

齐鲁丽人

为您播报最新的消费资讯

大家好,我是本期齐鲁丽人米兰,今天由我来为大家播报消费资讯,盛夏到来,防晒成了主题。面对数量众多的防晒产品,爱美的女士要合理选择,适合自己的就是最好的,不要盲目跟风哦。

防晒在热销
勿盲目跟风

进入炎炎夏日,为了不被晒黑,不少女性想尽各种办法“全副武装”,各种防晒品开始热销。不少市民都心怀疑问,号称能阻挡紫外线的“防晒衣”,市场价从几十元到几百元不等,这种打着“高科技”旗号的防晒衣真的能防晒吗?

据业内专家介绍,普通的T恤衫都有一定的防晒作用,可以隔离95%的紫外线。就颜色而言,颜色越深,其紫外线防护性能越高。就质地而言,在化学纤维中,涤纶>锦纶>人造棉、丝;在天然纤维中,亚麻>大麻>棉丝。英国辐射防护委员会的一份研究报告指出:防晒作用最差的是浅黄色的棉织品,其防晒系数仅为7,浸湿后防晒效果下降到4。此外,米色棉织品的防晒系数为9,白色棉织品的防晒系数虽然可达33—57,但用这种材料制成的服装,仍然有可能使敏感性皮肤的人被晒伤。

目前,市面上销售的“防晒衣”均为长袖,也有一定的防晒作用,但其材质多为涤纶或尼龙,透气性较差,太阳下直接接触皮肤,会造成局部皮肤长时间温度高,而且夏季穿着会影响皮肤的代谢功能,诱发湿疹等皮肤病。因此,广大消费者在购买防晒衣时还是要谨慎挑选。

针对目前防晒衣市场混乱的现状,建议消费者最好到正规商场购买。在选购防晒衣时,不要盲目跟风。正规的防晒面料制成的服装,在其衣服标牌上都标有明确的防晒参数,我国2011年推出最新的评定标准《纺织品防紫外线性能的评定》。其中规定:只有当产品的UPF大于30,且UVA透过率小于5%时,才能称为“防紫外线产品”;防紫外线产品应该在标签上标有以下三个方面的内容:1.本标准的编号,即GB/T18830;2.UPF值:30+或者50+;3.长期使用以及在拉伸或者潮湿的情况下,该产品所提供的防护性能可能减少。如果没有这些标识,最好不要购买。

夏季防晒一定要对症下药,不要刻意追求一些防晒产品,一定要谨慎选择适合自己的防晒产品,健康最重要。

诚邀

你是美女吗?也许你还没意识到你的美,那么让我们给你改变。

你身边有美女吗?那么把她推荐给我们,也许你从此成了星探。

如果你美丽、富有个性和内涵,如果你对生活充满激情和梦想,就快点成为我们的齐鲁丽人吧。你将有机会参与本报主办的全省模特大赛、封面丽人比赛、中国标准美女大赛等赛事,赢取丰厚奖金,获得至高荣誉。你可以将姓名、职业、身高、星座、爱好、电话和照片发至邮箱 qlwbirlw@163.com,也欢迎艺术团体与重视企业文化建设的单位组团报名,报名电话:0634-6380110。

本照片由国际米兰婚纱摄影提供
喜事热线: 0634-6280066
地址: 长勺南路16号

俺莱芜有

国际米兰爱情微电影
我的爱情我做主

●体验版(爱情MV):超值体验价2280元

4分钟内,提供导演、摄像、后期制作、精美U盘一个、高清拍摄。作品植入U盘。(拍摄地莱芜)

●爱情微电影(剧情普通版):超值体验价3280元

1.8分钟内,根据真实爱情故事改编。提供导演、摄像、副务。

2.情节拍摄一天内完成。

3.服装自理。(拍摄地莱芜)

●爱情微电影(剧情山东版):超值体验价5800元

1.8分钟,根据真实爱情故事改编。提供导演、摄像、副务。

2.服装自理。

3.食宿自理。

4.经典门票自理。

5.情节拍摄2天内完成。(拍摄地山东)

●蜜月微电影:(横店版)超值体验价7800元

1.含一场拍摄(6-8小时)。提供导演、摄像、服装、化妆。

2.参与摄像人员赠送一张成品碟。

3.赠送三星标准住宿一间一晚(五一、十一、春节假期除外)。

4.含梦幻宫、广州街、香港街(或明清官苑)、大智禅寺经典门票各两张。(拍摄地浙江横店)

美景再现

盛景说天下
共话中国梦

“盛景说天下 共话中国梦”,第三届避暑山庄文化使者网络选拔大赛于5月28日正式启动。据大赛组委会介绍,大赛将持续3个月的时间,通过海选、复赛、决赛三个阶段,最终选出“文化使者”两名。“文化使者”在获得2万元奖金的同时,还将于9月赴俄罗斯参加中俄旅游文化年活动。

“避暑山庄及周围寺庙,是康熙、乾隆两位盛世皇帝的中国梦。作为集东方文化之大成的世界文化遗产,融天时、地利、人和,充分体现了‘诗意地安居’这一人类永恒的家园梦想。避暑山庄,对于康熙、乾隆两位皇帝,既是政治意义上的国梦,也是生活意义上的家梦。”避暑山庄及周围寺庙景区管委会副主任周余良介绍:“今年是避暑山庄建园310周年,目前山庄百景,修葺一新;一移一景,都是中国梦。每一个人都有自己的中国梦,第三届避暑山庄文化使者选拔大赛,诚挚邀请广大网友,触景生情,共享中国梦,同话中国梦。”

此次活动由承德避暑山庄及周围寺庙景区管委会和新浪网联合主办,以避暑山庄及周围寺庙景区在新浪开设的官方微博作为大赛平台,采用喜闻乐见的“看图说话”形式,为网友们提供一个赏中国最大的皇家园林盛景,诉说自己中国梦的广阔空间。

避暑山庄,与英国白金汉宫、俄罗斯圣彼得堡,同时始建于1703年。作为中国现存的最大的皇家园林,避暑山庄具有“形貌如中华成一统,名胜集全国于一园,文化融华夏五千年”的品牌特质,其本身的中国文化积淀、文化基因、文化密码,既是文化传承载体,更是文化欣赏对象。此次大赛,希望利用微博这种鲜活的传媒样式和文化载体,铺架平台,提供渠道,对避暑山庄优秀的文化成果,进行创造性地普及,以增强其文化吸引力、文化生产力、文化竞争力和文化服务力。

