

莱州柞村镇:

靠石头做出300亿大生意

文/片 本报记者 马绍栋

四百年前,莱州市柞村镇就跟石头较上了劲。这个总面积147平方公里的小镇上密密麻麻分布着2000多家石材加工企业,产品远销美国、欧盟、日韩、东南亚等50多个国家和地区,2012年末集群产品国内市场份额及出口量均占到20%以上。莱州也因此与福建水头、广东云浮一起被称为中国三大石材基地。

供货鸟巢、人民大会堂

2000余家企业靠石头吃饭

“这些都是搞石材的,从石材开采到加工销售,从本地的花岗岩、大理石到国外进口的高档石材,从装饰板材、新型建材到艺术雕塑、园林石柱类产品,凡是你能想到的这里面都有。”从莱州市区向南驱车行驶,路两边密密麻麻地分布着各种石材加工的企业,门前各式各样的石雕作品、板材让人应接不暇,形成了蔚为壮观的百里石材长廊。

“我们柞村镇四百年前就开始开采并加工石材,发展到今天相关企业已经超过了2000家,整个集群销售收入近300亿元。”柞村镇党委书记张绍鹏说。柞村镇仅易于开采的大理石、花岗岩总储量就达30亿立方米,占全国1/10左右。山东白麻、樱花红、晶白玉、雪花白等知名品种多达20几个,有5.4万人靠石头吃饭。

在东朱宋和西朱宋等村庄,远处连绵的山脉三四百米高,山体上的白色岩层下几台铲车正有序地作业,采石工人忙着指挥机械搬运,路边停放着几辆等着运送石块的大货车。

张绍鹏告诉记者,作为北方

最大的石材集散地,莱州除本地所产石材外,还外购国内外70多个品种,经加工后销往全国各地和20多个国家、地区。“天安门广场的樱花红石板地面85%是莱州的石材,人民大会堂、钓鱼台国宾馆、中华世纪坛、奥运鸟巢主体育馆、北京西客站、亚运村、上海浦东机场、大连老虎滩群虎雕像、深圳世界之窗、亚特兰大奥运会艺术钟塔等国内外知名工程都有莱州石材的身影。”

为了进一步做大装饰石材产业,莱州市总投资15亿元人民币,建设了占地10平方公里,集石材开采、加工贸易、物流、展示、新型建材研发于一体的石材工贸城。记者在该镇石材会展中心看到,从厨房卫生间的装饰石材到墓碑台阶,从长达5米的单体石桌到直径2米多的圆形石柱,各类石材产品令人眼花缭乱。

该会展中心自2003年开始举办首届中国(莱州)国际石材展览会,此后每年一届,展位超过1600个,成交额累计突破400亿元,莱州也成为中国北方最具竞争力的石材集散地。



▲进口石料堆放在玉龙石材厂院内。

玩“保温” 走高端

新技术让石材身价倍增

“这就是我们开发的新型建材,外表看上去仍然是白麻的石板,但中间却填充了具有独家专利的发泡材料,具有阻燃保温等新功能。”华德隆建材科技有限公司总经理魏振波告诉记者,传统的石板加工不但浪费资源,而且技术含量低,同类竞争企业太多,价格也难以提高。“做成这种保温复合板,原来一平方米能卖200元,现在可以卖600元。”

与华德隆转型不同,一些石材加工商从国外引进高档大理石品种,让石材产品附加值成倍增加。

“这是我们在北京、天津等一线城市以及出口市场做得最好的高档大理石产品,主要用于五星级酒店大堂、贵宾室等场所的装

饰工程,在高端市场非常抢手。”莱州玉龙石材经理孙兴国指着展厅里琳琅满目的大理石样品说。记者注意到,这些板材不但外表光滑整洁,而且色彩和图案极其美观大气,一种名为“蝴蝶梦”的产品报价为13800/㎡。

高档产品自然有高档原料。在玉龙石材院子里,来自中东、西亚、非洲等地的巨型石块原料整齐地码放着,每块石料上都标注着大小、重量、产地等信息,高达10多米的大型移动龙门吊来往穿梭,将石料送往临近的加工车间。伴随着大型电锯的来回作业,这些石料被按要求切割成厚度不等的板材和块材,再进入下一道加工程序。“这些设备都是进口的,可以最大限度保证加工精度。”

声音

石材产业的强大造就了销售网络的庞大,整个莱州培育了3000多人的销售网络,江北几乎每个地级市都有我们的销售人员在做业务。

正是因为柞村镇强大的石材加工产业基础,带动了福建、广东等地区一些知名机械及养护企业纷纷在莱州设立销售点和办事处,整个石材产业集群有望实现销售收入380亿。

——莱州市中小企业局局长吕敬杰

潍坊新城街道:

“光都”专门瞄准高精尖

文/片 本报记者 马绍栋

“闻道有先后,术业有专攻”。依托潍坊国家高新技术产业开发区的优势,位于潍坊市市区的新城街道选择了光电产业作为镇域经济的主导支撑,光省级以上工程技术研究中心就有16个,市级以上24个;仅光电园区就吸引国家级、省市级高端人才10名,聚集博士以上人才近百名。

超大屏幕触控

横扫各类行业应用

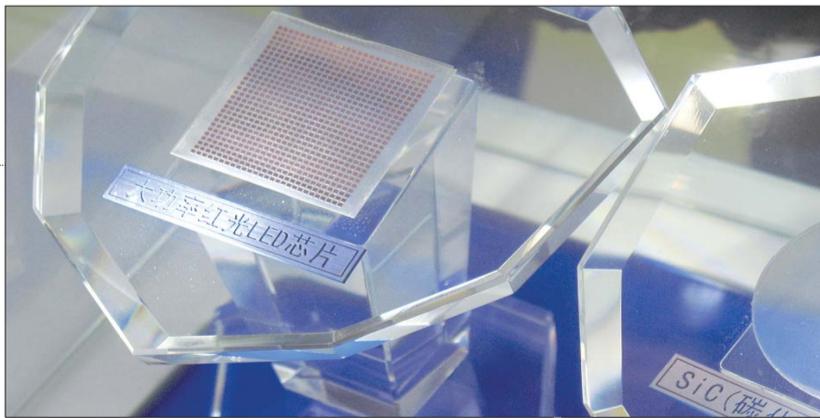
“这个就是我们用3D技术模拟的小区管理模型,所有涉及小区咨询、服务、管理的功能都集成在这个显示屏上实现。”绿能彩屏科技董事长辛锡友边演示边对记者说。在他身后是一个巨大的显示屏,包括小区楼房、道路、商店甚至垃圾桶都做了极其仿真的模拟。通过这个系统可以轻松实现小区规划改造或人员管理。“比如我要发个社区通知,只需这样轻轻一触,将通知内容输入再点击发布就可以了,小区的各个电子布告栏马上就会呈现。”

除了社区、家庭等应用,绿能彩屏在政府、企业等行业应用中也大显身手。“这个就是我们使用超大屏幕多点触控技术制作的触控屏,它可以实现指挥调度、实时监控、应急措施等功能,广泛应用于交通、政法、公安等领域。”记者看到,这种触控屏面积相当大,大约4米×2米,除了直接点击屏幕操作,在离屏幕不远处还有一个

缩小比例的台式控制器,操作人员也可以通过这个控制台实现上述各项功能,非常方便。

“这些操作看似简单,其实背后的多点触控技术非常复杂,这也是我们公司的独家秘笈。”辛锡友介绍说,绿能彩屏多通道大融合多点触控大屏、光学手写触控互动大屏幕均填补了国内空白,现在公司从终端的显示屏到后台信息系统整套产业链全部自己做,远远将竞争对手甩在后面。

辛锡友表示,随着机场、车站、购物广场等公共领域对空间的利用需求不断提升,下游客户越来越偏向视频终端的展示,而公司提供的从硬件到软件一站式的解决方案正好迎合这种需求,订单多得根本接不过来。“比如开个视频会议,家里装个气派的3D影院,公共场所的橱窗广告。我一直有个想法,就是在需要显示、互动的地方全部装上我们的触控屏。”



▲浪潮华光光电子公司出产的这样一小片芯片可以满足一块3m×3m的LED屏幕的发光需要。

LED全产业链

吃透光电市场

“这个就是我们和北京建筑设计研究院智能化研究中心合作开发的LED发光显示屏,可以用于室内,也可以在户外摆放。”在山东欣立得光电科技有限公司产品展厅,经理冯亚东指着墙上的LED屏说道。记者看到,这种应用于室内的LED屏做工非常精细,画面播放流畅,操作起来非常方便。

“像这种室内的可以用做视频会议、产品展示、广告宣传,室外的用途就更广了,我们看到的广场显示屏,购物商场、体育场、大型舞台的显示屏,用的都是我

们生产的LED产品。”冯亚东介绍说,随着人们对动画、音频、视频等需求的增加,仅靠传统的海报已经无法满足要求,LED显示屏将是未来的趋势。

在欣立得光电的生产车间,身着统一制服的工人们正忙着组装LED模块。“像这样一块独立的模块就是构成大LED屏的基本组成部分,通过后期的组装拼合完全可以按照客户需要的屏幕尺寸来制作。”冯亚东表示,这种LED屏幕平均价格在6000元一平米,目前订单十分充足。

声音

目前新城街道已经形成了中微光电子、浪潮华光、歌尔光电等为龙头的“衬底-外延片-芯片-器件-应用系统”的LED及LD产业链,行业内竞争优势十分明显,随着国内LED市场的爆发式增长,新城街道有望成为LED市场的“光都”。

——潍坊国家高新技术产业开发区经济发展局副局长韩敏