社会团体和环保志愿者的指导和管理,组织开展针对不同社会群体的环保活动,配合政府机构开展环保科研、调查,推广成熟的环保科研成果和先进的环保节能产品。

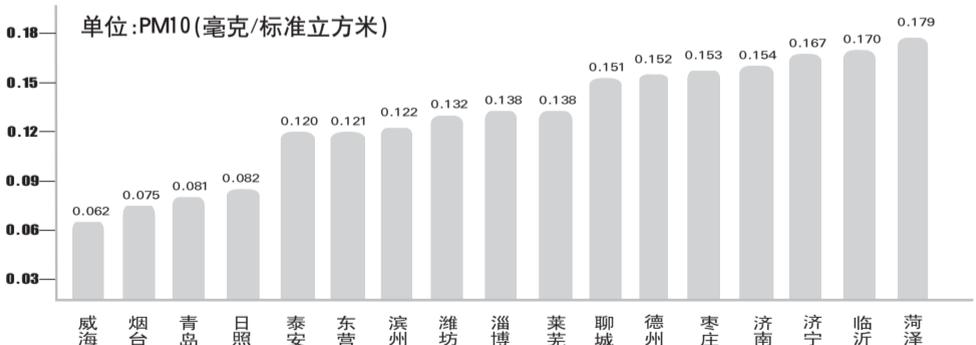
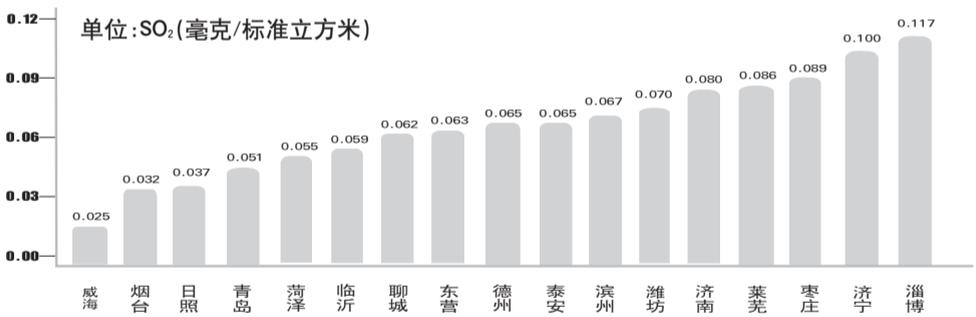
我省公布2012年17市环境排名

威海空气最好,东营水质最差

本报济南5月30日讯(记者刘红杰) 从省环保厅获悉,我省17市水环境质量和大气环境质量排名已出炉。水环境质量中,东营的氨氮和COD浓度都最高,水环境最差。大气环境质量中,威海的二氧化硫和

PM10浓度都最低,空气质量最好。据了解,水环境质量主要考核两项指标,COD(化学需氧量)和氨氮。COD浓度烟台最低,东营最高;氨氮浓度莱芜最低,东营最高。滨州、淄博、聊城、济南这两项

指标的浓度都较高。大气环境质量主要考核两项指标,二氧化硫和PM10。威海二氧化硫浓度最低,淄博最高;威海PM10浓度最低,菏泽最高。济宁、枣庄、济南这两项指标的浓度都较高。



6月22日,去参加世友地板工厂直供会

时下,家居行业市场竞争激烈,各品牌经销商面临着运营成本不断攀升的压力,不断推出各种促销活动,促销战打得不亦乐乎。而消费者面对琳琅满目的家居“战场”,一时间往往不知如何选择,总担心不能买到真正物美价廉的家装饰材料。所以,去工厂选购成为了家居行业大品牌扩大市场占有率的新模式。世友地板昨日在济南召开了山东省“万人工厂直供会”启动大会。来自浙江世友木业有限公司的工厂总部的市场营销中心总经理和北方区域总经理和山东各地经销商一起,为6月22日即将在济南国际会展中心实施的“万人工厂直供会”做了充分部署。据工作人员介绍,鉴于世友地板在山东强大的品牌号召力,如果邀请消费者去工厂总部参观选购的话,则会扩大

持久,势必耽误消费者的时间和精力。所以,世友公司研究决定,将工厂“搬”到济南来,让山东的消费者都有机会买到工厂直供地板。据悉,本次世友万人工厂直供会不仅有1000多款畅销产品工厂直供,更有超大大波液晶电视等奢侈品分发给幸运消费者,其中最大幸运奖是别克昂科威汽车15年使用权。山东电视台生活帮栏目将现场直播,届时,世友团队还将为山东的消费者朋友奉上一场前所未有的家居文化展:现场亲身体验地板传统制作工艺;现场“金色木匠A级”安装服务现场展示;赏“文房四宝”之首的湖笔文化等等。鼓励买世友地板的消费者朋友,请一定不要错过这次购物良机。6月22日,济南国际会展中心,世友地板与您不见不散。详情请咨询世友地板各专卖店。

瑞星:“同学聚会照片”是病毒 看图后QQ被盗号

据瑞星“云安全”系统统计,本周瑞星共捕获了410,022个钓鱼网站,共有162万网民遭遇钓鱼网站攻击。本周一个名为“QQ大盗”的木马病毒,应引起用户警惕。该病毒伪装成“同学聚会照片”,引诱用户下载。本周关注的钓鱼网站:假冒网游交易类的钓鱼网站: <http://geteducom.com/gb/gb22222222/>;假冒中国某银行类的钓鱼网站 <http://www.zhangguanghui.net/>;假冒网购类钓鱼网站 <http://www.8026.com/>,等利用社会工程学原理骗取网民的网银账号及个人隐私信息,应予以警惕。本周关注病毒:“Trojan.PSW.Win32.QQPam.fnd”“QQ大盗”木马病毒/病毒症状 ★★★ 该病毒伪装成“同学聚会照片”,引诱用户下载。病毒运行后,将创建一个名为“ShockwaveFlash.ShockwaveFlash”的隐藏窗口,该窗口会被设置为新建登录窗口,同时病毒将会复制起出用户当前登录的QQ账号。 防范方法:1、安装使用永久免费的瑞星杀毒软件V16.2,开启瑞星“智能反钓鱼”功能。2、可拨打客服电话或访问客户服务中心网站获得支持。

瑞星 永久免费 www.rising.com.cn

九牧王上市两周年 尊贵礼茶感恩答谢VIP客户

2013年5月30日,中国领先商务男装品牌企业——九牧王(股票代码:601566)喜迎上市两周年。为丁感恩客户,九牧王向VIP客户免费赠送八马牌珍珠精品茶礼盒。

2012年九牧王精耕细作,实现营业收入260,066.68万元,利润总额77,229.96万元,归属于母公司所有者的净利润66,842.94万元,分别比上年同期增长16.20%、28.96%和29.07%。

在权威机构发布的“2012年度中国商品销售统计结果”中显示,九牧王男装实现了连续十三年第一,商务休闲男装实现了“三连冠”,综合实力市场占有率连续五年位居全国第二。

九牧王董事长林聪颖先生表示:“我们一直对消费者心怀感恩。”5月30日至6月2日期间,凡是九牧王VIP客户,出示VIP卡,即可获得八马牌珍珠精品茶礼盒一份。