

空调能效新国标6月1日实施,高能耗空调将陆续退市

行业成本增加 空调价或上扬

本报记者 宋昊阳 秦昕

6月1日,变频空调能效的新国标《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能源效率等级》正式实施。根据新国标,当前市面上销售的产品,贴有能效标识中的3级、4级、5级高能耗空调产品将从6月起退市。2日,记者调查发现,潍坊各大商场中的高能耗空调仍在正常销售,不少销售人员表示并不清楚新规。

3级高能耗空调随处可见

3日,记者来到新华路上的三联家电商场看到,有不少市民正在挑选空调电器。记者来到海尔空调专柜看到,大部分的空调都标明了1级或者2级能效标识牌,很少有3级以上的高能耗空调。但是记者注意到,这些空调的能效分类都是按照旧标准划分的,并不是今年6月1日开始的新标准。

记者来到美的、海信等空调销售店看到,不少3级能效的高能耗空调仍在专柜销售,比例在3成左右。一位海信空调的销售人员告诉记者,他们没有听说今年6月1日开始实行的新规定,目前还是按照2010年6月1日实行的规定销售空调,并且在墙上贴有2010年6月1日实行的能效标准,如果今年有新规定的話,他们将按照公司要求进行销售。

记者在新华路家乐超市空调专柜看到,不少商家销售的

3级高能耗空调占据了将近一半的数量。其中,格兰仕空调专柜的定频空调和变频空调都有部分是3级高能耗,格力等品牌也有不少3级高能耗空调。

记者又在银座商城等几家大型商场看到,3级高能耗空调随处可见,多数销售人员对于刚开始实行的新规都一无所知,表示将按照公司近期下发的文件进行销售。

不少市民首选低能耗空调

在采访中,不少正在选购空调的市民表示,他们在选购空调时,肯定会将那些低能耗省电的空调列为首选。家住潍城区的张先生告诉记者,现在空调制冷效果都差不多,买的时候首先考虑耗电量大小,毕竟天气热的时候,空调一开就是好几个小时,时间长了在电量上的花费也不小。

市民陈女士说,她对于空调的能效比较熟悉,那些3级高能耗空调,她在购买的时候一般不会考虑。陈女士说,如果购买了高能耗空调,今后这些禁止生产了,会不会影响售后服务也很难说,因此自己还是首选低能耗空调。

美的空调一位销售人员告诉记者,不少市民在购买空调时,确实看重空调的能效。拿一款性能相似的变频挂式空调来说,3级能效空调的耗电量在0.8度每小时左右,2级能效空调的耗电量在0.7度每小时左右,1级能效空调的耗电量是0.5度每

小时左右。立式空调的耗电量要更大,因此不同能级的耗电量差别也就更大。因此不少市民在购买时会考虑空调的耗电量,这也是为了日后的使用成本考虑。

短期内空调价格或微涨

变频空调新国标实施后,将会对空调行业产生什么样的影响?海尔空调一位销售经理在采访时表示,能效标准升级之后,空调企业将面临考验,空调能效整体升级将会增加行业成本。再加上空调企业目前成本仍处高位,如再增加技术升级成本,一些企业可能不堪重负,因此将有大部分企业会将该部分成本通过提高售价方式转移到消费者身上。

不少销售人员也认为,6月新标准实施后,新标准提高生产要求,空调或将出现小幅提价的现象。但是长远来看,厂家之间的价格战难以避免,未来的空调价格还是以下降为主要趋势。

除此之外,记者了解到,去年5月28日,财政部正式宣布当年6月启动财政补贴政策,推广节能家电,每台家电补贴资金100元—400元不等,推广期到今年6月截止。这意味着,同样一款高能效空调,消费者在5月31日以后购买,要多掏100元—400元。目前家电补贴已经取消,不少商家为了促销,也推出了不少端午节期间的优惠活动,目前来看,空调的价格没有大的变化。



2日,在佳乐家超市内,一市民正在选购空调。“能效等级标识”一直是消费者选购家电的重要参考。 本报记者 吴凡 摄

SUV今朝,还看Jeep

6月初,Jeep旗下的旗舰产品进口全新大切诺基在中区市场震撼上市。

全新大切诺基震撼了整体SUV细分市场。

在整体高端全尺寸豪华SUV市场中,全新大切诺基以其独有的经济驾驶模式,以其独步汽车行业的连续三年荣获“全球十佳发动机”的Pentastar 3.6L发动机,配备ZF8速手自一体变速箱创造了综合工况油耗10.4升/百公里的记录(中置四驱工信部数据)。在高端豪华SUV市场,这是第一款综合工况油耗下降到11升以下的车型,这样的油耗水平,可以与中高级轿车相媲美。

这还不够,进口全新大切诺基以6速变速箱和7种驾驶模式为核心技术重点,凭借更金融、更高效、更精准的家庭全新产品理念,以及领先同级的“十家集”产品优势,全面超越同级竞争对手,再次成为豪华SUV的标杆。

这还是过去人们印象中的Jeep么?

全新大切诺基,是Jeep的旗舰产品,对于品牌,和Jeep产品系,起着灯塔一样的指向作用。这样历史性的转变,是在市场上传达一个强烈的信号,Jeep变了。

SUV市场的创造者:Jeep

1941年,Jeep品牌的诞生,有一个最实用的目的:帮助盟军赢得二战。世界汽车史上经典的Willys“诞生”了。二战胜利后,盟军总司令艾森豪威尔曾说过:“Jeep,飞机和潜艇,是我们赢得这场正义战争的三样法宝。”



Jeep品牌是全球SUV的鼻祖,是越野专业四驱越野车的代名词。1969年,凭借一款Jeep吉普尼,Jeep创造了高端豪华SUV的细分市场和产品概念。

一直以来,Jeep不断挑战着汽车行业的技术高度,过去如此,今天更是如此。

凭借强悍四驱性能,Jeep牧马人成为这个地球上最传奇最强悍的SUV,攀登过其他车辆从未到过的高峰,穿越过其他车辆难以征服的崎岖地形。

凭借强悍动力表现——Jeep大切诺基SRT创造了SUV百公里加速4.9秒的记录,让人类可以同时拥有极速的乐趣和SUV的出色掌控感。

有了这样强悍的产品,Jeep品牌已从2008年美国金融危机中迅速地从市场低谷崛起。

过去三年,Jeep品牌在全球和

美国市场的销量每年均保持两位数的增长。从2009年底开始,Jeep品牌实施了一系列措施,旗下车型迅速更新换代,在保持Jeep传奇性能的基础上,融合日益精致舒适性、出色燃油经济性与世界一流的精湛工艺。

2012年Jeep品牌在全球销量达701,626辆,同比增长19%,创下销量新高,超过了1999年所创下的最佳销售成绩,开创了历史上最佳年度销售记录。而这一个数字也令Jeep成为当年的全球SUV销量冠军。

全球SUV销量冠军,就是Jeep品牌强悍回春的最好的注脚。

SUV今朝,还看Jeep

进入2013年,Jeep品牌在中区SUV市场上将成为规则制定者,和竞争引领者。

从日前上市的油耗低至10.4L/百公里的进口全新大切诺基,到上海车展上首次亮相的Jeep家族新成

员自由光,预示着Jeep品牌正向更“更金融、更高效和更精准”的方向大步迈进,这一通过产品战略传递的品牌变化,为当下SUV市场,如何更快速更有效地节能减排的社会发展趋势,如何让SUV更好地融入都市生活,树立了典范和做出了回答。

就在今年的上海车展上,Jeep品牌的全球首席执行官宣布,Jeep品牌誓只中国区SUV前三的决心。SUV今朝,还看Jeep!雄心壮志溢于言表,而实现梦想需要强大的品牌实力作为支撑,“四个之最”为品牌实力做了有力的背书:全世界SUV销量冠军;实得最多的SUV品牌。

全世界百年来首次使用9速变速箱;最领先技术;全世界驾驶模式最丰富的品牌;最强劲的金融实力;SUV的选择最丰富的品牌;最全车系。

最强劲的全路况能力

Jeep的工程师会由衷地宣称:如果世界上有一个地方,Jeep也不能通过的话,那么其他任何车辆更不可能通过。

狂热的越野车迷都知道,在世界闻名的越野圣地,美国的Rubicon小道,目前只有两款量产SUV能够顺利通过:Jeep牧马人与Jeep大切诺基。

而在Jeep家族中,驾驶模式最丰富的要数进口全新大切诺基了。市面上所有豪华SUV,在驾驶模式这一点上,都无法和大切相提并论。

对于消费者而言,你可以开着这辆车在地球上任何一种路况驰骋了。

全新大切诺基创造同级唯一涵盖公路、越野和节能三大驾驶模式需求,除了独有的Eco节能模式之外,还包括自动、运动、雪地、沙地、泥地和岩石等模式,共计7大驾驶模式,可谓拥有最全的模式。相较同级其它车型普遍采用的6种驾驶模式,大切诺基定义了全新的驾驶标准。动力响应敏捷,加速过程平顺,路面过弯性能非常出色,高速行驶稳健。

尤其在经济模式下,驾驶者可透过中控台上的换挡手动控制,此模式尤其适用于拥堵的城市交通和拥堵通行,带来最经济的燃油消耗。在运动模式下,车辆反应更灵敏,公路动态操控更迅速,驾驶乐趣足以打败仅以公路型见长的一千辆对手。更有意思的是,进口全新大切诺基首次在同级产品中,标配方向盘换挡拨片,极大提升了驾驶乐趣及便捷性。兼驾驶运动型轿车一样驾驶SUV,历史上首创推出SUV这个概念的Jeep品牌永远是敢为人先。

潍坊久宏Jeep4S店
销售热线:0531-7827577
服务热线:0531-7827979
地址:潍坊路与潍莱高速公路南1公里路东

潍坊Jeep潍坊专营店
销售热线:0531-7300000
售后服务热线:0531-7300700
地址:潍城区潍县中路与通平街交叉路口南100米路东潍坊汽车园