

>>评论员观察

>>一语中的

大火烧出了劳动的“权益贫困”

□本报评论员 沙元森

119人遇难,吉林德惠火灾的后果触目惊心。统计死亡只需要填写一个数据,但每个遇难者家庭所遭受锥心之痛是多少赔偿都不能弥补的。这场火灾究竟是意外,还是必然,关注一下那些遇难者生前的工作环境和生存状态,或许更有助于寻找问题的答案。

反思这场火灾,不少人都提到了车间大门被反锁的细节。其实问题远不止这些,事后的调查已经发现,这家资产总额过亿元的企

业,在火灾现场甚至连个灭火器、应急灯都找不到。或许正是因为“精打细算”,注册资金500万元的企业才能实现年均增长300%的发展奇迹。工人在这样的生产环境中,不出事故算是侥幸,付出生命的代价也不稀奇。

在企业生产经营形势“一片大好”的时候,工人的感受又是怎样的呢?不少媒体的报道中都提到了相似的细节,比如每天工作超过15个小时,而月薪基本不超过2000元。长时间地重复体力劳动,工人在流水线上的枯

燥和疲惫是无需赘言的。企业已经严重违反劳动法,工人们还能默默地忍受,很重要的一个原因就是没有更好的去处。由此可见,靠廉价劳动力支持的劳动密集型经济仍然是带动当地经济的一个重要动力。在这样一个大环境中,工人们为了安全自主选择企业的空间也十分有限。

劳动密集型企业,技术含量很低,产品附加值也不会很高,企业要保证一定的利润率,就必然想方设法把劳动者用到“极致”。所以,失火企业敢把工人们反锁在车

间内,防止随意走动影响工作效率。在这样的流水线上,劳动如同服苦役,劳动者卑微不堪。明知企业像个“黑工厂”,但是为了攒点钱,工人对安全的需求只能让位于更低层次的生存需求。

每次重大事故之后,各类总结几乎都会提到管理者安全意识不强的问题,但只强调这个原因也可能一叶障目。现在更引起重视的问题是,一些企业对劳动者缺乏基本的尊重,一些地方对保护劳动者权益缺乏动力,使劳动者的“体面劳动”成为奢望。

如果说市场经济初兴时

需要对资本有所宽容,那么今天则需要更多的规范。毕竟,中国已经成为世界第二大经济体,也进入了工业化的中期阶段,我们再也无法一边喊着要经济转型,一边无视劳动者的疾苦和安危。无论是煤矿漏水,还是车间失火,在大多数生产事故中牺牲最大的往往都是处于社会底层的劳动者。政府部门在调查问责时,除了要查清真相的细节,更应以此为契机,触动全社会对劳动者权益的痛感,尤其要考虑到底层劳动者的感受,改善他们的工作环境,保护他们的权利。

就是躺在担架上,也要上考场。

近日,江苏省徐州市一名高三学生突发脑出血,尽管医生们不建议他赴考场参加考试,但这位考生还是表示了自己的决心。或许在他看来,高考是改变命运、获得成功的唯一道路。

有种说法叫“草鞋无样,边打边像”,可是现在我们要建设的现代市场经济是双“高档皮鞋”。

近日,经济学家吴敬琏在文章《改什么,怎么改》中表示,发达国家建立市场经济,经历了几百年的试错过程,我国是后起国家,应成立超脱局部利益和短期利益的改革机构,精心“设计”,避免走弯路。

北京市的愿望是好的,试图控制房价的过快上涨,但方法不可取。

从今年4月开始,只要一个楼盘的拟售价格不被北京市住房和城乡建设委员会认可,就无法获得预售许可证。在中国人民大学商法研究所所长刘俊海看来,政府与市场的边界如果不清晰,就会带来市场的伤害,最终吃亏的还是普通百姓。

依靠与官员的裙带关系、灰色经济而维系的商业模式,只能是不可持续的、畸形和低效的。

中国社科院研究员杨涛认为,任何社会都难以避免官商之间的密切联系,把“重商”和“重法治”结合起来,才能形成健康的市场运行机制,而“重商”与“重官”结合,则会引发包括腐败等问题。

谁诱发了城管“跺头”戾气

□本报评论员 赵丽

日前,一段视频引发广泛关注。5月31日下午,在延安市杨家岭附近,延安城管队员在执法过程中与商户发生冲突。视频显示,现场有一位城管执法人员双脚跳起猛跺倒地商户。6月4日上午,延安城管局党委召开会议,称将对该事件所有相关人员一律予以停职、待岗调查。其中,该局提到,双脚跳起踩踏商户男子为无正式编制人员。

“跳起跺头”这样的凶狠举动,实在让人震惊。从现有

报道看,当时城管是在检查违章占道经营,商户对此抵触,双方发生推搡打斗。按说,发生这类矛盾冲突,作为执法者的城管队员(即使是没有正式编制的)应理性控制事态,尽力避免双方受到无谓的伤害。但现实让人很失望,“跳起跺头”充满了泄恨的意味,就像有网友的评价“简直是黑社会的做派”,与其执法者身份相差十万八千里。

不过,这种恶狠狠的戾气,恐怕不光是个人性格心理的原因。现实中,城管执法多面临各种抵触,一些城管人员逐渐形成了“威权”思

想,认为只有强势才能让人服从,只有让人害怕才能减少抵触,久而久之把执法权简单异化为“惩罚权”,习惯于用暴力手法处理问题,整个人的精神气质甚至都发生了变化。

出现这种现象,有执法者个人素质的原因,也与现实环境有关。如果城市管理和商贩谋生之间的矛盾调节不好,城管和商贩的对抗就会继续存在,一些城管队员还是在考核压力和实用主义的驱动下做出带有戾气的举动。

较之“文明执法”、“温情

执法”,瞪眼睛、挥大棒的做法简单得多,客观上可能也更有效。但是,这种有效是暂时的,长远只会陷入民意越来越不满、执法越来越难的恶性循环。要避免这样的暴戾举动出现,日常监督和违法制裁自然要跟上,不管是正式编制人员还是“临时工”,行为都得合法合规。

深层次上,则有必要重新审视城市管理方式。近些年来,许多地方已经认识到,盲目追求城市的洁净与整齐,追求所谓的“无摊城市”是行不通的。为了破解城管与摊贩之间的矛盾,一些地

方开始改变思路,采取退路让行,给商贩办执照,找摊位的方式,既让摊贩们有地方讨生活,又使市容市貌得以维持。但在许多地方,还是将小摊小贩视为“眼中钉”,只想赶走了事,无形中刺激城管采取不正当手段进行执法。

小贩有难处,城管也有无奈。如果不改变管理思路,这两者的困境都无法解除。希望城市管理者别光考虑城市的“面子”,多考虑灵活就业者的出路,多给他们提供一些合法的生存空间,制度设计合理了,城管暴力执法的“动力”才会减少许多。

钱钟书手稿里也有你的“隐私”

□金岭

钱钟书杨绛书信手稿拍卖,在各方的反对声中,暂时撤拍了。这个拍卖,也许在商业法则上没有什么问题,但如此商业伦理,实在是大藐视文化的尊严了,更重要的是,如果连名人的隐私都保护不了,我们普通人的隐私,或许就更不值得珍视了。

未经授权不公开他人信件,是通讯自由的一部分,是文明社会的重要准则,这个禁忌破了,人们还有什么安全感,人和人之间还怎么互相信任呢?像钱钟书这样的文化大家,其书信和手稿,理应得到充分的隐私保护,否则,文化尊严就没了根基,就有坍塌的危险。历史上,曾经有过公开私人信件酿成的灾难,比如胡风反革命集团案,其罪证材料之一,就是有人抛出一批胡风先生的私人信件,这开了以私人信件作为政治斗争工具的先河,对后世产生了极其恶劣的影响,大大降低了社会的文明水准。时代虽然进步了,钱钟书手稿书信也未必会有什么“禁忌”的东西,但毕竟是私人信件,况且还有夫人杨绛的强烈反对,这种只讲商业法则不讲社会伦理的拍卖如果进行下去,将会在很多人的内心深处投下巨大阴影。

也许有人会说,只要保护好了隐私权,拍卖就能进行,从法理上讲这也

许是对的,但谁能保证在媒体如此发达,信息传递如此便捷,逐利冲动如此强烈的今天,信件的内容不会以某种意想不到的方式泄露呢?果真如此,将是对文化尊严的巨大戕害——说到底,文化是靠底线维系的,保护隐私就是底线之一。老作家艾芜的书信,现存于中国现代文学馆,因为可能涉及某些敏感话题,已约定五十

就势论事

这次拍卖引发的争论,实际上是商业力量和社会伦理的一次局部较量。钱钟书手稿书信的命运,其实承载着每个人的“隐私”。如果连名人的权利都得不到必要的保护,我们这些普通人的隐私权,就更不值得珍视了。

年不能打开;著名的《傅雷家书》,虽然内容主要是谈艺教子,但也包含着对世相和人物的含蓄褒贬。如果在当时的极端年代被公之于众,换来的很可能是毁灭;罗曼·罗兰写于1935年的《莫斯科日记》,也要求五十年后才能发表……这些珍贵的文本,如果违背他们个人的意愿被拿出来“示众”,还会有文化积累吗?

只要这些书信掌握在私人而不是国家的手里,拍卖是早晚的事,只不过现在拍卖太急了。事实上,从历史的长周期来说,作为文化积累的一部分,名人书信和日记等,早晚都是会公开的,但并不意味着可以马上公开,最起码的道德是要考虑的。名人书信手稿毕竟不是普通商品,把交易自由权全都交给买卖双方,对杨绛这样的老人来说,也许太残酷了。如果再过几十年或者更长一些时间,钱钟书手稿书信无论是拍卖,还是内容公开,其道德压力都会减少甚至消失,何必这么着急呢?面对一个百岁老人的急切呼吁,理应有所忌惮才谈得上对文化和文化人的尊重,这种尊重是对杨绛个人的,但更是社会信任的一部分。

这次拍卖引发的争论,实际上是商业力量和社会伦理的一次局部较量,究竟谁能胜出,关乎一个时代的斯文,更关乎隐私权这一普遍权利,从这个意义上说,钱钟书手稿书信的命运,其实承载着每个人的“隐私”。名人的隐私是公民普遍权利的一部分,如果连他们的权利都得不到必要的保护,我们这些普通人的隐私权,就更不值得珍视了,这不是很可怕的事情吗?这不算多么复杂的道理吧。

■本版投稿邮箱:
qilulingun@sina.com

中国平安 PINGAN 直销车险 4008 000 000

专业25年
专业 让生活更简单

粽情好礼,来电就送!

平安直销车险

6-7月到期未投保私家车主

无需投保 来电询价

就送 车载充电器

(赠送礼品以实物为准)

好车险·保平安

* 活动有效期: 2013年6月1日至6月30日

快快拨打: 4008-000-000

免费
报价
自主
报价

平安车险

搜索

全国服务热线: 95511 全国电话报价: 4008-000-000 网络自主报价: 4008 000 000.com