



余华新作未出先惹事儿

内地作家出书都打“人情牌”

本报记者 师文静

近日,作家余华新作《第七天》启动“饥饿营销”,书还未上市,但各种海报推广、预订已经炒得沸沸扬扬。不料,余华因此书却惹上了纠纷,有公司称给了余华预付款却未得到该书稿,将用法律手段向余华维权。虽然此事的内情余华还未回应,但是可以看出在“人情”重于法律,重于规则的图书出版界,名家出书全凭与出版社关系好坏,而当版税、稿酬等利益诱惑大于人情时,作家反悔或者转移视线也是不可避免。

余华新作惹纠纷

《兄弟》也曾起出版风波

5月30日,新经典文化发布消息称,作家余华时隔7年之后的新作《第七天》即将上市。余华的此作被读者期许已久,每年余华都会被媒体追问,新长篇写得怎么样了?什么时候出版?余华的回答总是:“快了!”此次出版也可谓“保密”工作做到家,出版方为了防止盗版,竟然连《第七天》的写作主题都不透露。

就在读者期待之时,不料上海英特颂老总袁杰伟却称,在自己付给余华30万预付款后,余华却爽约英特颂。袁杰伟称,这些年他一直跟余华保持联系,每年都会讨论余华新长篇的写作进度,甚至小说内容。“当年他缺钱,我给了他30万元作为预付款,条件是他要把下一部新长篇交给我。这都是要有字据的。当年30万元可以买套房,这些年我也没有催他还钱,没催他交稿,我做得到仁至义尽了。”袁杰伟称,自己会向余华讨一个说法,也不排除用法律手段维护自己的权益。

不过,细细想来,余华当年出版《兄弟》时也曾发生爽约“人情”又拿其他作品补偿“人情”的做法。余华的《兄弟》在1996年就列入了明天出版社的出版计划,但是此小说最后却由上海文艺出版社出版,由于“人际关系比较好”,明天出版社没有追究余华的违约责任。余华最终编辑了随笔集《我能否相信自己》交明天出版社出版,用余华自己的话说是“还人情,弥补自己的过错”。

凭人情“疯狂抢稿”

是出版界历来传统

余华的纠纷虽属比较特殊的个案,但是也折射出作家与出版社之间微妙的关系。当前情况下,

一方面出版社为了抢稿可谓使尽各种方法,提高版税或者直接打给作者一笔预付款也是常有的事情;而无论是为读者熟悉的知名作家,还是刚刚踏上文学之路的新作者,也无一例外全凭“人情”和“关系”决定与哪家出版社合作。毕飞宇曾称,在作家与出版社之间,“人情大于法律,合作一般不会严格按法律程序走。”

其实这种靠“人情关系”出书的传统,出版界历来有之。一位杂志编辑称:“拜访甚至纠缠著名作家,争取他们赐稿,是编辑的基本功课。当年威震天下的天津作家蒋子龙,就曾经遭遇两女编辑抢稿,犹豫不决之时,去了一趟卫生间,桌面上的手稿就被人抢走了。要抢稿,只能靠人情,死皮赖脸。”人民文学出版社编辑孙顺林将“人情味儿浓”列为人文社掌握作者资源的一个有效手段。“我们靠的是长期的、不间断的人情交流。比如铁凝的《笨花》、池莉的《所以》等作品,出版前都是编辑跟作家联系了很多年,不断地寄书、沟通,有的甚至长达十年。”

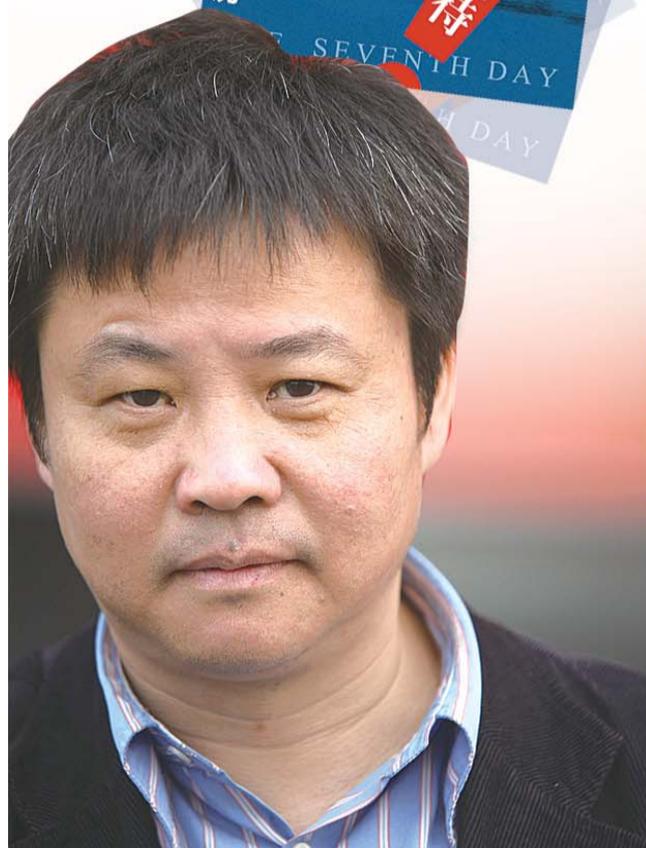
由此可见,在出版界疯狂抢稿现状下,出版公司预付给作家30万款项也不是不可能的事情。可是,英特颂老总袁杰伟所称的与余华的字据为证,是否注明了“下一部新长篇就是《第七天》”的这个细节尚不明确,如付诸法律,这可能只是一个无法拿来作凭据的“人情证据”,归根结底还是“人情”惹的祸。

而另一方面,作者向“钱”看,单方中止合约流向出价更高的出版方,或者作者一旦出了名,便滋生“大牌”做派,或抬高身价,锱铢必较的情况也不少见。余华选择营销能力、名气大于英特颂的新经典,也有可能是后者能给余华带来更大利益收获。

国外作家绑定一家出版社

期待出版“契约时代”到来

其实,余华新作纠纷也反映出



国内出版界作家培养机制的问题。在国外,很多作家终其一生或许就只签约一家出版社,频繁换出版社出版作品的情况并不多见。

一位资深出版人告诉记者,国外出版社与作家合同签订的有效期很长,有些出版社与作者签订的合同有效期和著作权有效期是一样的,即在作者去世后几十年内,出版社依然享有著作权。“也就是说,出版社与作者签订的合同有效期可以达到上百年。因为只有长期合同才能使作者重视

这家出版社,并完全信任这家出版社。出版社多为作家作长远计划,如果作者在一个出版社得到了长足发展,他是会发自内心地感谢并乐意继续与出版社合作的。”

而在国内,大多数作家与出版社的合同有效期,不过三五年,能够签订一个十年的合同,已经越来越少。其实作家与出版社的关系亟待一个“契约时代”的到来,或许大家都按规则行事,就不会有如此多纠纷。

“鬼马主持”黄子佼自爆翻译囧事

本报讯 驰骋台湾主持界20多年,凭借诙谐幽默、机智搞笑的主持风格,黄子佼一直被称作“鬼马主持”。久未在大陆露脸的黄子佼2日晚做客湖北卫视《我爱我的祖国》,上演一个人的“百变大咖秀”。

首次做客《我爱我的祖国》,黄子佼就唱歌、跳舞、聊文化,没有丝毫“水土不服”。他开场就毫不吝啬地献上歌曲模仿秀绝活,齐秦的“飘”、林志炫的“气足”、成龙混有“京剧唱法”和王杰的“惨”,被模仿得惟妙惟肖,四种不同演唱风格瞬间转换造成的巨大反差充满笑点,简直上演了一场个人的“百变大咖秀”,立刻博得满堂彩。

随后,黄子佼爆料自己不久前主持华鼎奖时闹出的“粤语囧事”。一向自我吹嘘粤语不错的他,在华鼎奖期间自告奋勇给黄秋生当起了翻译。黄秋生一句“我是很敢言的人”,没想到竟然让黄子佼翻译成了“我是有肝炎的人”,笑翻全场。

《中国潮》传播旅行正能量

本报讯(记者 师文静)由智美中国倾力打造的文化思潮类节目《中国潮》,由全国近200家电视台联播。本期聚焦“旅行的意义”,传播旅行正能量。

本期节目中,著名剧作家王培公、人民大学管理学院教授王丛虎、职业背包客小鹏倾力加盟,不但从专业角度解析旅行内幕,更现身说法讲述旅行感悟,内容丰富,极具参考价值。谈到旅行经历,拥有13年旅行经历,已把旅行作为职业的小鹏最有发言权。从最初的打散工挣钱旅行,到如今的通过旅行挣钱,他真正做到了旅行与工作的完美结合。

特殊学生艺术展开展

本报讯(记者 霍晓蕙)

“六一”儿童节当日,济南城建集团大成美术馆举办主题为“爱心绽放中国梦”的济南市特殊学生艺术作品展。本次展览由济南市委宣传部、济南市文明办、济南市教育局、济南市残疾人联合会、济南市市政公用事业局、济南市文联主办,济南特殊教育中心协办,济南城建集团大成美术馆承办。展览展出济南特殊教育中心学生创作的绘画、书法、剪纸、绳艺、雕塑等各类艺术作品100余件,充分展示了这些特殊学生的艺术才华和创造力。

QQ游戏 天下棋弈 2013全国象棋甲级联赛第8轮生活日报群康俱乐部主场移师山东高密

“红高粱之约·惠影科技”专场

山东中国重汽队 VS 上海金外滩队

时间:6月5日 地点:高密市凤都大酒店

主办:中国象棋协会 本场承办:高密市人民政府 中共高密市委宣传部 生活日报群康象棋俱乐部

欢迎广大棋迷到现场为中国重汽队加油!

—— 用人品打造精品 用精品奉献社会 ——

一步到位 步步到位



亲人服务
www.sinotruk.com

中国重汽汽车集团有限公司

