

“节俭风”一刮 粽子变亲民

粽子价格今年走“平民路线”，鲜见海参鲍鱼等高端馅料



□记者 秦雪丽 报道
qlwbqxj@vip.163.com

本报6月3日讯 距离端午节还有一周时间,作为端午节的必备食品,粽子成为各大商超竞争的焦点。3日,记者走访市区商超发现,受“节俭风”影响,今年粽子价格很亲民,鲜见海参、鲍鱼等馅料的高端粽子。

3日,在佳世客超市,记者看到这里专门开辟了端午节礼品专区,不同品牌的礼盒粽子都在进行促销,价格也非常亲民,每盒从五六十元到二三百元不等。

“从价格来看,和去年差不多,比较亲民实惠。”欧美香一位粽子销售员介绍,公司目前正在做活动,有3款礼盒推出买一赠一活动。比如一款原价158元的粽子礼盒,含有12个粽子,4种口味,“买一赠一的话,算下来,一盒粽子的售价还不到80元。”

随后,记者走访了大润发、家



商场显眼位置摆放了各种口味的粽子。记者 秦雪丽 摄

悦超市,发现与往年高端粽子充斥市场不同,今年的粽子都比较亲民,馅料主要以红豆、香枣、八宝、蛋黄、烧肉等为主,少见奢侈的海参、鲍鱼。

“以前一些商家将粽子与茶

叶、红酒搭配起来,放到一个精美礼盒中高价售卖,既显得有面子又有档次。”一位粽子厂家的销售员介绍,但今年受“节俭风”影响,厂家大都改变了营销路线,很少有厂家推出这种高端产品,而改

走平民化路线。

另一位厂家的售货员介绍,目前已有不少企业单位预订端午粽子,但目前还没有到销售高峰,预计端午节前4天将会迎来销售高峰。

●相关新闻

牟平工商 检查粽子市场

□通讯员 林玉石 刘力宁
□记者 秦雪丽 报道

本报6月3日讯 为保障端午节期间辖区内流通市场上粽子等食品的安全,烟台市工商局牟平分局于近期开展了一次粽子市场专项检查。重点检查市场上粽子的外包装、产品标志、合格证、QS质量安全标志、生产日期、粽子的进货渠道、检验报告、台账等相关内容。尤其严查“三无”、过期变质的粽子,及时排除各类食品安全事故隐患。目前已查处违规经营商家3户,下发整改通知书12份。

华宇江淮4S店举办 瑞风S5罗山自驾游

入夏后,天气日益炎热,但这样的天气正是游玩罗山的好时节。众所周知,罗山国家森林公园内此时万物昌茂,正是自驾游的好去处。5月25日,烟台华宇江淮4S店,带领着首批瑞风S5车主去罗山一同度过这个周末。自上市以来,瑞风S5在终端市场的关注度持续升温,各区域持续举办S5上市活动,赢得较好口碑。

当日早晨7点,车友们陆续到达店内,“瑞风S5登罗山节油挑战赛”在忙碌的气氛下开始了。首先,工作人员在车友们的见证下将里程表清零,并将油箱加满贴上封条;然后,工作人员给大家播放科技性能视频;最后,工作人员针对路线及安全问题以及当日订车政策为车友做了讲解。

早晨8点,车队开始出发,一路上风光不断,经历了两个小时的行程,到达罗山国家森林公园,大家在罗山一起度过了愉快的4个小时。下午4点,车友们回到了出发地,工作人员统计了里程数及油耗,并颁发了奖品。

总体而言,车友们都觉得本次活动非常有意义,为江淮车主们提供了更好的交流平台,同时也完善了江淮的售后服务体系。

烟台鲜梨出口“坐上火箭”

前4月出口量同比增长约三成

□通讯员 徐明艳 张俊杰
□记者 孙芳芳 报道

本报6月3日讯 鲜梨是烟台保鲜水果出口的拳头产品,占烟台口岸出口水果的1/5,占全省的1/10。2013年1-4月,烟台口岸共出口保鲜梨482批,9697.5吨,1052.05万美元,同比分别增长了23.9%、28.8%和36.8%。

“今年出口形势总体不错,各方面数据都挺好。”莱阳城丰食品有限公司总经理刘客川介绍,今年前4个月公司总出口量为800多吨,比去年同期增长三成左右。

刘客川认为,一方面是去年整体气候比较好,所以梨的品质比较高。另一方面,随着烟台鲜梨在国际市场上逐渐打开局面,口碑也越来越好,受到越来越多国外客户的认可。

据了解,为促进烟台鲜梨出口,烟台出入境检验检疫局也采取了多种措施,对部分诚信度高的企业探索实行无纸化管理模式,提高通关效率。

●延伸调查

烟台鲜梨高端市场占有率不到3%

专家称,自身质量安全体系与国外要求存差距

□本报记者 孙芳芳

烟台鲜梨虽然出口量大,但是高端市场占有率偏低。目前,烟台鲜梨97%以上出口到印尼、泰国、菲律宾等检验检疫要求相对较低的低端市场,对澳大利亚、加拿大等检验检疫要求相对较高的中高端市场出口量占比则不到3%。

“因为中高端市场标准比较高,现在咱烟台鲜梨主要去往一些低端市场。”莱阳城丰食品有限公司总经理刘客川介绍,他们的鲜梨主要出口到泰国、新加坡、马来西亚等国家,并且有

自己的品牌——“月亮船”。

烟台检验检疫局水果科专家分析,烟台鲜梨难以进入中高端市场,主要是由于自身质量安全体系与国外要求存在差距。近年来,美国、澳大利亚、加拿大等中高端市场在保持以往苛刻的检验检疫要求基础上,又对农药残留等检验标准提出限制性要求。

“目前,烟台鲜梨种植业仍然停留在农户个体经营基础上,对国际质量安全体系认证、国外质量安全要求等信息知之甚少。”刘客川说。

一方面,各国对进口水果的检验检疫日益严格,另一方面,争取国外解禁工作投入大、周期长,且回报率难以预料,企业很难承担;因而,新市场的开拓难度越来越大。

据了解,持续供应市场的品种有限,也是限制烟台鲜梨出口的一个因素。目前烟台出口的鲜梨主要是从韩国、日本引进的黄金、新高、艾宕等中熟品种,上市时间比较集中,早、晚熟的品种不足,持续供应能力差,这就直接削弱了鲜梨在国际市场上的竞争力。

万众瞩目,烟台从此优雅

万科·御龙山与官舍签约活动圆满举行

□记者 代云宁 报道

本报6月3日讯 1日,万科·御龙山与The Grand Summit(官舍)生活汇签约仪式在烟台皇冠假日酒店红宝石宴会厅正式启动,活动现场千人争睹,座无虚席。在认真听取了万科·御龙山项目介绍之后,所有与会人员共同见证了万科·御龙山与官舍生活汇签约这一重要时刻,此次签约昭示着烟台优雅名门生活从此启幕。

中国会所翘楚——官舍生活汇首航烟台,城市将铭记此刻,也将铭记将名门生活引入烟台的万科·御龙山。The Grand Summit(官舍)作为会所生活的翘楚,拥有目前世界上最科学的健身器材,并独创创意轻食咖啡,早已成为每一个拥

有官舍的城市里,峰层名流、家族名门聚会的不二之选。

与此同时,The Grand Summit(官舍)更致力于打造集社区商业需求、CBD商圈品质休闲服务功能于一体的精英名流阶层聚会、休闲的私享会所。作为中国新型商业会所的先行者,官舍生活汇提供更多创新的人性化服务,给顾客带来最贴心、健康、优质的生活体验。官舍生活汇亦结合艺术、设计等元素,在别致、清雅的空间中为顾客带来与众不同的感官享受。

据悉,万科·御龙山在项目定位之后,就计划引入中国顶级生活会所,经过多方洽谈,终于携手官舍,现场签约。万科·御龙山相关工作人员介绍,这将为择居御龙山的名门望族提供更加匹配他们身份气质的生活服务,并引导这种名门生活成为城市主流,提升整个片区乃至整个城市的影响力。

万科·御龙山项目在独拥三山一湖自然大美的同时,坚持生态建设原则,尊重自然环境,提升居住舒适度,更为居住者提供了一个原生态的,兼得城市繁华与自然美景的养生地。

据了解,在与官舍生活汇签约之后,为第一时间凸显项目品质,让全城见证山湖间的人性化服务理念,万科“名流康体月”同期启动,届时将依托万科·御龙山自建山地栈道、自然园林、近距离海滩、湖畔等举办相关健康养生活动,让城市感受自然围合下的万科·御龙山。

