

游艇经济的春天在哪？

当普通人享受“海天盛宴”

本报记者 宋磊

行业入冬 没有一份国外订单

2008年以来，受全球金融危机以及欧债危机的影响，国际经济一直不景气，全球的游艇业进入紧缩期，游艇价格下滑、订单减少。这也在一定程度上影响了国内的游艇业。

青岛凌波游艇有限公司执行董事鲁宇告诉记者，去年他们还有一半的产品是用于出口的，而今年还没有接到一份国外订单。“现在国内的游艇业好比上午八九点的太阳，但周围有薄雾笼罩。这薄雾，就是暂时不景气的世界经济。”

去年，曾经在奥帆赛上名扬一时的青岛立行船公司停产歇业。同时，青岛还有几家中小游艇厂家面临倒闭的境地。一位业内人士介绍，2012年以来，由于欧债危机的持续发酵、美国经济复苏的缓慢，游艇的出口受到一定影响，这对许多游艇企业是一次考验，“行业整合不可避免。”

鲁宇认为，游艇制造业的投入周期很长，“可能前10年都在投入，到第11年才有回报。”他从生产角度分析，省内现在有不少游艇制造厂家力量太小太过松散，很多形成不了气候。在目前的经济形势下，这些小企业面临整个行业的大浪淘沙。

谁敢下注 10年后的市场？

5月23日-26日，第十一届中国国际航海博览会暨中国青岛国际船艇展在青岛举行。博览会期间一直雨雾蒙蒙，但这并未影响观众的参观热情。据了解，本届航博会吸引了3.8万观众，意向签约成交额2.2亿元，其中山东船艇企业在本届展会期间成交意向达5200万元。

“这两年，虽然受大环境影响，整个游艇业发展并不很景气，但是业内普遍认为，游艇业有着光明前景。”青岛一家游艇制造业负责人说。据了解，截至目前，山东省境内登记在册的游艇已超过700艘。青岛海事部门的数据显示，青岛登记在册的游艇数量为300艘左右。

辛贤雷曾到过欧美、日本等发达国家和地区参观考察游艇产业。据他介绍，发达国家平均每171人就拥有一艘游艇，挪威每8个人当中就拥有一艘，而在我国，100多万人中才拥有一艘游艇。从这一点看，我们与发达国家差距巨大，但也说明我国游艇业发展空间潜力还很大。

根据国际经验，当人均GDP达到3000美元时，游艇经济开始萌芽；人均GDP达到5000-6000美元时，游艇经济进入快速发展

阶段。目前，我国人均GDP已经超过5000美元，部分东部沿海发达地区人均GDP甚至超过10000美元。业内普遍认为，未来十年，游艇业将成为我国又一黄金产业。

中交协邮轮游艇分会副会长兼秘书长郑炜航说，未来我国游艇市场规模将有十几倍增长。到2020年，国内购买8米以上游艇总数有望达到38100艘，各类游艇消费总量应达到10万艘。许多业内人士也表示，中国游艇市场基数小，增长空间大，预计在未来十年，中国游艇拥有量会从现在的几千艘增加到10万艘，产值在500亿到1000亿之间。

只有当普通中国人血液里的“航海基因”被唤醒，当大家真正打心底里把乘坐游艇出海当成一种热爱的生活方式时，游艇经济才能真正在中国萌芽扎根。

一万六
考个游艇驾照

近几年，许多人都在考游艇驾照，也从一个侧面说明游艇业的前景不错。作为省内唯一一家由海事部门审批批准的游艇驾驶员培训机构，青岛银海游艇驾驶培训学校在这几年的时间里培训出近600人拿到游艇驾照。工作人员介绍说，“每年举办5-6期培训，每期招收学员20人左

右。虽然培训费高达16800元，但每一期都会吸引众多人前来报名。”

据了解，该校学员大多来自省内，也不乏北京、上海、天津、东北等地打着“飞的”前来参加培训考试的学员。来自吉林的姜先生是钓鱼发烧友，他说，“考取游艇驾照后，就可以自己驾驶游艇了，那感觉肯定很棒。”有位葡萄牙籍温州商人专门从葡萄牙飞回来参加培训考试，据他介绍，他玩游艇已经七八年，这次拿到游艇驾照后，只要经过葡萄牙的专业认证，就可以在国外开游艇了。

2012年初，潍柴集团收购欧洲最大豪华游艇制造商法拉帝，迅速进入全球顶级豪华游艇市场；2013年，青岛国际邮轮母港码头主体通过验收；烟台市邮轮游艇行业协会成立……仅这些发生在山东省内的大事件，就可以看到国内游艇业的光明未来。

中产家庭 合伙买艘游艇

5月23日上午，在第十一届中国国际航海博览会暨中国青岛国际船艇展上，来自滨州的戴先生乘坐豪华游艇后，不禁竖起大拇指感叹，“这是我头一次乘坐游艇在海面上游玩，感觉真的是太棒了！真希望自己以后也能拥有一艘自己的游艇，一到周末和假期，开着游艇和全家人一起出海玩。”

现在看来，戴先生的愿望并非不可实现。2013海口游艇经济论坛暨国际游艇展览会就提出了“让游艇生活走入寻常百姓家”的理念，引导游艇消费迈向大众。

目前，玩游艇的人绝大部分还是以房地产公司老板和私企富豪等为主。青岛银海国际游艇俱乐部执行总监辛贤雷说，目前在银海大世界码头上停靠的约70条游艇中，除了银海游艇俱乐部自己的游艇外，剩余的绝大多数都是私人游艇。

辛贤雷认为，目前应该去引导更多的中产进行中高端游艇消费，“要把游艇市场做大，必须大众化，不能光盯着高端游艇消费，毕竟几千万、上亿的单子一年就那么几个。”

辛贤雷说，国外有很

多游艇是合伙购买的，“这在中国完全也可以实现。现在客户市场和客户消费能力基本具备，主要就是怎么去引导他们消费的问题。”他粗略算了一下，假如四个朋友合买一艘四五十万元的游艇，一年泊位费三四万，维修保养费一万多，再加上油费。一年下来，每个人只需分摊十万多的费用，这对普通中产白领来说，是负担得起的；不使用时还可以对外租赁。”

业内人士认为，游艇消费的大众市场有待培育，绝不能只停留在奢华上。目前已经有许多游艇俱乐部推出了游艇婚礼等项目，收效不错。可以继续推出一些大众能接受价位的婚庆、聚会、旅游等项目，让游艇体验更加深入普通百姓生活，游艇消费市场的前景将更加可观。

激活中国人 血液中的“航海基因”

“中国人活得太累，不懂享受。在欧美等发达国家，玩游艇是大众娱乐休闲运动项目，而目前我国还缺乏这样一种文化。”一位业内人士说，不少国人认为游艇只是富人的娱乐运动，游艇消费观念亟须转变。

除了引导国人转变游艇消费观念，引导他们进行游艇消费之外，许多游艇业人士普遍认为，政府也应该在政策上给予更大力度、更细化的扶持。目前游艇业在中国是一个朝阳产业，虽然国家已经出台了诸多政策来支持其发展，但这些政策大多停留在宏观层面，并没有具体细则的实施。

一位游艇公司负责人表示，国内的海岸线是属地管理，如果驾驶游艇出海跨省，必须要到国家相关海事部门办理手续，而且程序极为繁琐。此外，游艇泊位、下水坡道等硬件设施也需要继续完善。

齐鲁晚报行业工作室

【做有思想的深度行业新闻】

交通(海陆空铁)、能源(煤电油矿)、新行业(化工制药)
行业经济QQ群: 138552827 电话: 0531-85193054
邮箱: qlwbhy@163.com (欢迎来稿或致电交流)