

# 感动时代的人车生活,东风日产十年印迹

2003到2013年,中国用了10年时间,进入了汽车社会。汽车深刻的改变了中国人的生活。

十年间,东风日产从初建时的80亿元年产值上升到2012年的超1000亿元;从0到超过400万辆的产销规模;从年销量6.5万辆,到2012年的77.3万辆;从100家销售服务网点(4S店及二级网点)发展到了超过1300家;从最初十名开外的市场占有率上升到行业前五;而在日产全球体系里,东风日产的地位越来越重,甚至表现出明显的后发优势,对日产进入更多新兴市场提供了正面的借鉴……东风日产的十年发展,以现象级的速度成为了一个行业奇迹。

## ◎从一辆车到一种生活

来自于广东肇庆的车主伍伟只是电力系统里面一个不起眼的职员,和销售员这个职业完全是南辕北辙。但正是他,从2005年购买了一辆颐达后,至今已推荐了亲友购买了各类东风日产车型153辆。伍伟说,东风日产让他觉得不仅车好,更是一个有人情味、负责任的企业。“让我觉得有亲近感,所以我愿意把好东西推荐给亲朋好友”。

正如东风日产一直传递的信

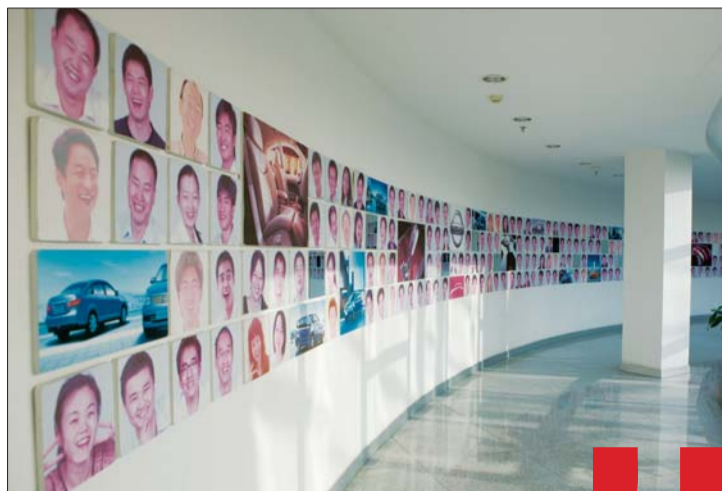
念:“技术日产,人·车·生活”。东风日产销售的不仅是产品,更是一种精彩的生活方式和态度,乃至价值观。

2011年末,东风日产提出了“汽车公民”理念,倡导汽车社会道路文明、道路礼仪,致力于改善道路现状、创造和谐人·车·生活。并且,东风日产从企业内部,到合作伙伴,再到全社会对该理念进行了大力传播和实践推广。在接下来半年多时间里,东风日产在

全社会掀起了一股践行“汽车公民”的热潮。

截止2012年底,已经有超过420万的东风日产员工、东风日产合作伙伴和东风日产车主人加入汽车公民行列,而从网络方面获取汽车公民理念和实践信息的人群更是超过2.2亿人次。

一辆车,改变的不仅是移动方式,更是一种生活方式,生活态度以及价值观。这是十年来,东风日产一直坚持的信念。



笑脸墙。

## ◎从中国走向世界

东风日产不仅为400多万用户提供了精彩的汽车生活。更重要的是,东风日产在经营实践过程中,形成了一种开放融合的企业哲学。这种企业哲学带来的改变,不仅影响着围绕在东风日产身边的产业链,还真正走出国门,转动世界汽车产业发展的齿轮。

东风日产在强大自身的同时,深知只有产业链整体水平提升,才有自身的更大的发展。因此,东风日产的企业哲学不仅用于己身,更放在了对待产业链上游的供应商以及下游的经销商上。东风日产希望用开放融合的态度来整合产业链,提升产业链能力。于是,在东风日产周围,形成了一个有巨大正能量的“气场”。

随着东风日产的发展壮大,其正能量也已向全球辐射。现在,日产越来

越多全球首发车型和先进技术,选择了在中国率先投放。

2011年,戈恩还特地宴请了东风日产花都工厂和襄阳工厂的总经理,因为在这一年日产全球的34个工厂中,东风日产的两大生产基地排名第一、第二,戈恩“要好好感谢他们为日产全球生产制造水平的提升做出了表率”。

日产COO志贺俊之表示,东风日产作为日产全球备受瞩目的事业标杆,在快速开拓市场方面,能充分结合当地实际,整合当地资源,形成了一套行之有效的的方法和手段,相关事业的创新经验对日产全球都极有启发意义,是日产开拓新兴市场的重要参考。

东风日产对汽车产业的改变,已然从中国走向世界。

## ◎从产业推动力到社会发展力

汽车业是制造业中的万业之业,是国民经济的支柱产业,更是制造业中的重点工业。历经10年的高速发展,东风日产已经形成了一个以生产基地为核心,贯通上下游产业链的,联动周边相关产业的工业王国。

因为东风日产把生产基地设在广州市花都区,因此众多相关配套企业纷纷进驻花都,形成了一个集汽车研发、整车制造、零配件生产、汽车贸易、汽车人才市场和汽车学院等和谐发展的完整汽

车产业链。目前,累计落户花都的汽车相关企业已达上百家,其中不乏全球知名的世界500强。花都汽车产业,正在形成全国乃至全球的影响力。

大量的就业因东风日产而产生。目前,就东风日产体系内的员工人数已超过1.6万人。除了直接招聘新员工,东风日产还通过新建专营店和直营二级网点拉动当地的就业。据统计,每新建一个4S店能解决至少20个人的就业,每增加一个二级网点也能提供10个就业机会。

2012年,东风日产年产值超过1000亿,稳居华南地区汽车生产基地之首。截止目前,东风日产在广东已累计纳税462.21亿元,而上下游供应商累积纳税也达到了69.93亿元,对整个广东的经济发展也起了极大的促进作用。

“就像我们一直强调要把每一件事做成标杆一样,东风日产对产业和社会的贡献,也要成为一个范本。”任勇说到,“这正是源自于东风日产对‘共创价值,共谋福祉’发展愿景的不懈追求。”



东风日产天马行空。

# 为了每个学生的向前向上

崂山区石老人小学始建于1932年,背倚风景秀美的崂山山脉,前临波澜壮阔的青岛黄金海岸。伴随着古老而凄美的“石老人传说”,石老人小学从一所渔村小学发展为以小班化教学为特征的现代化精品学校。经过不断地传承与革新,石老人小学的海洋教育特质也愈发历久弥新。2012年9月,石老人小学成为华东师范大学“新基础教育”实验学校,在叶澜教授的悉心指导下,学校进一步实现了整体优质的全面转型。

### 一、多彩课程——每个孩子都是兴趣的主人。

学校立足儿童发展的五大领域开发了《走进童话世界》、《玩转空竹》、《海洋实验课》、《国际象棋》等20余门学生喜闻乐见的学校课程,给每个学生提供了一个自主选择 and 个性化学习的平台。学校的“海洋星”评价体系,更是为每个学生开辟了多条自主发展的成功路径。

### 二、小班合作——每个孩子都是学习的主人。

石老人小学将最大班额控制在36人以内,这就为教师有充沛的精力给每个孩子最周到的关怀提供了保障。

学校根据班级学生实际情况,依据组间同质、组内异



质的原则,实施了小组合作化教学。通过学生间的优势互补、互助与评价,持续不断的促使每个学生在自身基础上天天有所进步。

### 三、自主管理——每个孩子都是学校的主人。

为了增强每个孩子的主人翁意识,班级设置了目标与任务明确的工作岗位,把主动参与、管理班级日常工作的权利还给了学生。大到学校自治委员会主席,小到班级“守门员”,所有岗位均竞争上岗,轮流值岗和岗位评议,小主人們的岗位责任感与管理能力也随之增强。

### 四、体悟教育——每个孩子都是生活的主人。

以“体验·感悟”为核心的体悟教育为每个学生的发

展提供了广阔的平台。让每个孩子切实经历教育活动与学习的全过程,已经成为石老人小学每一位老师的教育自觉。

每年的“海之旅”特色实践活动让孩子们领略到蓝色大海的魅力,感悟到蓝色经济给家乡带来的巨大变化。海滩风筝节、走进渔港码头、走进农场做馒头做豆腐、走进中国海洋大学……都让孩子们充满期待、充满体悟。

“方寸海纳,至爱尽责”是石老人小学的校训,这不仅是一个口号,更是一种精神;不仅是用教育的“包容”和“至爱”去引领孩子们不断地攀登一个又一个的高峰,更是全心全意地为了每个学生的向前向上!

## 湘潭路街道计生办 举办庆“六一”亲子家庭趣味运动会

为庆祝“六一”国际儿童节,全面做好人口和计划生育工作,进一步提高基层的计划生育管理和服务水平,推动社区邻里之间的和睦关系、增进家庭亲情。在“六一”国际儿童节来临之际,5月25日上午湘潭路街道计生办组织辖区内50余户计划生育家庭,近200名家长儿童参加了庆“六一”亲子趣味运动会。孩子们个个生龙活虎,奋力拼搏,笑声、欢呼声、喧闹声此起彼伏。家长一致认为,“这样的活动不仅锻炼了孩子的体魄,也增进了家长与孩子之间的感情,增进了家庭的快乐氛围,为孩子创造了健康的成长环境,搭建了每个家庭交流情感的互动平台”。

运动会针对各年龄段少儿身心发展特点精心设置了“筷子夹玻璃球”、

“托球接力跑”、“篮球击瓶”、“跳绳”、“套圈”等5个运动项目,意在锻炼孩子们的协作、细心、平衡、跳跃等能力,让他们体验到运动的快乐,竞争的乐趣,激发他们的运动潜能。各个家庭积极投入比赛,在比赛中本街道的妇女儿童展现了良好的精神风貌。同时运动项目需要家长和少儿共同完成,亲子项目兼具挑战性和趣味性,吸引了小朋友们尽情投入其中。设置这些游戏,除了要给社区居民儿童带去快乐,让他们意识到运动时刻都在,主要是为了锻炼和教育孩子,让小朋友们在追求上进、团结友爱、活泼开朗等方面有所提升。

另外,此次活动吸收了一半的新市民子女参加,着力打破外来务工人员疏于家庭教育的传统观念,注重

提升他们与子女、与当地居民的沟通与融合。活动期间,街道计生工作人员为其发放了《流动人口服务内容》、《便民十二条》、《致流动人口一封信》等宣传材料,提升了计生工作政策解答,通过活动、沟通与服务,扩大宣传力度,增加了群众对计划生育知识的知晓率,为打造服务型计生创造了良好条件。

下一步,湘潭路街道计生办将搭建多种平台,开展丰富多彩的活动,加强父母与子女的交流,促进家庭和谐。同时,针对辖区务工人员较多的现象,加大对流动人口的关注力度,让外来流动人口感受到大家庭的温暖,感受到家庭和孩子带来的温馨,从而更好地融入城市生活,构建和谐的新湘潭。

## 胶州供电: 党建工作再获佳绩

为庆祝建党92周年,胶州市委评选表彰2012年以来各行各业、各条战线

上做出突出成绩的先进基层党组织、优秀共产党员、国家电网胶州供电公

司客户服务中心党支部及两名员工喜获评选资格。(王晓静)

## 即墨供电: 全面备战迎峰度夏

5月30日,国家电网即墨市供电公司运检人员对10千伏官路埠线进行巡视,对发

现的安全隐患及时进行整改消除。为确保安全度夏,该公司未雨绸缪,超前谋划,加大

设备的巡视检查力度,全力保障迎峰度夏期间配网设备安全稳定运行。(于淑英)

## 胶南供电: 开展反窃电活动

胶南供电公司多部门联合开展“反违章、反窃电”专项

活动。该公司根据实际工作情况细化商业用户查窃电工作

方案,加大打击力度,进一步提升营销工作管理。(卢振钟)

## 莱西供电: 效能监察工作全面启动

为提高公司管理水平,推进依法治企工作,国家电网山东莱西市供电公司积极

开展效能监察活动,规范履职行为、护航民生工程,促进监察工作“管理之再管

理,监督之再监督”的定位和导向不断深入。(李晓燕 赵秀海)

## 莱西供电: 提升培训, 打造优质服务

5月23日,国家电网山东莱西市供电公司开展95598属地化集中培训与演

练,公司95598应急服务人员根据内容及整改存在问题,确保95598应急服务

工作全面开展,打造民生服务工程。(王永辉)

## 即墨供电: 实实在在抓创优

国家电网即墨市供电公司围绕中心工作实施系列创先争优工程,把创先争优

融入电网建设、经营管理和优质服务等重点工作,紧紧围绕关键业绩指标抓创

新,求突破,积极落实项目负责制和合同化管理,抓出了亮点和成果。(于淑英)