

连续8个月高于50%荣枯线

5月制造业PMI回升超预期

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心1日发布数据,5月份中国制造业采购经理指数PMI为50.8%,比上月回升0.2个百分点,这是该指数连续第八个月居于50%荣枯线以上。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示,PMI整体走势好于历史同期,显示当前经济运行基本态势稳中见升;国务院发展研究中心研究员张

立群也认为,PMI指数小幅回升,各组成指数总体平稳,表明经济回稳的态势趋于明显。

当日公布的分项数据显示,多数指数有所回升,其中,新订单指数为51.8%,比上月上升0.1个百分点;生产指数为53.3%,比上月上升0.7个百分点;原材料库存指数为47.6%,比上月上升0.1个百分点;购进价格指数为45.1%,比上月上升5个百分点;从业人员指数则下降0.2个百分点至48.8%。

21个行业当中,有14个行业PMI指数达到50%以上,其

中,钢铁、有色等周期性行业回升明显,新订单指数回升均达到2个百分点,生产指数回升超过4个百分点;同“衣、食、住、行”密切相关的消费品行业回升也较为显著,显示公众消费需求趋升。

数据同时显示企业经营形势逐渐转好。今年以来,大型企业一直稳定在51%以上,波动较小;中型企业自3月份以来在50%以上持续小幅回升,5月份较上月回升0.7个百分点,达到51.4%。目前大中型企业PMI指数均回升至去年同期水平之上,反映出大中型

企业经营状况持续好转,微观经济基础趋向改善。

然而,小企业经营状况一直起色不大,从业人员指数下降;另外,中西部地区的后发优势尚需发力,最近两月中西部地区PMI指数呈现较为明显的下行波动特点。

蔡进提醒,整体来看,当前经济运行处在转型、调整阶段,经济增长的基础和条件仍需进一步巩固;张立群也表示,经济转型的影响未来将继续显露,经济增长面临的不确定因素仍然不容忽视。

(据新华社)

财金资讯

齐鲁银行首家“金融便利店”
落户济南槐荫

5月31日,齐鲁银行首家“金融便利店”落户济南槐荫区,该金融便利店实行弹性错时服务,突破了银行传统“朝九晚五”的营业时间,在网点日间营业结束之后,延长服务至晚间21点,并采用自助机具与人工服务相结合的方式,向百姓提供诸如现金业务、自助银行、生活缴费、个贷服务、理财产品和小微企业融资咨询受理等服务。

据了解,齐鲁银行目前拥有居民客户220余万户,承担了水、电、气、暖等9项与广大居民生活息息相关的公用事业费用代缴及养老金代扣代发业务,代收、代发总体户数逾84万户,年交易量538万笔,交易额116亿元,开立社保账户16万余户;全行85%以上的信贷资金投向了中小企业。

齐鲁银行将首家金融便利店址选槐荫区,主要考虑到该区地处城乡结合部,银行网点偏少,有效金融服务长期覆盖不足,且

周边存在大量社区和中小企业,金融服务需求较为迫切。伴随着城镇化进程的加速推进,预期会有大量回迁居民,金融便利店的开设有效满足未来的预期金融需求,弥补各项金融服务空白。

齐鲁银行相关负责人表示,金融便利店作为齐鲁银行打破传统服务理念,实现差异化、特色化经营要求,构建“零售式便民银行”和“服务型社区银行”的重要载体和实践突破,秉承其一贯“服务中小企业、服务城镇居民、服务实体经济”的传统,以“全心全意为您,齐鲁便民”的服务理念,旨在通过错时经营,打造人性化、便利化、差异化、增值化的服务和产品平台,为客户提供更加便捷的金融服务。通过网点小型化、电子化、密集型、多功能、大服务的运营模式,逐步实现贴近中小企业,贴近市民的战略转型,从而有效推进银行发展战略、服务理念、产品销售和机构布局的延伸。(财金记者 薛志涛)

财金风向

炒作氛围浓厚依旧
逢低埋伏期待板块轮动

上周,在外围市场出现明显回调背景下,A股市场也不能独善其身,但整体仍显强势。大智慧超赢数据显示,上周两市资金净流出197.42亿元,相比上周净流出78.72亿元,净流出明显放大,主力进场意愿偏弱。

单从上周五来看,大智慧超赢资金流向统计显示,净流出了57亿元。板块资金方面仅交通设施资金净流入,资金流出居前的则是房地产、电子信息、券商、交通工具、化工化纤。个股资金流入前五名分别

是城投控股、北纬通信、海正药业、福建水泥、盾安环境,资金流出前五名分别是鹏博士、民生银行、万科A、方正证券、特变电工。

整体来看,目前题材股的轮涨是主要趋势,但在宏观大背景不支持的情况下,蓝筹股想复制去年底的大涨行情概率并不大。此外,创业板的行情似乎依然未完待续,只是空间上面较难把握。在操作上,一方面可根据盘中热点进行短炒,另一方面还应更多去选择较为安全的板块个股逢低埋伏。(余玲玲)



Tel: 13505416757 Email: abab669@sina.com
http://blog.sina.com.cn/u/1409496210

康典印象:真实的人最有力量



周爱宝

5月30日,是新华保险总公司的媒体开放日,记者在北京见到了新华保险董事长兼CEO康典先生。记者采访过与他年龄相仿的马蔚华,但两人风格迥异。大约因为银行业遇到的困难和挑战与保险业不是一个层级,前者是如何更好的发展问题,而保险业是生存的问题。

之前,康典给外界的印象是比较低调,有时直接深入基层调研,到了分支机构才打招呼。他有着丰富的金融从业经

历,如曾经的深发展监事长,到了新华保险,把这家“多事”的寿险公司短时间带出泥潭,并且实现A+H股上市等等。和媒体座谈时,他不谈自己在业界的辉煌,只讲他知青时在陕北插队的见闻。他说,山东人把摊煎饼这个手艺带到了陕北,那里的姑娘出嫁时婆家要考察两门手艺:一是切面片的手艺,看能不能供上一大桌客人吃;二是煎饼摊得够不够薄。这么大的董事长,就跟我唠叨这个事?爱宝被这样的开场白搞懵了,但觉得这个老头儿挺有意思!

突然他话锋一转,“那是一个非黑即白的时代,人简单;但现在的社会人的想法多了,要做

点事情也不容易。”他谈道,中国保险业和新华保险面临的困难和转型的问题,30万新华营销员要转型,一定需要一段时间。康典对新华保险充满信心,立志做“大金融下的保险业”。

有着4年知青,6年工厂经历的康典,把生活的苦难当成人生宝贵的财富。1982年北京钢铁学院毕业的他开始了新的人生道路。在金融业摸爬滚打了这么多年后,新华保险应该算是他丰富人生中最为壮丽的答卷。在上市之后,他仍然有没完成的答卷。他坚定而又执着,似乎也找到了通向更大成功的钥匙。他坦诚地说,目前国内整个寿险行业面对着高收益回报、满期给付等四大挑战,这种压力事实上是行业

早期增长留下的一些课,现在要把这些课补上。

之所以对康典感兴趣,是因为他们这代有知青背景的人年逾花甲,仍然充满理想主义,马蔚华如此,康典如此,他们重视当前的实际问题,同时又有国际视野,他们对生活从来都充满信心。康典选择寿险业这个充满挑战的“窄门”,我们佩服他的勇气,更相信他的能力,这四匹金融业的老马识途,一定能够探索出寿险公司的调整、巩固、发展之路!

万家基金微专栏⑬
“股票理财”篇

财情播报

华宝兴业服务优选
今日起发行

华宝兴业旗下第七只行业基金——华宝兴业服务优选自6月3日至6月25日发行。该基金是主动管理的行业主题基金,非现金基金资产中不低于80%的比例将投入服务相关行业股票。该基金拟任基金经理为邵喆阳,其管理的华宝兴业收益增长凭借优秀管理业绩,一举摘得“2012年度混合型金牛基金”以及“2012年度积极混合型明星基金”两项业内权威大奖。银河证券数据显示,截至今年5月24日,华宝兴业收益增长过去一年净值增长40.14%,在同类型基金中列第一。

“乐活”定投铺就
儿童财商成长之路

国海富兰克林基金推出的“乐活”定投倡导全球流行的“Lohas乐活”观念,将节制、健康、快乐的生活观念引导至投资理财领域,通过每月最低投入100元的定投方式,慢慢积累起了孩子们未来的大大梦想。截至5月24日,该基金成立以来收益率255.86%,年化回报率近40%。

债券理财也能攻守兼备
华安双债添利周五结募

目前正在发行的华安双债添利将于周五结束募集。信用债与可转债是华安双债重点投资对象,其中信用债可防守,争取高票息收入,可转债则可进攻,参与股市走强的行情。截至5月30日,中证信用债、中证转债今年以来分别上涨3.19%、8.35%,均超出同期中证国债2.16%涨幅。

如果难以“择时”,不如踏实“混搭”

点关注每个类别中长期业绩优异的品种,然后根据自身的风险收益偏好,确定每个类型的资产配置比例。不把钱放在同一个篮子里,可以减轻不可预知的市场风险。这一做法的好处是无论哪种资产类别获得了高回报,投资者都会有一定的比重参与到该类资产中,但同时无论哪类市场表现较差,同样也难免承担一定比例的风险。这样“混搭”的分散投资长期看都可获得稳健合理的回报,降低了交易成本与犯错的可能性。

大多数专业的基金管理人机构和机构投资者也遵循这样

的投资理念,更注重挑选各资产类别中的绩优品种而不是“择时”。需要强调的是,投资理念并无优劣之分,我们不能强求持续获取超越市场平均水平超额收益,但只要遵守自己的投资纪律,就能有效规避风险实现资产保值增值。

(万家精选股票型基金经理 吴印)

下一期:创业板需谨慎考虑边走边撤



破解绿色产业融资难题

兴业银行助建“美丽齐鲁”

5月30日,兴业银行“2013美丽中国·绿色金融系列活动”第二站,“美丽齐鲁—山东省绿色金融政银企会议”在泉城济南举行。山东省发改委、山东省节能环保办公室、山东能源环境交易中心、兴业银行总行可持续金融部以及兴业银行济南分行的负责人与会。会上,兴业银行济南分行与山东省3家重点节能减排企业现场签订了《战略合作协议》。

“十二五”以来,依托市场化方式推进节能减排已成为国内社会各界的共识,在此背景下,解决节能减排问题的新模式、新产品、新技术也陆续推出,不仅为节能减排注入新活力,也进一步促进了绿色产业的培育与发展。

但业内分析人士指出,目前这些新生事物的推广仍存一些障碍,其中,融资仍然是比较突出的难题。例如合同能源管理、绿色照明、新能源

汽车推广等项目寻求融资时,仍然因缺乏抵押物而难以获得融资;如果请担保公司提供担保,不仅增加成本,而且担保公司一般也要求企业提供反担保,缺乏操作可行性;即使成功申请到贷款,一般也只是流动资金贷款,难以满足企业的中长期资金需求。

而在银行业人士看来,新兴绿色产业发展快速,有着巨大金融服务需求;但产业中的实体如节能服务商等一般是

轻资产型企业,缺乏通常意义上的担保品,贷款风险难以把控。当前,常规意义上信贷模式与新兴绿色产业的融资需求已无法对接。不过,今年这些绿色产业融资的老难题可望获得实质性缓解。

记者获悉,兴业银行今年针对绿色产业推出“绿金融·全攻略(2013)”专案,涵盖诸多特色产品,例如针对合同能源管理项目融资的项目担保,不仅增加成本,而且担保公司一般也要求企业提供反担保,缺乏操作可行性;即使成功申请到贷款,一般也只是流动资金贷款,难以满足企业的中长期资金需求。

兴业银行可持续金融部负责人表示,新兴绿色产业的融资难,归根结底还是金融机构对企业的商业模式和风险点认识不足,无法把握实质风险,而该行的思路是从市场实

际出发,贴近企业商业模式,风险控制上采用了“告别砖头,就地取材”(即不强调房产、土地抵押担保)的原则。此次在山东举办“美丽中国”活动,就是希望深入区域市场,把握政策趋势,聆听企业声音,更进一步融入区域节能减排市场,为区域绿色经济提供量身定制的服务方案,提高创新的针对性和有效性。据了解,截至今年一季度末,兴业银行已累计为山东省节能环保领域提供融资212亿元,支持了327个节能减排项目,涉及电力、煤炭、钢铁、化工、造纸等多个行业的节能减排。

记者了解到,由于长期以来专注于绿色金融领域,绿色金融已成为兴业银行的差异化经营最具特色的一个业务领域。据业内人士介绍,兴

业银行是中国首家也是目前唯一“赤道银行”,绿色金融已成为该行从上到下的一致共识,诸多理念、制度、产品已与国际先进同业同步;由于把服务节能减排,遵循赤道原则作为创造差异化优势的有利工具,从首推能效融资到碳金融、低碳主题信用卡再到未来收益权质押融资,该行已创设出诸多里程碑性质的绿色金融产品;此外,兴业银行成立了首家总行级绿色金融专营机构可持续金融部,建立起了一支“一专多能”的复合型团队,在分行层面组建了绿色金融业务部,配置专职绿色金融产品经理等,已建成一支成熟稳健的绿色金融业务团队。

(记者 周海升 通讯员 矫晓林)