□毛旭松

都说"爱在烟台,难以离开"。我 想吸引人们深深迷恋烟台的除了 碧海蓝天,还有这座城市散发出来 的浓浓人情味。这种城市品质不是 靠着宣传鼓吹出来的,而是深深烙 印在每位市民心中。"最美烟台"不 需要什么名人代言,600多万民众就 是自己城市最好的代言人。

话说5月26日深夜,大雨如注, 人们沉浸梦乡,城市安静如详。忽 然,芝罘区一栋老居民楼传来了呼 救声,惊醒了楼下靠卖破烂为生的 蒋兴保。他赶忙冲出门外一探究竟, 仰头一看,只见4楼浓烟滚滚,火苗 乱蹿,阳台外,一名男子双手紧抓窗 沿,眼看就要掉下来了。说时迟那时 快,蒋兴保伸出双手接住了坠楼的 邻居,坠楼者只是皮外伤,而蒋兴保 则骨折入院

上周我们报道的莱州的姜利 也是这样的英雄好汉。他白天是论 坛版主做公益,傍晚经营着烧烤摊, 看似平淡生活的背后却掩盖不了 那颗铁肩担道义的心。8年时间,姜 利协助警察擒住500多盗贼,为保一

保护孩子 保护未来

方平安,贡献了自己的力量。

都说同行是冤家,可芝罘区卖 瓜哥孙玉晓可不这么认为。眼瞅着 小毛贼猫腰将对面瓜摊张大姐的 1600元偷走, 孙玉晓大吼一声, 一个 箭步追了上去。可把小毛贼吓得不 轻,赶紧丢掉钱撒丫子逃命,

这样默默无闻的平民英雄不 胜枚举,山好水好人更好的烟台怎 能让人不爱?

说完了本地的草根故事,咱再 讲一讲过去这一周全国的新闻热 点,无疑,"六一"儿童节是绕不开的 话题。

儿童究竟需要什么样的儿童 节?据对中小学生的多项调查发现, 儿童对活动最主要的要求,一是快 乐,二是自主。因此,让儿童过一个 快乐的儿童节,只需要把儿童节交 还给他们就行。把儿童节还给儿童, 就是把快乐和自由放在儿童的手

然而,往往事与愿违。湖南省沅 江市一名小学生给市教育局局长 写了一封"吐槽"的信:"为了在'六 一'竞赛中获得好名次,老师几乎每 天都安排学生排练节目。'六一'儿

童节本来是我们的节日,现在却变 成了大人们的工具,我们只盼望着 儿童节快点过去,明年最好不要再 过了

童言无忌,这名小学生的吐槽. 恰恰反映了长期以来很多地方习 惯于用开大会请领导讲话、举办文 艺演出或各种比赛等形式,来庆祝 儿童的节日,这类成人化的做法其 实对儿童来说只是灾难。

儿童节应该是孩子们快乐的 节日,童年更应该是无忧无虑般的 美好。可20天内国内至少发生了8起 校园儿童性侵案件让人们意识到, 保护孩子,我们做得还远远不够! 2013年这个"六一"儿童节,深深笼 罩在阴霾之中

何止性侵害,其他方面对孩子 的虐待同样令人触目惊心!单说过 去的一周,上海嘉定区一民办幼儿 园老师用剪刀剪伤7名孩子手腕;贵 州贵阳一家医院接受手术的患儿 遭到护士连续7次狠扇,一天后死 亡;14岁童工刘付宗双休加班10小 时,在睡梦中猝死;13岁女孩因不慎 倒水淋湿贵州赫章县可乐乡副乡 长专车,该乡书记袁泽宏率人将女

孩铐上游街示众并拘留……

儿童的命运是社会的一面镜 子。让天真无邪的儿童受到侵害,不 仅是个人和家庭的悲剧,更是全人 类的耻辱。

可喜的是,孩子的成长得到了 足够重视。"六一"前夕,习近平强 调,孩子们成长得更好,是我们最大 的心愿。党和政府要始终关心各族 少年儿童,努力为他们学习成长创 造更好的条件。对损害少年儿童权 益、破坏少年儿童身心健康的言行 要坚决防止和依法打击。

李克强总理主持召开国务院 常务会议,要求按药品管理办法监 管婴幼儿奶粉质量,这无疑是献给 孩子们的最好节日礼物。

同样,我国将把师德表现作为 教师年度考核、岗位聘任(聘用)、职 称评审、评优奖励的首要标准,建立 健全青年教师师德考核档案,实行 师德"一票否决制"

从管好一罐奶粉到办好一所 学校再到运行好一个社会,我们需 要为孩子们好好做的还有很多,为 他们送上贴心的礼物,决不仅仅是 在儿童节这一天。

0

征稿启事

为加大本地读者评论力 度,形成关注烟台的良好氛 围,本报诚邀烟台市民针对 烟台新闻及各种社会现象, 在互动版发出自己的声音。

如果您对烟台身边事 觉得不吐不快,对自己的经 历见闻有话要说,或者对烟 台城市发展有自己的建议, 《我有话说》栏目欢迎您的 参与;如果您读本报新闻后 想谈谈看法《评报区》、《 家之言》栏目也等着您。

稿件字数以500-1000字 为官,择优刊发,稿费从优。 来稿注明姓名、地址、邮编。

投稿邮箱:alwbgss@163.com





微博烟台早知道 烟台微信圈子

名嘴说事

真正的安全感,来自你对自 己的信心,是你每个阶段性目标 的实现,而真正的归属感,在于 你对自己命运的把控,因为你最 大的对手永远是自己

-李嘉诚(商人)

新加坡学生这几天会考 但是地铁常常不给力。当局做 出安排,万一考生因为地铁延 误而没法及时赶到原定考场, 可以在地铁站周围的考场就 近考试。只要没有超过答卷时 间,考生都可以进入就近的考 场,考试时间照旧。不错的人 性化措施!

郑维(专栏作家)

嬉笑怒骂

新闻:武汉市民翘首以盼 睹名噪世界的"大黄鸭"风 采,结果发现那是仅有一人高 的"迷你小黄鸭"。此外,杭州、 佛山、西安、重庆等多个城市 出现山寨"大黄鸭",多为开发 商所为。(长江日报)

点评:山寨也好,正品也罢 "六一"给孩子们带来快乐就好。

新闻:按照不同的统计数 中国每年失踪儿童不完全 统计有20万人左右,找回的大 概只占0.1%。专家称,司法事 务中绝大部分收买人都不被 追究刑事责任,即使被追究也 是比较轻微的行政处罚,惩罚 性荡然无存,犯罪成本很低。 (中国シ声)

点评:一个孩子失踪,就是 个家庭的倾覆。

新闻:纸餐盒国标1周年, 国际食品包装协会对北京、上 海等超市销售的方便面碗调 查发现,多数品牌方便面纸碗 的外层包装仍含有荧光物质。 可通过口、皮肤等进入人体, 也可能渗入到食物中。同时, 方便面碗最外层使用的光油 也含有隐患。(新京报)

点评:监管部门不闻不问,泡 面吃多了吧。

新闻:本来只想偷些小 钱,不想偷得的提包内竟有价 值百万的玉石。案发几天后, 心生害怕的他根据失主身份 证信息,从广东顺德出发,千 里迢迢赶赴江苏淮安归还物 品。法院审理后认为,被告人 归还玉石的行为应在道德上 予以肯定,对其从轻处罚。(南 国早期)

点评:不远千里找失主,这个 小偷还有救。

洋奶粉真的可以信?





国产奶粉

漫画:孙雪娇

@三朵金花:5年前,三鹿事件导致婴儿肾结石引发了 中国乳业的三聚氰胺事件,整个乳业经历了一场浩劫。浩劫 之后,是公众对国产乳制品信任持续走低和洋品牌的崛起。

@明天早睡:有些人一看 是国奶就条件反射地说不好 是很不客观的,要相信会有改

@海边等你:肯定是不可 信的,洋奶粉查出问题的又不 是没有。

@如约而至: 当年处理三 聚氰胺事件的时候,除了那些 有意为之的企业,其他企业有 可能真的是代为受过了。

@秀才不出门:不是所有 的奶粉质量都不行,还有质量 好的,但要认真选,才能用着 放心

@四君子汤:最可气的是花 了大钱买的,也不一定放心。

@没理由:难道我们就那 么愿意相信外国人?难道外国 的月亮就比中国的圆?

@柒干:从奶源上开始抓 起的话,肯定会让奶粉的品质 更强!

@乞丐头头:出了这样的 事情,洋奶粉又可以趁机抬高 价格了

@烟台情缘:不是不信任 国产的,但是也应该理性对待 才对。

来源:17路论坛

爱心送考,赞一个

□孙宝庆(芝罘区)

齐鲁晚报发起的"高考爱心 直通车"活动,得到很多市民的 踊跃支持。已经连续10多年免费 接送考生的烟台公交集团出租 车公司"雷锋车队"也积极加入 到爱心送考活动中

在高考即将来临之际,广大 考生将为人生而拼搏,想考生之 所想,帮考生之所需,开展"高考 爱心直通车"征集活动,这真是一 项正当其时的义举,实在是好得

积极报名参加"高考爱心直 通车"的司机师傅们当仁不让奉 献爱心,忘我无私伸出援手的高 尚精神令人可敬可赞

"高考爱心直通车"聚集正能 量,为烟台增光添彩。祝福广大考 生考场上大显身手,金榜题名。

有一种美丽叫谎言

□姜喜悦(芝罘区)

读了齐鲁晚报刊登的一位 义工妈妈写给"女儿"的日记后, 心情久久不能平静。

众人为了给女孩一个完整 的家、一份炙热的爱,共同圆着 个美丽的谎言。凡人善举,温 暖着女孩,温暖着生活,也温暖 着这个世界。

相信有了"妈妈"的爱,有了 个完整的"家",女孩定能健 康、自信、阳光地成长。在我们的 身边,正是因为有了"妈妈"这样 许许多多的义工,涓涓的暖流才 汇成了爱的海洋!

我有话说

多几首新儿歌给孩子听

□谢恩玉(芝罘区)

"六一"儿童节了,又是小朋 友们载歌载舞、尽情欢乐的日子 了。恰巧,我工作和居住的地点 都紧挨着幼儿园,每天早上都笼 罩在一片孩子的歌声里。

我本来就是个音乐盲,江湖 人送外号"流行歌曲粉碎机",前 几天, 听几个90后的年轻人唱歌, 满满一单子歌曲一首也没听过, 顿时感慨流行歌曲真是一阵风, 之前会唱几首周杰伦的歌曲我 还觉得很潮,一转眼,"周杰伦 们"都俱往矣,数风流人物,都是 一堆儿我叫不出名字的歌手。

反观儿歌则不同,循环播放 着的是"经久不衰"的歌曲,甚至 是小朋友们爷爷辈的《让我们荡

起双桨》和《听妈妈讲过去的事 情》,经典固然是经典,但少年儿 童歌曲创作、传播的渠道与成人 流行歌曲一比,顿时相形见绌。 可以说,一个月描恋苦恨情仇的 爱情流行歌曲的数量就比得上 几年甚至是十余年的儿童歌曲 的总数。于是,满大街的小孩开 始"为赋新词强说愁",一个个鼻 涕还没擦干的小孩子开始扯着 嗓子唱着失恋者的歌。我问过一 个幼儿园的小朋友,"现在的小 孩都在唱什么歌?"我想破脑袋 也想不到会是——吴莫愁。

天下熙熙,皆为利来;天下 攘攘,皆为利往。成人流行歌曲 的背后是一条成熟的产业链,作 为音乐消费者的成人具有成熟 的购买力,可以买唱片、听演唱 会和K歌。而孩子是一个尚无音 乐消费意识的群体,他们会嚷着 要吃的、穿的,但未必会嚷着去 听某某的演唱会。干是,硕果仅 存的儿童音乐则是作为儿童电 视节目主题曲而存在,比如央视1 套儿童节目开场的《大风车》,以 及红遍大江南北的《喜羊羊和灰 太狼》的主题曲。而真正专业致 力于为孩子写歌、谱曲和发行的 群体更是寥若晨星。

我们天天喊着孩子是祖国 的花朵和未来的主人翁,而优秀 儿童歌曲严重"老化"的现实显 然难以与之相当。幼儿作为一个 特殊的教育群体,他们的知识水 平和读写能力还处在起步阶段, 通过儿歌寓教于乐的形式可谓 简单实用且有效。那些耳熟能详

的优秀儿歌将伴随着每个人的 一生,每每愉快的音乐响起,都 将是一段温馨的回忆。

就青歌赛、最强音等成人歌 曲娱乐节目热播的当下,我们缺 少一个真正富有影响力的平台 来鼓励原创儿童歌曲的展示和 演唱。相对而言,这是一件有社 会意义但却不怎么有经济效益 的举动,但凡事不能总算"经济 账",还应本着公益的精神,为少 年儿童音乐留下一片土地,长满 欢愉的歌声与笑声

让孩子拥有属于自己年龄 段的好的、新鲜的儿童歌曲,或 许是我们全社会为他们健康成 长送上的一份精神大礼。由衷地 呼吁——请多几首新儿歌,为孩 子,也是为了这个社会的未来。