

“华宅”创造动人心魄的震撼



□ 专刊见习记者 王毓壮

什么样的产品称为“华宅”?是拥有自然资源景观、精致的产品本身、方便的生活配套,或是其他?在房地产老总心中,在建筑材料供应商心中……每个人的答案都会不太一样。“华宅”是什么?许多经典的华宅都参照了欧洲传统的建筑风格取长补短,所有空间都是为艺术和闲适生活而准备。真正的华宅是具有收藏价值的,它都不会被时代所淘汰。相信百年后,这些“华宅”仍被后人津津乐道。

发现地:烟台海港家
饰C区12排6-10号
推荐店:大唐合盛·瓷
砖

近日,记者实地了解到大唐合盛·瓷砖是专注于高品质瓷砖制造,专注于原创设计的高端品牌,它不可代替无法复制,与“华宅”的特质不谋而合。大唐合盛·瓷砖的皇石·昆仑玉系列、禅武·大理石系列,拥有的正是能够满足“华宅”格调的材质、最酷的元素、最雅的纹理、最美的色彩,与“华宅”有特色的诉求相匹配。对产品的精雕细琢和对品质的诉求,在经销商、设计师、消费者的眼中早已埋下深深地烙印,为设计师、消费者创造出高品质的材质,让接触大唐合盛·瓷砖的人都发出由衷的赞美。

作为当代“华宅”生活方式的倡导者,它让“华宅”显得低调内敛,却不失高端品位,又显得与寻常百姓生活并不那么遥远,营造出更舒适更有内涵的“心房”。



◀ 龙腾盛世

创意来源:龙是中国的象征,是王者的象征。空间地面拼花以龙为主题,使用夸张、变形的手法把龙身抽象化,数条龙尾相衔,气势宏伟。周边棕色玻璃马赛克在灯光的照射下就像龙身上的鳞片一闪一闪,就连沙发背上的欧罗巴花朵也被它们的光芒照射得金光灿灿。整个空间奢华高调,尽显王者风范。



◀ 凤凰传说

创意来源:相传凤凰为上古灵鸟,民间有“中下梧桐树,引来凤凰来”的说法,此空间寓意着吉祥如意,并且凸显出主人拥有着高品味的生活标准。

空间地面拼花以凤凰为主题,相传凤为群鸟之长,是羽虫中最美者,飞时百鸟相随。在古代被尊为鸟中之王,是祥瑞的象征。东方的悠久文化配合西式变形的的设计手法,将文化与艺术结合。在其间坐立,周边像被飞旋的凤凰所环绕,整个空间尽享高贵大气的意境。

中汇装饰材料市场盛大开业



□ 专刊见习记者 王毓壮

5月29日上午,位于老胶东装饰材料市场西邻的中汇装饰材料市场盛大开业了。据市场负责人介绍,中汇装饰材料市场营业面积近两万平米,可容纳商户200余户。市场周边商圈成熟,交通便捷,经营范围有陶

瓷卫浴、五金管件、板材、地板、橱柜、木门、窗帘、壁纸等等一应俱全。

在上午的开幕式上,不仅有精彩的威风锣鼓、舞狮子、秧歌、跑旱船等表演,各商家在开业期间也纷纷推出了许多优惠举措。新建成的中汇装饰材料市场位于老胶东装饰材料市场

的西邻,优越的地理位置和便利的交通环境不仅为搬迁的商户提供了理想的经营场所,也为前来购买装饰材料的市民解决了来回奔波的苦恼,更为市民购买后的产品“三包”和售后服务提供了方便。目前,装饰材料精品区、小商品一条街也正在招商。

关爱儿童呵护健康 爱Ta就把春天带回家

春之绿韵,拨动着万物生命的律动,孕育着大地盎然的生机。在这绿意盎然的春天,绿色无疑成为了主旋律。而在当下,绿色、环保、健康则成为了消费者新的消费观念,尤其在家居建材行业,据世界卫生组织调查报告,家装中的甲醛·苯对儿童的健康危害最大,现如今消费者也十分重视家居建材产品是否环保,是否健康。

作为家居建材行业知名企业,春天一直致力于为消费者提供绿色环保的家装产品,斥巨资全线引进德国豪迈·蓝帆·丹麦MORSO等世界顶级自动化生产线以及技术,使每一款产品从原材、养生到加工、下线、入库都经过数十道严苛的检验,确保了产品的优质品质。同时,春天还建立了完善的生产管理体系,率先通过ISO9001:2008质量管理体系认证及ISO14001:2004环境管理体系认证,先后被评定为“中国驰名商标”、“中国质量过硬放心品牌”、“中国环境标志认证品

牌”等。春天以前端领先科技,创造绿色产品,满足了消费者健康、环保的消费需求。

