

山寨货专门傍名牌 哈雷皮衣在青中招

今年工商查处159起傍名牌案件,4起移送公安



青岛市工商局的执法人员在查处一起建材傍名牌案件。(图片由工商部门提供)

本报5月30日讯(记者 曹思扬) 当前生产经营领域“傍名牌”违法行为屡禁不绝,持续泛滥的“山寨货”令消费者深恶痛绝。30日,青岛市工商局公布今年傍名牌案件查处情况:共立案查处傍名牌案件159起,案值362.72万元,罚没款入

库176.77万元,其中移送公安部门4起。

在专项行动中,青岛市工商局连续开展了两轮集中打击仿冒五粮液、水井坊等名牌白酒的行动,协同、指挥各分(市)局对23家涉嫌酒店(专卖店、超市)进行了突击,共查扣侵权名酒79瓶,案值10.2万元;胶州市工商局和公安部门,查获了侵犯美国哈雷商标专用权皮衣569件、马甲117件,案值32万余元,哈雷品牌全球知识产权保护机构代表专程到市局拜会,并赠送牌匾以示感谢;即墨市工商局查处的侵犯“大嘴猴”商标专用权服装案,成为今年工商系统第一起罚没款入库过10万元(10.05万元)的“傍名牌”案件;胶州市工商局查处并向公安部门移送3起仿冒名牌服装、水泥案件。

接下来,青岛市工商部门将重点整治食品、洗涤用品、建

材、服装以及其他日用品的傍名牌违法行为。根据往期《焦点访谈》中披露的被傍名牌的营养快线、旺仔、洽洽、脉动、康师傅、小浣熊、五粮液、泸州老窖、飘柔、百事可乐、雪碧、雕牌、999皮炎平、特仑苏、六个核桃、蒙牛、玉兰油等17个品牌,以及青岛市场上的驰(著)名商标为重点,全力维护重点品牌的合法权益。

此外,青岛市工商局公平交易局和市公安局经侦支队建立经济案件查办协作联动机制,成立了经侦工作协作室。工商行政执法与公安刑事司法共同打击傍名牌违法行为。工商部门及时向公安部门移送涉嫌构成犯罪的数额较大、情节恶劣、后果严重的傍名牌等违法案件,对公安部门转交工商部门的达不到刑事立案标准的傍名牌案件,做到每案必查,从严处罚。



相关链接 五则傍名牌典型案例

一、服装公司加工侵权名牌皮衣

今年5月,胶州市工商局执法人员根据投诉,查获青岛某公司涉嫌加工侵犯他人注册商标专用权“HARLEY-DAVIDSON”(哈雷)牌皮衣上衣外套569件,马甲117件。该批标注“HARLEY-DAVIDSON”商标及图案商标的皮衣非法经营额达到移送标准,根据《中华人民共和国行政处罚法》和《中华人民共和国商标法》的规定,已将案件移送胶州市公安局。目前胶州市公安局已经立案。

二、网店卖侵权名牌童装

今年3月28日,即墨市工商局根据市民举报,查获当事人盛某在其开设的网络实体店内存售涉嫌侵犯“paw in paw”、“大嘴猴”注册商标专用权童装,经商标所有人鉴定为侵权商品。当事人的行为违反了《中华人民共和国商标法》的规定,构成了销售侵犯注册商标专用权商品行为。根据有关法规,责令当事人立即停止侵权行为,没收侵犯“paw in paw”、“大嘴猴”注册商标专用权的童装共计390套,罚款10.05万元。

三、销售侵权玉米种子还敢无照

今年3月18日,平度市工商局根据市民举报,查获王某无照销售假冒“秋乐”、“隆平高科”、“屯玉”、“奥瑞金”注册商标玉米种子,经商标所有人鉴定为侵权商品。当事人的行为违反了《无照经营查处取缔办法》、《中华人民共和国商标法》的规定,构成了无照经营和销售侵犯注册商标专用权商品行为。

根据《无照经营查处取缔办法》、《中华人民共和国商标法》以及《中华人民共和国商标法实施条例》规定,取缔当事人无照经营的违法行为;没收当事人侵权玉米种98包(共计1960袋),侵权小包装袋440个,大包装袋22个;对其无照经营的违法行为罚款两万元,对其侵权行为罚款3.01万元,合并罚款5.01万元。

四、商行销售侵权欧米茄等名牌表

今年4月9日,市北工商分局执法人员检查时,发现当事人经销的“Longines”浪琴手表、“OMEGA”欧米茄手表、“Rolex”劳力士手表,经商标所有人鉴定为侵权商品。

当事人的行为违反了《中华人民共和国商标法》的规定,构成了销售侵犯注册商标专用权商品行为。根据《中华人民共和国商标法》及《中华人民共和国商标法实施条例》有关规定,责令立即停止侵权行为,没收商标侵权的手表405块,罚款10.05万元。

五、装修公司用侵权木工板

今年1月,市南工商分局执法人员对市南区某施工现场进行现场检查时发现,某公司在其装潢工程中使用的“黄猫”牌细木工板涉嫌侵权,经商标所有人鉴定为侵权商品。当事人的行为违反了《中华人民共和国商标法》的规定,构成了销售侵犯注册商标专用权商品行为。根据《中华人民共和国商标法》及《中华人民共和国商标法实施条例》有关规定,责令立即停止侵权行为,罚款8.7万元。

当当网“逆袭战”曝光 6月份砸5000万电视广告

5月30日上午,当当网6月电商“逆袭战”计划意外被“知情人士”提前曝光。该计划显示,当当网6月将发动5大攻势打响电商“逆袭战”。曝光图片清晰展示了当当网的逆袭战略:图书、服装两把尖刀带动全月、全品类价格战;尾品汇扩充品牌三折大促,瞄准唯品会;5000万黄金时段电视广告对尾品汇做支持;4亿元购物代金券将投放;6月3日开始,当当图书将率先打第一枪。

昨日晚间,当当网相关负责人首度向媒体证实确实存在“当当6月逆袭战”计划,称网上曝出的作战计划基本属实,不过,当当网否认了该计划针对其他电商。

电商混战硝烟起

有电商观察人士指出,“价格战”仍是电商大战主旋律,并将从单一品类价格战向全品类价格战扩展,包括服装鞋帽、图

书音像,3C家电、美妆护肤等领域都将是电商大战角逐重点,时间上,6月全月将不间断促销。

今年的6月,在很多业内人士看来将是电商价格战最惨烈的一个月。包括天猫、京东、当当、苏宁等一线电商都会在6月集体发起“价格战”,混战之势将不亚于“双11”。重现去年电商价格血战的声势。记者注意到,除了当当网、京东外,天猫、易购以及很多垂直电商也都将加入6月价格战,众多电商的加盟,更让一场“电商大混战”难以避免。据悉整个6月,当当网将分阶段在图书、服装、婴童和美妆等全品类展开“价格战”。

当当网6月砸5000万电视广告

传言称当当网此次6月逆袭战内部也称“尖刀战”,意指降价力度上要刺刀见红。今年年初,京东曾表示采取休养生息的策

略。这也让当当网成为上半年几场电商价格战的主角。“3.27服装反季双11”、“4.17图书大促”等,让当当网占据主动。

“以前当当网价格战都采取跟风策略,今年却一反常态主动出击。”自今年3月以来,当当网发起逆袭,已先后在服装、图书和婴童品类主动掀起三轮5折价格战。有分析认为,“作战计划”透露当当网“跟风促销”角色将变:“第一,主动出击更有底气,电商投5000万打电视广告十分罕见;第二,立体作战更有魄力,全月、全品类价格战,让电商大战更加惨烈;第三,降价更具攻击性,当当尾品汇3折封顶,图书最低价,与代金券叠加。”

当当网相关负责人暗示6月逆袭战“弹药充足”。“5000万电视广告投放只是一个月的宣传力度,6月促销战将回馈4亿元代金券,折扣力度将是历年最大。”

即墨供电: 高压用电信息采集系统实现全覆盖

国家电网即墨市供电公司加快智能电表安装进程,今年预计安装15万只,截止到5月28日,高压用电信息采集系统实现全覆盖。智能电表具有高可靠性,对客户计划用电、有效节能等方面发挥作用。(于淑英)

胶州供电: 一线生产部门开展 互动式安规培训活动

29日,国家电网胶州供电公司运维检修部互动式安规培训活动在工作区举行,培训一改以往说教式和填鸭式学习方法,交流互动、分组PK的灵活多样的形式,充分调动起员工的参与积极性。(王晓静)

莱西供电: 依法纳税彰显企业信誉

近日,国家电网青岛莱西市供电公司被青岛市国税局和地税局评为“2010-2011年度A级纳税信用等级单位”。充分彰显了企业良好形象,也为企业发展创造了良好的外部环境。(赵秀海)

即墨供电: 实施管理提升,促进服务提升

供电所,是电力企业服务客户的最基层单元。近日,国家电网即墨市供电公司实施管理提升工程,推动了供电所管理水平,为更好地提升电力服务打下坚实基础。(于淑英)

莱西供电: 层层布局抓隐患

国家电网山东莱西市供电公司按照工作部署,开展安全稳定隐患排查治理专项行动,坚持从细微环节入手,抓机制、抓落实、抓组织管理,各级协调,注重实效。(戴书展)