

近年来,婴幼儿小家电颇受年轻父母的欢迎,贴有婴幼儿标签的产品销售火爆,市场前景广阔。但由于行业准入门槛低,质量标准尚未完善,消费者在选购时要尽量选购大品牌的产品。

幼婴家电 前景无限

□ 张开学

◎新父母追捧 市场前景看好

现在幼婴产品已不局限于传统的婴儿奶粉、纸尿裤、摇篮车和奶瓶等,诸如电动奶粉搅拌机、暖奶器、音乐坐便器、奶瓶消毒器、婴儿食物调理机、婴儿驱蚊器等婴幼儿小家电逐渐成为了“新父母”们追捧的新宠。据专业的调查公司统计,近两年来母婴家电市场增速保持在200%左右,业内预计,2014年国内母婴家电总销量将突破80亿元。记者走访家电卖场后了解到,类似暖奶器、消毒器等婴

幼儿小家电,在卖场的生活电器类专区有销售,而在一些婴幼儿用品连锁店,也发现有不少婴幼儿家电产品出售。据销售人员称,现在是80后的生育高峰期,初为人母的年轻人在育儿上更注重宝宝的健康成长,在育儿理念上更讲究专业方法和科学理念,对婴幼儿日常用品也有了更多要求。

业内人士表示,目前国内的婴幼儿小家电暖奶器、果汁机、消毒器等产品相对居多,因为这些产品的实用性相对较强,有的在家电卖场销售,有的随婴幼儿产品一起销售,促进了近年来母婴用品产业的发展。

◎入行门槛低 质量标准亟需完善

年轻父母选择幼婴家电的首要原则就是安全,其次是便捷。如果婴幼儿家电产品的质量稳定、价格合理,会考虑给自己的宝宝购买,毕竟这样的产品能为宝宝的生活增加便利。但目前产品大多都是一些不知名生产厂家生产的,质量有没有保障,这些后顾之忧会影响消费者的选购。

目前幼婴家电领域受到热捧的主要是外资品牌,如贝亲、飞利浦新安怡等,高端产品研发制作都在国外,成本相对

较高,价格自然攀升。而国产知名品牌是少之又少,仅海尔和格兰仕有个别产品,无名品牌厂商生产的占大部分。

业内人士表示,目前我国幼婴家电还没有统一的生产标准和相关的监管条例,只有一些通用性、基础性标准,并没有单独的产品标准,很多质量无法保障。面对巨大的市场需求,幼婴家电入门槛低、行业缺乏标准,让一些小企业、杂品牌趁机浑水摸鱼,导致市场的产品良莠不齐,消费者一旦购买,合法权益很难得到保障。



① 格兰仕消毒宝



② 海尔恒温调奶器



③ 松下婴幼儿理发器



④ 三星爱婴煮洗



业内专家提醒消费者,在购买婴幼儿家电产品时,首先要选择大品牌,其次要看中产品的安全性、实用性,比如有没有辐射,是否含有毒金属成分等,不要过于看重产品设计及外观。在此,给年轻父母推荐4款较为实用的大品牌幼婴家电。

①格兰仕“消毒宝”:在日常使用上,只要在消毒宝的底座中加水约200毫升,将奶瓶、奶嘴、奶瓶盖摆放在相应的支架上,合上盖子,放到微波炉中,设定火力、时间就可以完成操作。几分钟之后,婴儿用品的杀菌消毒工作便可完成。

②海尔恒温调奶器:恒温调奶器采用食品级304不锈

钢材质,妈妈更放心;40度极速调奶宝宝不必等,特别适合夜间喂奶所需;均匀调奶,无气泡无结块,杜绝宝宝打嗝、呛奶现象。

③松下ER353婴幼儿理发器:外形可爱童趣,操作简单方便,即使没有经验的用户也能很快掌握操作方法。适用于4~10岁儿童。

④三星爱婴高温煮洗衣机:这款洗衣机,是全方位为儿童设计的,具有高温煮洗功能,能强化普通洗衣方式的杀菌效果,其中洗衣程序均按照婴幼儿衣物轻、小的特点设计,不仅清洁了宝宝衣物,通过高温杀菌消毒,将衣物对宝宝的伤害降到最低。

生日庆典 邀您同行

——齐鲁晚报《都市消费》10周年读者答谢活动正式启动

10年,《都市消费》在广大读者的陪伴下一步步走来,我们心怀感激,自上周读者答谢活动盛大开幕,我们收到了许多热心读者的来电以及来访,并且收到了一叠叠的投稿与2012年的《都市消费》,我们无比感动,齐鲁晚报《都市消费》10周年读者答谢活动将火爆进行!

// 我们过生日 请您免费看电影

蝶变十年,齐鲁晚报《都市消费》过生日了。俗话说独乐乐不如众乐乐,我们特意预定了位于泺源大街银座三期商城八楼的鲁信影城店,邀请《都市消费》的忠实读者一起看电影过生日。共同感受一场文化之旅,一场精神之旅,一场视觉的饕餮盛宴。

鲁信影城泺源大街店于今年4月26日刚刚开业,影城由8个放映厅组成,1000余个座位,设备全部采用巴可第二代放映机,特有的VIP会所式服务,内部装饰豪华舒适,将为济南影迷带来前所未有的观影体验。在这里您不仅可以欣赏到精彩的影片,影城卖品部还为顾客提供时下流行的魔豆咖啡、星巴克、哈根达斯冰淇淋、woogie 糖果、鲜榨果汁等高端产品;更为office一族提供美国进口玉米碎片、巧克力爆米花、进口薯片等简餐;并针对外籍人士观影的需求,特设立外籍人士服务专员,使大量外籍人士观影无障碍,使影城成为外籍人士观影首选之地。在我们10周岁生日之际,鲁信影城泺源大街店6月份针对VIP会员的生日也是有特殊的派对的,而且还会有神秘的生日许愿哦!



影院地址:济南泺源大街中段银座商城(三期)8楼(从工商银行、PRADA、商城地下停车场乘直梯上商城8楼即可进入鲁信影城泺源大街店)

读者报名参与方式:

即日起,《都市消费》的忠实读者可通过以下方式参与我们的活动。

1.您可以带上2012年(含)之前任意10期的《都市消费》来到经十路16122号山东报业大厦6层《都市消费》编辑室报名参加。

2.或拨打我们的电话0531-85196380报名并同时带2012年(含)之前任意10期的《都市消费》邮寄至经十路16122号山东报业大厦6层《都市消费》编辑室参加。

参与年龄:20-50岁
报名时间:2013年5月24日-6月14日
参与名额:100名



// “那些年,我们陪你走过的时光” 征文活动正式启幕

除了免费观影,我们还特意喜欢平日舞文弄墨的朋友准备了这个“那些年,我们陪你走过的时光”征文活动,要知道您的只言片语对我们都是莫大的鼓励,我们希望在您的来文中看您在《都市消费》的陪伴下对品质生活的独特见解,对时尚的独到理解,如果再来一张您的靓照就更nice了!字不在多,有情就行!我们期待您的来稿。

参与方式:

即日起,您可以把您的美文通过@我们的新浪微博,或是发送到邮箱里,或者直接写信三种方式参加。入选后我们将择期刊登在《都市消费》相关版面,同时您还会获得我们特意定制的大礼包一份。期待您的参与。

《都市消费》微博:齐鲁晚报都市消费
《都市消费》邮箱:dushixiaofei@163.com
投稿时间:2013年5月24日-6月14日