

# 别克昂科拉 雪野湖上演“惜油记”

5月25日,由上海通用别克区域营销中心和济南当地别克经销商联合主办的昂科拉“惜油记”挑战赛由济南向莱芜雪野湖进发。比赛规则设定为经过1小时的行驶之后,到雪野湖最近的加油站加油并统计各自成绩。活动秉承了别克“年轻!就去SUV”的激情口号,趣味十足。

## 动感配置 让年轻无极限

昂科拉是上海别克推出的全新小型SUV车型,其车身时尚可爱,造型继承别克家族风格,前脸格栅采用直瀑式造型。外观时尚动感,既有别克品牌的精致做工,又有年轻群体喜爱的科技设置和动感细节。

昂科拉采用的是来自欧宝的1.4L Ecotec涡轮增压发动机,可输出103kW/4900-6000rpm的最大功率和200Nm/1850-4900rpm最大扭矩,数据不逊色于2.0L自然吸气发动机,配合先进的6速变速箱,动力输出充沛而顺畅,市区起步快捷,高速平顺,山路爬坡充沛。

它的AWD智能四驱系统,在路过湿滑和粉尘路面时,能够及时介入,保持动力智能分配,让车身以稳定姿态通过,较高的底盘和硬朗的悬架系统,又保证了昂科拉的高通过性。

昂科拉刚劲又不失灵活的运动造型,媲美高档轿跑车的动感精致空间,高效节油的1.4T涡轮增压发动机,都充分

迎合了80后年轻一代消费群体的审美和使用需求。

## 安全保障 为驾驶者护航

别克昂科拉ENCORE以全球五星安全标准设计,在主动安全系统的配备和设定上可谓不遗余力,通过多种智能化电子系统来提供极具前瞻性的安全保障,为紧凑型SUV细分市场树立安全性能的新标杆。

即便是入门级车型,昂科拉ENCORE同样提供了完善的主动安全配置。除了耳熟能详的ABS防抱死系统、EBD制动力分配系统和BAS制动力辅助系统外,昂科拉还全系配备ESC车身动态稳定控制系统、TCS牵引

力控制系统、HSA坡道辅助系统与ROM翻滚感应系统,以武装到牙齿的强大安全保障最大化提升SUV车型动态操控的稳定性与安全性。同样出色的还有昂科拉ENCORE的被动安全性能。其车身采用别克高标准化的BFI一体化笼式结构,近75%的部位采用高强度及超高强度钢材打造。6安全气囊,高强度座椅骨架,16吋超大刹车碟,刹车真空助力泵,OnStar安吉星全时在线助理等高级别高标准安全配置同样一一出现在昂科拉配置表中,以无微不至的科技为驾驶者保驾护航。

试驾路线中,既有市区拥堵路况,又有高速路况和起伏山路,一路上,昂科拉表现出色。虽然看起来小巧,但



是动力却源源不断,给人一种直观的驾驶乐趣。内部空间方面,昂科拉ENCORE给人的感觉并不像看上去那么小巧,后排空间要远比看上去更大。

不仅如此,在激烈的转向动作中,昂科拉整体感很强,另外,尽管车身短小,高速行驶的稳定性还是值得肯定,而

且正是由于车身短小,在操控方面更加游刃有余一些。

“年轻,就去SUV”昂科拉这句极具煽动和激情的口号跃动着80后那激昂精彩的人生和对未来的无限美好的憧憬。其实,年轻,不仅仅是年龄上的数字,只要是心态年轻,就值得去冒险。年轻,就去SUV吧。(沐枫)

# 新生代骊威引发紧凑型两厢车革命

作为重要的入门级市场,紧凑型两厢车也迎来了一个重量选手——新生代骊威的上市。作为该市场的领导者,全方位进化之后的新生代骊威,具备了更加强大的产品力,引领了新的技术潮流,有望带动小型车市场的整体升级。

## 汽车消费升级 市场呼唤新一代紧凑型车

作为推动紧凑型两厢车发展的主力车型,骊威、Polo凭借技术优势早已成为两厢车市的主打产品,并将市场划分为为了全时多能和时尚动感两大阵营。一位资深的汽车专家表示,紧凑型两厢车要想重新赢得青睐,就必须进行彻底的变革,全面提升

产品力和技术含量,通过更大的空间,更低的油耗,更强的动力,更时尚的设计以及更高的性价比,迎合年轻消费者和家庭用户的喜好。作为汽车行业的创新先锋,东风日产敏锐地捕捉到了市场的先机,在业内率先推出新一代的紧凑型两厢车——新生代骊威,凭借超越同级的产品力和行业首创的服务模式,强势开创市场的全新格局,新车上市以来销量已接近万台,将紧凑型两厢车再次推向了舞台中央。

## 三加一减 新生代骊威全面进化

新生代骊威在外观和空间上全面进化,以同级最大空间和最具活力的造型满足

消费者的用车需求。与上一代车型相比,新生代骊威在外型上可谓“脱胎换骨”,全新“V-Sharp”设计理念的运用,迎合市场年轻化趋势,日产全新的家族化前脸风格,与格栅、大灯及腰线完美构成刚劲有力的“V”字,尾部设计与“V”型尾灯完美结合,凌厉动感,活力十足。

空间是新生代骊威的又一大亮点,与上一代车型相比,新生代骊威的长宽高全面加大,领先同级的2600mm轴距,584mm后排膝部空间,116mm头部空间及371-1536L宽敞多变行李空间,使得该车拥有同级最大空间尺寸,驾乘舒适性堪比很多中级车。

除了在外观和空间的升级外,新生代骊威更强调科

技感的“硬”实力。搭载日产全球领先的XTRONIC CVT无级变速器,节油效率比传统的AT变速器提高了15%,带来绝佳燃油经济性的同时获得平顺自如、乐趣无穷的驾驶感受。

新生代骊威搭载了全新一代HR16DE发动机,该发动机采用了双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统、DIS双喷射系统以及赛车级润滑技术,最大功率91Kw,动力性傲视同侪。全新的动力总成配合制动能量回收系统,成就了新生代骊威同级最佳的燃油经济性,百公里综合油耗仅为6.1L。

安全方面,配合以日产高级别车标准打造的多通道式Zone Body区域车身及三



位一体智能刹车系统,筑起安全屏障,让驾乘更有安全感。

加空间、加动力、加活力、减油耗,除了“三加一减”的产品创新,东风日产更是在营销服务上大胆尝试,推出了“骊威直通车”服务,创

新思维整合“购车、用车”两大阶段,为年轻消费者量身打造,贴合他们厌倦繁琐,崇尚简单的消费特点,实现了超值的“一站式”用车服务。正如东风日产副总经理任勇所说,我们不仅要造车,更要创造精彩生活。(天祺)

# “精智家庭”时尚MPV 进口起亚第三代佳乐上市



5月23日,定位为“时代MPV 精智家庭之选”的进口起亚第三代佳乐于深圳正式上市。本次推出的5款车型包括5座标准版、5座舒适版、7座标准版、7座舒适版和7座豪华版,均搭载了2.0L Nu汽油发动机,售价区间为15.98万-20.58万元。

由彼得·希瑞尔主持设计,第三代佳乐获得了有工业设计界之称的2013年德国“红点设计大奖”。全系搭载了2.0L Nu汽油发动机和6速手自一体变速器,为全家出行提供强劲动力。新车还有5座和7座两种车型选择,2750mm的轴距保障了充足的空间,多达几十种的座椅变化,最大限度地开发了

空间布局。

在配置方面,新车全系标配超大全景天窗,LED日间行车灯及投射型大灯。而VSM车身稳定控制系统有效结合了ESC和MDPS电动助力转向系统,与6安全气囊、HAC上坡辅助系统,前后驻车辅助系统,ECM电子防炫目内后视镜等科技配置一起为全家出行提供了“全佳护航”方案。方向盘加热、双区自动空调、前排座椅加热,定速巡航、一键启动、雨量感应式雨刷、自动除雾系统等丰富配置,显示第三代佳乐领先同级的“智能水平”。

与此同时,第三代佳乐与近期在全球热映的梦工厂

3D动画巨制《疯狂原始人》进行联合的推广。《疯狂原始人》讲述了一个原始人家庭离开“黑暗”寻找新家园而进行冒险旅行的温馨故事,虽然时代和背景不同,但每一个现代家庭也都能从中找到自己的影子。梦工厂与起亚还联合制作了描述克鲁德一家驾车冒险的短片“与佳乐的亲密接触”,将第三代佳乐倡导的家庭理念和产品优势体现得淋漓尽致。

进口起亚特约店——济南裕华  
电话:0531-55561999  
18953176995  
地址:济南市历下区奥体西路168号

# 华系车 中国梦 ——东风风神“征服五大洲”启程三周年纪念侧记

5月15日,东风风神“征服五大洲”品质之旅启程三周年纪念,“征服五大洲”活动发起人俞晓峰、车手领队秦松与百余名风神车主代表及媒体代表齐聚东风风神武汉大本营,共同回顾当年壮举,品鉴东风风神新车。

3年前的5月15日,6名怀揣梦想的中国人组成“征服五大洲”品质之旅车队,驾驶东风风神S30和H30,从上海启程,历经7个月时间,跨越亚欧非美以及大洋洲五大洲,途经21个国家134座城市,经受泥泞、颠簸、碎石等各种路况考验,最终以全程51226公里,0故障的成绩完美收官。

俞晓峰介绍,“征服五大洲”活动,途经国家之多,时间之长,路况之复杂,无论对车

队还是对汽车而言,都要接受极大的考验。S30、H30以优异的品质和稳定性能向世界展示了华系车的英雄品质。”

3年来,东风风神的产品阵容从最初的S30、H30发展壮大到目前的A60、新S30和新H30 CROSS,市场表现抢眼:2012年销量突破6万台,增幅131%;2013年1-4月,销售31520台,同比增幅55.7%。

东风风神高度重视质量管理,东风乘用车公司总经理刘卫东多次强调:“自主品牌做汽车,如果不把质量搞上去,将来只有死路一条!”2012年,公司以总分第二名荣获湖北省长江质量奖提名奖。JD-Power数据显示,东风风神近三年IQS指数连续大幅提升,比肩克鲁兹等合资车型。

2010年,东风风神首次提出“华系车”概念,李春荣认为“中国强,则华系车强;华系车强,则中华强”,华系车将成为继德系、美系、日系、法系、意系、韩系之后又一大派系,改写世界汽车工业格局。

2012年4月20日,东风风神中期事业计划正式发布,目标锁定为至2016年挑战累计100万销量,并公布了“质量卓越、服务领先、魅力产品”三大战略路径;2013年4月19日,东风乘用车品牌正式发布,口号为“自豪向前”。

业内人士认为,东风风神基于央企品牌、国家队实力,打造出具备国际品质的超值产品阵营,为“华系车”的发展壮大注入了强劲的动力。(田华)

# 产品布局更完善 风行汽车对标主流车企

在4月举行的上海车展上,风行汽车隆重发布了中国首款自主品牌高端多功能公务车:风行CM7。这是继成功开拓小排量全能商务车市场后,风行汽车向高端公务车市场的首次试探,也是风行汽车“2013-2017年中期事业计划”的一个重要开篇。按照该计划,未来风行汽车还将推出多款车型,扩展和丰富产品线,积累品牌价值,扩大市场份额,力争成为国内主流乘用车制造商。

作为国内第一款自主品牌商务车的制造商,风行汽车已经在商务车领域经历了10余年的发展,将旗下风行菱智打造成了中国商务车市场最受欢迎的汽车品牌之一。同时,风行汽车一直坚持对市场的研究和探索,不断开拓细分市场。当洞察到小

排量全能商务车市场的空白时,风行汽车推出了国内首款小排量全能商务车菱智M3,满足了富裕基层商务群体在6万-8万元价格区间的豪华公务用车需求;随后,针对处在事业起步阶段的个体业主、中小企业和县乡镇基层政府机构、事业单位客户对全能商务车的新需求,风行汽车又推出了面对5万-6万元市场的首款1.5L全能商务车——菱智V3。目前,风行汽车在商务车领域已拥有两大车系三款车型:5系车型2013款菱智M5和3系车型2013款菱智M3/V3,覆盖了5-14万元区间的全能商务车市场。

另一方面,风行汽车在家用车市场也持续发力,不断完善布局。先后推出加大号“城市代步家轿”景逸XL,在“城市风格家轿”景逸LV,在



家用车市场打下了良好的市场基础。随后,瞄准首购族对代步SUV的需求,风行汽车又推出国内首款加大号“城市代步SUV”——景逸SUV,满足了都市首购族在市内代步、市外休闲方面的多重需求,全新开拓了“城市代步SUV”细分市场。

据悉,2013年4月,风行汽车销量高达15200台。其中,商务车品牌风行菱智4月份销量再次破万,达到10112台,继续蝉联国内MPV细分市场销量冠军;旗下家用车品牌景逸销售5088台,再次蝉联自主品牌大两厢车销量冠军。(邹辛)

# 瑞沃卡车极限挑战赛山东站火热启动

5月24日,以“激情瑞沃挑战有我”为主题的2013瑞沃卡车极限挑战赛在山东诸城顺利启动。仪式现场,本次赛事的唯一指定用车——瑞沃B2重型工程车的卓越品质获

得了深入的解读,瑞沃LNG新品首批用户交车仪式以及瑞沃5A服务体验发布仪式同期举行。据悉,2013瑞沃卡车极限挑战赛将于今年7月至10月点燃各分站赛的熊熊战

火,最终将在湖南长沙年度总决赛上演各路豪杰的巅峰对决,为工程车用户畅享极限挑战乐趣,近距离感受瑞沃品质提供了优质的专业平台。(本记)