

富硒农产品为何如此受追捧

记者实地探访今硒缘富硒农产品专业合作社

本报5月30日讯(记者 张峰)

25日上午,城区首家富硒农产品专卖店在黄河小区二区开业,仅仅两个小时,500斤西红柿,300斤黄瓜,300斤丝瓜,100斤韭菜等富硒农产品就被抢购一空。富硒农产品为何如此受追捧?富硒农产品是怎么生产出来的?硒对人体有什么好处?

30日,记者乘车越过旧镇(现为青田街道办事处)浮桥,终于在黄河南岸树林包围之中找到了寺后于村,村头一座简陋的房子,兼作植物医院,也是于光辉的办公室。

虽然房子简陋,31岁的于光辉的事业挺大,他一手创办了今硒缘富硒农产品专业合作社。而他的梦想也挺大——让滨州人在家门口吃上健康有营养的富硒农产品。他说,这一切源于他有一次吃了喷洒过3911(高毒类有机磷农药)的韭菜,这次中毒的经历让他难以释怀。

办公室里除了一台电脑,就是满满一柜子关于富硒农产品的资料和证书。一聊到富硒,于光辉立刻两眼发光,滔滔不绝。于光辉自2010年正式入行搞富硒农产品,前后已经投入100多万元。5月25日,他的富硒农产品首次与居民见面,这一刻他等了2年多。

于光辉的专业合作社目前有300亩,蔬菜有富硒西红柿,丝瓜,黄瓜,韭菜,豆角,茄子和大叶菜,除此之外,还有富硒胚芽米、挂面、黄豆、花生油等,“我们的富硒蔬菜绝不只是个概念,而是实打实的产

品”,于光辉介绍,这种蔬菜在富含硒的土壤环境中或者在运用生物技术制造的富硒环境中种植,采用绿色种植技术,人们食用能够补硒,有益身体健康,“就拿富硒胚芽米来说,每公斤大米硒含量在255微克左右,普通大米硒含量在100微克以下,滨州土壤贫瘠,硒含量更少。”于光辉拿出山东省分析测试中心出具的一份检验报告说,富硒农产品硒含量都是有数字的,非常直观。

在芹菜大棚里,于光辉嚼着一根山芹说,目前合作社种植的是山芹,富含硒的山芹可以生着吃,而且有甜味,“富含硒的菜基本都可以生着吃,而且硒有抗氧化性,蔬菜耐储存”。

除了富含硒,于光辉种的菜都是当天采摘当天销售,“我们的菜基本上在4点半左右采摘,6点之前采摘结束,运到市区大概需要半个小时,基本能保证居民在7点之前吃到新鲜的蔬菜。再拿比较有特色的富硒胚芽米来说,稻米都是自己加工,保留水稻的胚芽,因此营养更全面,口感也更好。由于是直供模式,省去了进商超的费用,物流费用,因此菜价相当便宜,现在基本和普通菜价格持平”。

据介绍,今硒缘是市区第一家富硒农产品专卖店。它不仅销售今硒缘富硒农产品专业合作社种植生产的各类富硒蔬菜粮食,而且还与东营、潍坊、淄博等城市富硒产品生产企业建立起常年的供货合作关系,可以不间断地为市民提供绿色、营养、健康的富硒食品。



自己加工的富硒大米保留了胚芽,营养更全。 本报记者 张峰 摄



于光辉种植的富硒西红柿,每公斤硒含量达60微克。 本报记者 张峰 摄

相关链接 硒的功效

硒是人体不可缺少的营养元素,而且人体无法自身合成,只能从食物中获取。直到近30年来,硒的功效才引起人们的重视。

据资料显示,全国有70%的土壤贫硒,其中29%严重缺硒;72%的人口在贫硒的环境中生活。

中国营养学会1988年将硒列为人体必需的15种营养元素之一,并规定成年人每天最低摄入量50微克,幼儿减半;最大安全摄入量400微克。根据流行病学调查,我国人均硒摄入量为26-32微克,最低的是8.7微克。

补无机硒剂量不容易掌握,且容易中毒,药补则价格太贵。食用富硒农产品为生物源补硒,最安全也最方便。

根据研究结果,长期吸烟者每天需补硒100微克,被动吸烟者每天需补硒50到100微克,能清除毒素,修复损伤,保护呼吸系统,心血管,增强免疫功能。

经常饮酒者,平时需补硒100微克,能减轻醉酒不适反应,保护肝脏。

交警、司机等每天需补硒100到200微克,能够清除尾气、粉尘污染,降低铅蓄积的毒性,形成细胞抗氧化保护。

癌症患者每天需补硒200到400微克,能抑制癌细胞生长,阻断癌细胞的能量供应,减轻抗癌药物的毒副作用,缓解晚期剧痛。

接受放疗、化疗的癌症患者,每需补硒400微克,能够减轻放疗、化疗及抗癌药物的毒副作用,减少恶心反应,增加食欲,保护白细胞。

孕妇、乳母每天需补硒50到100微克,能提高免疫力,防止感染疾病,保证胎儿、乳儿的硒摄入量。

神秘服装店咋只招揽中老年人

原来“托儿”帮着打掩护,被指看人下“菜”

文/片 本报记者 杨青 见习记者 王领娣

招揽中老年人 往外推年轻人

近日,记者来到位于滨州长途汽车站东端的“名品服饰店”,服装店门面大约有10平米,店门两侧贴着“诚信服务 包退包换”、“质量三包”。一名30多岁的女子,手里拿着袜子站在店门前,一直在左顾右盼打量着来往行人。在店门口三四米处,还分散着几个背包的中年男士,同样盯着来来往往的路人。

记者想到店内一探究竟,店门口的女子一直盯着记者,并没有热情招呼的意思。进店后迎面坐着两位约40岁的中年男子,扫视一眼店内,三个货架上零散摆着同一包装的男士衬衣,在柜台的一个角落里贴着写有“质量三包 包退包换”。两男子看见记者进店,丝毫没有要招揽生意的意向,反而建议记者去别的店看看,将记者拒之门外。

记者在旁边观察到,门口女子“招揽”的对象主要是穿着朴素的中老年男士,先是递上一双袜子,然后将其拉进店内。一旦有人进店,分散在店外的几个背包男子也会紧跟进去。一位被拉进店里的中年男士告诉记者:“门口的女士递给我一双袜子,说是送的,可免脚臭,接着就拉我往店里走,我刚进去,就进来两个背包的男的。开始店里的一位男士给我看了一件衬衣,介绍说衬衣是免水洗的,还问我哪里的,干什么工作。从没见过买衣服还要说工作的,我一看就是忽悠人的,就借口说赶时间,把袜子还给



市场上随处可见商家采取各种手段吸引顾客光顾,然而滨州长途汽车站一家服装店却“挑选”顾客,只欢迎中老年男士,闲杂人等或直接拦在门外或婉言推拒。这是怎么回事?



被人们指责为“黑店”的服装店。

他们出来了。”
同样的衣服 差价几百元

随后记者向附近一些商铺店主了解这家名品服饰店的情况,店主纷纷表示,“这就是家骗人的‘黑店’,专挑中老年人忽悠,我们这里的人都知道。”

附近店铺的人告诉记者:“他们有五六个人,女士负责向店里拉客,店外几个背包的男的负责当托儿,店里两个人负责忽悠人买。一件相同的衣服,根据进去的人的情况,他们能卖500-600元,遇到没钱的也可能卖70-80元。”

据另一位店主介绍说,这家店铺从2010年就在汽车站了,以前有人买了衣服出来后,旁边有的好心人会提醒他们上当了,经常有些人会马上回去退。现在有人只要买了衣服出来,就会有“托儿”跟着,直到把他们送到车上才离开,如果谁再拿回来退是不给退的,经常有人因为退货在店门前起争执。“以前我偷偷问过几位受害者,他们有的说不知道怎么回事就买了衣服,也有人说刚进去就有人跟着进去了,说以前买过他们家衣服,质量非常好,我想别人都买了挺好,那我也买一件试试吧。”

据了解,名品服饰店在开业这几年这期间因为有人举报,但“每次检查之前,他们就关门走人,等过一两个月再开,就是逮不着他们。”一位女士很气愤地说。另外据负责长途汽车站治安的杜店派出所工作人员介绍,他们也曾接到市民举报此处坑蒙顾客,但是每次民警到,店主都同意退货,“我们派出所只负责查处强买强卖强迫交易的事件,对于价格问题没有权利查处,他们每次都答应退货,我们也没权力惩治他们。所以很长一段时间,我们只好将警车停靠在店附近来警示大家。”

滨州青年旅行社 旅游市场冷淡 今年反增店面

本报5月30日讯(记者 杨青) 自去年以来,受团队游突然减少的影响,滨州众多旅行社遭遇经营瓶颈,生意处于颓势。然而滨州青年旅行社却在此时信心满怀,正积极改变经营模式、不断创新,寻求更好的发展。

近两年随着私家车数量不断增加,再加上“小长假”高速公路免费,自驾游不断升温,同时,倡导节俭以来,以团体游为主要业务量的旅行社遭遇“寒冬”。虽然现在处于比较适宜出游的季节,但滨城区众多旅行社店内冷冷清清,一天时间也鲜见几个人光顾。不少旅行社还有一两名工作人员值班,还有几家小旅行社干脆关闭了店门。

近日,记者走访了滨城区大大小小近20家旅行社,发现四五家规模较大的旅行社看起来在正常经营。在位于黄河五路渤海六路的滨州青年旅行社,工作人员都在紧张忙碌,看起来工作状态很好。

这家旅行社的总经理杨蓓向记者介绍:“团队游遇冷,这让众多旅行社都大伤元气,我们社生意也受到了影响,只是相对较小,因为我们旅行社一直很注重散客,团队游和散客游可以说各占业务量的一半。现在机关团体游少了,但是一些社会团队组织出游的还是很多。”据了解,滨州青年旅行社于1999年成立,是滨州最早的一批旅行社,多年来荣获“消费者满意单位”、“青年文明号”等众多荣誉称号。

“现在虽然旅行社普遍遭遇经营瓶颈,但我觉得越是这时候越是发展的好时机。优胜劣汰是任何行业的必然发展趋势,越是困难的时候越要想办法,转路子突破瓶颈求得更广阔的发展。”杨经理说,“为了更好地提高我们自身的服务实力,今年4月份,我们社引进了全国连锁的宝中旅游软件系统,成为宝中旅游滨州代理,这样一来我们的线路、产品的又提升到了更好的水平。”

杨经理介绍,今年她打算再添设10多个门店,“我们要改变一直以来旅行社坐门等客的状态,改为主动走出去迎客,适应不断变化的市场需求,在变化中发展自身。”杨蓓说。