

## 抓住机遇巧转型 引领泉城新鲜餐

5月30日,由净雅食品股份有限公司召开,山东省商务厅总会计师孙敬敏、山东省烹饪协会赵华民会长等出席的净雅资源转型新闻发布会在济南海意净雅大酒店隆重召开。会议立足于省城济南对净雅过去、现在和未来发展的深远影响,深入解读了净雅资源转型的战略举措,对净雅今后的发展形势给予了规划和阐述。净雅董事长张永舵发表演讲时说:“2013年对净雅而言,不仅不是挑战,反而是重大的一次机遇,它是完成净雅资源转型、多业态并举的关键性的一年。”

### 两个引领 推动泉城“新鲜”餐饮

从省城济南的大酒店到京城美食头等舱,净雅集团不断发展壮大,成为中国餐饮业的领军品牌,这离不开省城济南的支持,可以说是济南成就了净雅,赋予了净雅进军京城、布局全国的扎实根基。

15年前,作为内陆城市的济南鲜少有人吃海鲜。净雅凭借着自有的物流暂养体系将鲜活的活海鲜端上了济南人民的餐桌,也是从那时起净雅引领了济南人民吃海鲜的新风潮。如果说活海鲜是净雅来到省城的敲门砖,那么细心服务、感动服务、八大服务亮点,则是服务到济南人民的心坎儿里了,迎宾员跑步上前迎接客人的热情,保安规范的礼仪手势,冬日里的姜汤,酒后的醒酒茶……多年过去,净雅的客户仍然对“来了净雅是主人,出了净雅是朋友”的口号记忆犹新,习惯于亲切的和服务员一起把净雅称为“咱家”。净雅独到的管理和模式,让众多的服务行业纷纷找到净雅,期望“被培训”。净雅不仅成为泉城餐饮业的标杆,更是引领着泉城服务行业致力于为顾客提供更高、更好的服务质量和标准。

### 两大领“鲜”承诺 十五载“咱家”情

15载泉城情深,净雅集团一直秉承“净雅新鲜”的品牌形象,期望将一贯高品质的菜品、服务和环境提供给更多的泉城顾客。净雅集团市场品牌中心林杰代表净雅集团在会上发言:“时逢净雅入驻济南15周年,净雅集团决定在济南率先推出领“鲜”泉城十五载的两个承诺:第一,净雅承诺:所提供活海鲜100%保鲜活,否则无条件退换并现场奖励100元。第二,净雅承诺:所点菜品凉菜15分钟内上齐,40分钟内全桌上齐,否则无条件免单超时菜品。”净雅25年发展过程中,不断创新,引进日本活海鲜养殖技术,



净雅资源转型新闻发布会现场

保证活海鲜鲜度和质量,上线菜品过程可视化IT系统,保证菜品速度。

### 深耕餐饮 餐饮板块智慧转型

“2013年将是整个净雅实现兼并重组的关键一年,除了2012年已收购的两个业态的企业,今年还将再收购一个业态的企业,收购、改建的投资会在8亿元以上。”净雅集团张永舵董事长说到。在2013年这场餐饮行业洗牌“风暴”中,净雅集团在2011年就与欧洲最大战略咨询公司罗兰贝格深度合作,制定了净雅未来五年“多业态组合、多模式发展、多资本运作、多品牌经营”的战略目标和落地规划。2013年起净雅开始了以正餐转型为主,同时对火锅和快餐进行可持续发展的研究。

在北京,净雅创新性融入餐饮新业态——地铁餐车项目,通过合作、资源整合等方式,在居民集中居住区和集中商务区的地铁站点提供餐饮服务。目前,在北京首批30个营业站点即将投入运营,估计年内营业站点达到200个。

在济南,净雅集团将在原有的楼宇物业内增设人均消费200元的中高端大众消费的精品海鲜火锅,在传承原有高品质服务理念、菜品体验、优雅舒适环

境的基础上,着力满足顾客对不同餐饮业态的需求,预计本年度第四季度即可运营。

净雅正餐在转型中的一个重要内容是调整菜品结构,拉长消费区间。在净雅涵盖202道菜品的菜谱中,其中30元以下的菜品68道,40元以下的菜品111道,占据总菜品数量一半以上。以净雅经典菜品“原汁海参汤”为例,以往高端定位让不少大众消费者望而却步,而菜品结构调整后,“原汁海参汤”159元至189元不等的价格,让不少人跃跃欲试。

在餐饮行业中,菜谱一直被视为行业最高机密。而净雅则勇敢打破这一“行规”,行业内首发推出了杂志菜谱“品惠”,将菜谱以杂志的形式呈现出来,客户不仅能在酒店用杂志菜谱点菜,阅读到饮食养生的文章,还可以随时带走杂志菜谱,供日常参阅。

在25年的发展历程中,净雅集团专注于深耕餐饮,执着于逆境勃发。净雅集团董事长张永舵董事长在新闻发布会上以三个理由阐述了在现实市场环境挑战下,净雅将以怎样的态度面对市场环境:今年是净雅向全社会招募人才,掠夺餐饮人才最好的一年;今年是净雅重塑团队,打造净雅铁军,提升净雅管理能力,创造优秀饭菜服务质量最重要的一年;今年将是净雅完成多业态发展、多品牌资源整合、资本兼并重组的最佳的时机!

## 天赐的好奶

### 金典有机奶亮相中国国际有机食品博览会



5月23日,第七届BioFach China中国国际有机食品博览会在上海开幕,博览会集结了包括伊利金典在内的300余个有机品牌,向公众展示了各自在有机食品生产研发领域的丰硕成果。作为中国有机乳品行

业领导品牌,无污染、无添加的金典有机奶以其有机的高端品质,一亮相便引发了极大关注。

近年来,有机生活方式渐渐在都市圈里流行开来,绿色无污染的有机食品受到消费者的青睐。作为国内有机牛奶的领军品牌,金典有机奶一直深受消费者喜爱。“我喜欢金典,因为它是最高品质最安全健康的牛奶,我们最关心的就是喝着安心”,金典展台现场,一位金典有机奶的忠实用户告诉笔者。

此次展会上,金典作为国内最好的有机牛奶,不仅向世界展示了中国有机食品优质品质,更向公众传递了其关爱健康、崇尚自然的有机理念。随着有机生活方式的流行,金典将以其最好的有机牛奶满足消费者对有机生活的追求。

## 提神抗疲劳 激发你的正能量 乐虎耀世登场

乐虎——达利集团重拳打造的全新功能饮料品牌,5月强势进军功能饮料市场。

随着饮品行业细分,功能性饮料逐渐被消费者认可,随着乐虎的面世,势必刮起一场新风暴,重新定义功能饮料的市场格局。乐虎是国内少数几个获得“国家保健食品批准证书”及使用“功能饮料”名称的产品,乐虎以牛磺酸、肌醇、氨基酸等为人制造能量的重要营养素为主要原料,可维持运动能力,有效抗击运动疲劳,同时可保持头脑清醒,能快速、有效的驱除因长时间工作出现的精神困乏状态。“喝乐虎,提神抗疲劳,喝乐虎,激发正能量”!

现代社会,高压的工作和学

习生活不断地挑战年轻人的精力和身体健康,熬夜加班、汗洒球场,一瓶乐虎便能让他们加满能量“虎啸生风,势不可挡”。

目前,达利集团已完成全国同步铺货,乐虎这款加满能量不伤身饮品的出现已在功能饮料市场投下一颗重磅炸弹,必将领跑能量饮料新格局!

开车出行,运动健身,尽情享受精彩生活,喝乐虎,给你点燃活力的正能量;

刻苦学习,读书考试,勇敢迎接更多挑战,喝乐虎,给你昂扬斗志的正能量;

繁忙工作,加班熬夜,努力打拼美好未来,喝乐虎,给你助力梦想的正能量。

## 海尔平板太阳能突破高层住宅安装局限

近日,天津市颁布了《天津市居住建筑节能设计标准》规定,要求自7月1日起12层以下的住宅建筑必须安装太阳能热水器。据了解,天津市并不是第一个制定类似政策的城市,北京从今年1月1日起就实施了相关政策,要求在居住建筑中必须安装太阳能热水系统。业内人士表示,太阳能“进城”顺应了绿色生态城市的建设趋势,也是广大城市居民的生活所需,但要占据稳定的市场地位,关键在于满足城市用户的需求。

“搬进新楼后,以前一直用的太阳能热水器没法用了。这次来看看有没有能装在高楼上的太阳能。”在太阳能专卖店前来选购太阳能的周女士讲述了自己使用太阳能时的苦恼。据专卖店一位负责人介绍,传统太阳能热水器在城市高层建筑安装过程中存在诸多不便,而且使用起来也不方便,让不少城市居民对太阳能望而却步。周女士在专卖店环顾了一圈之后,把目光锁定在一款海



尔平板太阳能上,笔者发现,这款平板太阳能的水箱、集热器能够拆分开,放在不同的地方安装。创新的分体式设计让周女士眼前一亮。“这台平板太阳能不错,集热器可以挂在阳台上,漂亮又实用,水箱装在室内室外都可以,装在楼上肯定没有问题了。”周女士说。经过与销售人员进行一番讨价还价后,周女士最终购买了一台海尔平板太阳能。

专卖店负责人介绍,海尔推出的分体式平板太阳能现在很受城市居民的

推崇。海尔平板太阳能独创的分体式设计让太阳能看起来就像是整体建筑的一部分,不但维护了建筑外观的美观度,而且用起来更方便了。不仅解决了太阳能“进城难”的问题,也满足了城市居民使用太阳能的愿望。

据了解,除了创新的分体式设计外,海尔平板太阳能钛金蓝光聚能技术和专利360度换热技术,使得集热器的制热效率高达78%以上,实现了3D循环立体加热,能够为用户打造恒温洗浴的舒适体验。行业权威人士认为,全国兴建绿色节能社区促进了太阳能行业的发展,但要赢得市场的眷顾要让消费者满意,还需要以消费者的需求为中心进行创新。而海尔平板太阳能坚持以用户为中心,解决了城市建筑太阳能安装受限的难题展现了市场引领的风范。据国家统计局发布的行业调研数据显示,2012年海尔平板太阳能以12.92%的销售量市场份额位列全国第一名。

## 济南恒隆广场建筑 再获世界级殊荣

近期,在国际购物中心协会举办的2013年度VIVA(视野、创意、价值与成就)终极大奖中,济南恒隆广场摘下“可持续设计及发展组别”的“世界最佳”殊荣。国际购物中心协会是世界购物中心业的业界组织。VIVA“世界最佳”年度大奖旨在表彰全球购物中心业内,具备最尖端技术、拥有最革新元素的项目。

济南恒隆广场于去年9月在亚太区购物中心大奖中勇夺“全新商业零售物业项目——设计与发展组别”及“可持续设计”两个金奖后,随机晋身VIVA竞赛行列,角逐“世界最佳”的桂冠。自2011年8月开业以来,济南的恒隆广场一举成为泉城最新地标及最大的购物中心。集优质服务、购物、休闲与娱乐于一体。项目采用多项创新绿色设计,包括可再生能源设施,高效能建筑物外墙、自动清新空气系统,以及进行广泛的废物回收和循环再用技术。