

车市走淡 车商再打“促销牌”

回顾刚刚结束的五月份，山东地区大大小小的十几场车展可谓遍地开花。自四月份的齐鲁车展之后，连轴转的车展就以省城济南为中心向周边地市扩散。尽管车展轮番轰炸，经销商给出的优惠力度空前，现场的成交量却不尽人意，相比四月的高增长，五月车市稍显冷清，持续降价已不足以刺激消费者的购买力。对此，业内人士表示，由于四月齐鲁车展以及五一黄金周让汽车消费瞬间爆发，因此使得汽车销售提前走入了传统淡季。而在接下来的6月份，车商或将再打促销牌，掀起一波促销热浪。

展后车市有些淡

作为传统购车旺季，五一黄金周的带动作用原本应持续一月之久，但记者走访济南汽车市场却发现，“五一”小长假所带来的热卖景象犹如昙花一现，尽管一些希望在五一小长假期间自驾游的消费者赶在放假前迅速提了车，但是刚性

需求在短时间内释放，黄金周过后整个汽车市场也就重新回归平静。济南匡山汽车大世界的一位汽车经销商无奈地表示：“虽然五一黄金周期间的成交量不错，但是在之后新增的成交客户非常有限，其他时间基本上都是在消化4月份车展时积攒下来的客户订单。”

而另一方面，在经过各个车展后，许多汽车经销商顺势调整了在售车型的优惠幅度，像齐鲁车展期间动辄数万大幅优惠已经很少见。这让很多错过齐鲁车展的消费者感到遗憾，他们只能采取观望态度，等待更好的出手时机。在齐鲁车展释放掉前四个月的订单之后，急需买车的消费者也没有那么多了。业内人士分析认为，没有刚需，当然就没有市场，这种疲软也算正常。

六月打响“促销战”

近日，记者从济南多家汽车4S店了解到，由于七、八月份温度较高，一直以来都是传统的销售淡

季，因此多数有需求的消费者会选择在6月份买车。与此同时，对于大多数汽车经销商而言，新车是唯一能刺激市场的筹码。整个五月份，包括像奥迪Q3、沃尔沃V40、上海大众朗行、全新骐威、比亚迪思锐、全新启辰R50等车型的相继到店，吸引到大量对新车“偏爱有加”的消费者。同时，经销商也面临老款车型的清库问题。对此，汽车厂商均表示要“新老车型一起销售，老款车型自然在各方面都要加大优惠”，这样面临改款的老车型也成为值得购买的候选车之一。

在此环境下，由于五月份一段时间里的销售低迷，汽车经销商同样需要考虑滞销的库存应该如何消化。很显然，在二季度还剩最后一个月的情况下，多家汽车生产厂家会将半年的销售计划任务转嫁给经销商，库存的压力将促使车商为追求销量而重打促销牌。

(曹俊杰)

让理想飞扬

大文豪托尔斯泰说：“理想是指路明灯，没有理想，就没有坚定方向；没有方向，就没有生活。”对现实生活中的我们来说，每个人小时候都有一个伟大的理想，不管立志成为科学家，还是梦想开飞机，都会让我们对于未来充满无限憧憬。十八大以后，我们深爱的祖国也有了“中国梦”，而对于承载这个美好愿望的国家支柱产业汽车来说，同样有一个产业复兴的远大理想。

新中国刚刚成立之初，中国的汽车工业还是一片空白。直到1953年7月15日，毛主席为第一汽车制造厂奠基题字，从那天起，新中国汽车工业才真正开始起步。1978年，邓小平在简报中“美国通用汽车公司建议搞合资经营”的内容旁，写下了“合资经营可以办”的重要批示。正是邓小平的一句话，改变了中国汽车工业的命运。

2001年开始，中国汽车开始了真正的“井喷”，中国汽车高速发展的黄金十年正式拉开序幕，“捷达、富康、桑塔纳”老三样成为了永恒的经典，各式各样的轿车仿佛乱花迷人眼，短短几年时间，汽车在老百姓的生活中从奢侈品变成了必需品；国外资本大量涌入，外国车企纷纷来中国开设研发中心建立汽车工厂，中国每年的汽车销量已达千万辆。然而，这一切的辉煌似乎都缺少一点我们自己的“骄傲”。尽管我们的自主品牌得到了前所未有的发展，汽车销量逐年上升，但是在尖端技术和豪华车领域却沉默了太久。

2013年5月30日，历时4年累计投入52亿元的红旗H7以“让理想飞扬”为主题正式上市，昭示着红旗的再次复兴之旅开始了，也让我们看到了自主品牌进军高端车市场的曙光。

曾几何时，红旗作为新中国领导人的首款自主品牌座驾，毛主席都感叹“终于坐上了中国人自己造的小轿车”，当年许多外国官员来中国的三大心愿就是“见毛主席、登长城、坐红旗车”。但上个世纪八十年代，红旗却因为缺乏车型和技术来源的尴尬而被迫停产。终于，经过半个世纪的坎坷风雨，我们迎来了红旗H7，我国自主研发的唯一一款高档行政级轿车，也是目前自主品牌轿车中定位最高的一款车型。

虽然，业界对于红旗H7的大排量高价格有着诸多质疑。我想，所有的成功之路都不是平坦轻松的，当年德国大众以廉价的甲壳虫起家，逐渐积累才有了辉腾、途锐等高端车型；而丰田、本田和日产也是在发展到一定阶段后才推出高端品牌雷克萨斯、讴歌和英菲尼迪。今天，当我们看到吉利收购了沃尔沃，比亚迪速锐的无人驾驶技术已经日臻成熟，长城、长安等一大批自主品牌迅速崛起，我们应当怀着一颗宽容的心，期待我们“自己”的汽车能够在不断的摸索中稳步前进，终有一天，走在全球汽车产业的前端。(李晓宁)



思锐颠覆B级车安全定义

怎样才能使汽车更安全？当然是“防患于未然”，目前C级车或豪华品牌正倡导这样一种“预防式”安全理念（通过智能配置主动消除安全隐患）。而B级车在这方面较少涉及，比亚迪思锐先知先觉，通过吸收和借鉴，对B级市场实现了一次颠覆安全定义的“弯道超车”。

思锐搭载了有“豪车标识”之称的HUD夜视系统，这项技术在夜间拥有超过120米的有效射程，并把收获的图像以1:1比例显示在仪表盘上方的HUD抬头显示屏上，并有抑制对向车辆强光的作用，配合光源更亮、范围更宽的AFS随动转向氙灯系统，进一步扫除了盲区，有效提

升夜间安全系数。

当然对于一款志在冲击主流B级市场的车型而言，巩固好根基也是不可或缺的，在做足预防安全之余，思锐同时具有全系标配的博世第九代ESP车身电子稳定系统、12安全气囊（含膝部气囊）系统、高强度安全笼车身结构和

1500兆帕的高强度B柱。应该说，有根基、有创新的思锐为整体B级市场做了一次表率，其倡导的“预防式”安全理念更在颠覆旧有安全理念之余树立了一项新标杆，依照这样的发展和未来B级车市的安全体系有望迎来革命性的整体提升。(振宁)

JAC 瑞风

瑞风 S5

舞动中国 千人共聚 首战告捷

定销296台!

舞动中国

refine S5 Wonder China

特约经销商：济南金万通经十东路 0531-87568282
德州圣豪 0532-83246777
即墨圣锦 0532-88567877
青岛圣豪 0532-84966777
青岛(平度)千霖 0532-88357666
泰安金瑞 0538-8168777
淄博万盛 0533-3178688
潍坊金万通 0536-8810687

济南金万通经十西路 0531-88590000
莱西弘业 0532-83100266
烟台华宇 0535-2845777
莱州华宇 0535-2845776
威海恒城 0631-5995177
淄博金悦 0533-2986868
东营恒瑞 0546-8532666
临沂金瑞 0539-7068777

济南金天易 0531-68818998
日照江淮 0633-3915777
青州亿隆 0536-3295507
高密隆运 0536-2219966
济宁金瑞 0537-3717800
济宁金运 0537-4635666
邹城安顺达 0537-5270000
滨州华达 0543-3267555

青岛(胶南)昊宇 0532-84138888
德州和兴 0534-2263300
聊城中泰 0635-6163777
枣庄鑫城 0632-4828666
枣庄和信 0632-5261966
菏泽鑫龙 0530-5705566
菏泽盛发 0530-5594111

江淮汽车