



近日,济南市39家企业被授予“济南老字号”称号,瑞蚨祥等老名牌在列。

济南各家老字号的经营情况怎么样?它们有着怎样的历史传承?它们对未来的发展又有何打算?带着这些问题,近日记者探访了瑞蚨祥、草包包子铺、超意兴快餐等老字号,寻访老字号背后的故事。

# 昔日餐饮老字号 三巨头只剩一家

商务部门:“济南老字号”将抱团求发展

本报记者 陈玮 蒋龙龙 实习生 张涛

## “老字号”需要1956年以前创立

在39家“济南老字号”名录上,不乏市民熟悉的一些老店,像瑞蚨祥、聚丰德、大观园等“中华老字号”“山东老字号”,还有天真口腔诊所、超意兴等首次挂名的老字号店铺商标,涉及餐饮、酿造、医药、服装、食品、纺织等多个行业。今年2月,天真口腔诊所经营者张丽拿着商标注册、营业执照及传承人情况等证明材料,向历下区商务局递交了参评申请。此次评选报名的有60多家,由所在区商务局对提交的申请报告进行初评,然

后报到济南市商务局。

“评选有一定条件,有些商家没有商标注册,或没有实体店,没达到经营年数,就无法参与评选。”市商务局相关负责人说。根据评选标准,参选老店要拥有商标所有权或使用权;品牌创立于1956年以前;传承独特的产品、技艺或服务;有传承中华民族优秀传统文化的企业文化,具有历史价值和文化价值,信誉等。

“济南老店见证济南发展的历史,承载济南的文化,振兴老字号工程有着至关重要

的意义。”济南市商务局相关负责人表示,济南是最早开埠的城市之一,工商业发展早,孕育了众多具有民族特色、地方风韵,享誉全国的老字号。保存济南经济发展历史,就要进一步弘扬发展“老字号”,保护老店传承。

“除了39家‘济南老字号’,济南还有很多老店,比如齐鲁金店,不少医院也都有深厚的历史传承,由于未申报所以没有挂牌。”该负责人说,下一步还会对老店进行调研,着手进行保护。

## 有历史传承才能入选“老字号”

“超意兴快餐不是近两年才兴起的吗?怎么也入选了‘老字号’?”首批“济南老字号”公布之后,不少市民发出了这样的疑问。

“评选‘济南老字号’,要考虑到传承脉络,包括店铺的传承、人的传承、技艺的传承以及品牌的传承。”济南市商务局相关负责人表示,民国初年有一个家族,在纬十二路开埠不久后,开办了一家“正泰恒合记”干饭铺,大米干饭和把子肉成为饭馆特色,而超意兴快餐就是由“正泰恒”发展而来的,与此相同的还有济南趵突泉酿酒有限责任公司,经历了“卧虎山”、“锦绣川”等名称的更迭发展,有着悠久的历史传承。

“有历史脉络的传承,需要有材料证明。”该负责人说,申请时要有历代传承的产品、技艺或服务的介绍和发展情况,并附创始人、传人情况及证明材料,“包括档案、证人证言以及图片等材料,证明品牌店铺的传承。”



超意兴快餐门头。(资料片)

此外,“燕喜堂”的人选,也让不少市民吃惊。曾赫赫有名的“燕喜堂”如今已经没有了实体店,何以入选“济南老字号”呢?对此,济南市商务局相关负责人表示,2010年,舜和酒店集团通过拍卖,成为持有“燕

喜堂”商标的新主人,作为济南鲁菜老字号,燕喜堂依托于有实力的企业,随时准备重振“燕喜堂”,发展弘扬鲁菜文化。对于有重振潜力,有雄厚技术实力和饮食文化储备,并且有振兴鲁菜意向的,也入选了“济南老字号”。

## 不少“老字号”资金成难题

对于未来的发展,天真口腔诊所的经营者张丽一直想扩大店面,但一直苦于资金缺乏,难以进行,而瑞蚨祥等老牌店铺,也面临着经营困难的情况。商务局相关人士说,原来燕喜堂、聚丰德和汇泉楼是济南餐饮老字号三大品牌,目前,除聚丰德维持经营外,其他两个品牌已经销声匿迹。

记者发现,入选的39家“济南老字号”不少都没有自己的网站,有些网站制作得也很简单,信息很有限。“很多‘老字号’从网上查不到信息,

市民也就更没法了解了。”市民葛先生说。而“草包包子铺”的相关负责人表示,店铺回迁造成房租上涨,增加了企业的运营成本。业内人士认为,不少“老字号”有想法,有实力,但就是资金受限无法发展。

“造成‘老字号’消失,竞争力不足的原因主要有两个,企业机制陈旧和市场创新不足。”济南市商务局相关负责人表示,过去,老字号基本都是私营,解放后,实行公私合营,转化成集体经济或国有经济。随着市场放开后,由于企业机

制陈旧,负担重,观念没放开等,造成一部分“老字号”倒闭。其次,随着时代的发展,“老字号”没有了以前的市场需求,比如布店,做衣服的少了,卖布肯定就困难。“如果没有创新,不开发展的产品,经营状况自然会下滑。”

济南市商务局相关负责人表示,济南趵突泉酿酒有限责任公司是比较成功的典范。“开发出了三十四度、三十六度等不同级别的产品,从而针对不同消费群体,有创新,就有发展。”



位于普利街的草包包子铺中午食客络绎不绝。 记者 蒋龙龙 摄

## “老字号”将抱团打天下

“济南老字号”如何找出路?商务局相关负责人透露,目前正在着手筹建济南老字号协会,开展老字号理论研究、政策咨询、信息交流活动,使之成为联系政府与企业的纽带和老字号振兴工作的重要支撑。

“成立协会对于老字号的发展意义重大。”该负责人说,目前,像天津、成都等“老字号”做得好的城市,都有自己的协会,成员可以通过协会维权,倡导诚信经营,交流信息,

还会成立一个综合的网站,将每个“老字号”的信息整合到网站上,方便了解,并根据企业自身需求,与相关部门进行协调联系。

最重要的是,协会可以抱团增强实力,争取资金政策支持。“搭建政府与企业的桥梁,可以争取省市扶持资金,此外,有的银行专门提供协会融资平台,可以解决企业资金难题。”该负责人说,下一步还会通过市场运作引进



位于经二路的瑞蚨祥绸布店。 记者 蒋龙龙 摄

# 39个济南老字号,家家都有故事

随着时代变迁不少老字号经营急需创新

本报记者 蒋龙龙 陈玮 实习生 张涛

## 瑞蚨祥 历经百余年结账依然用算盘

沃尔玛创始人山姆·沃尔顿曾说过,他创立沃尔玛的最初灵感,来自中国的一家古老的商号,山姆·沃尔顿所说的就是瑞蚨祥。

瑞蚨祥的创始人济南府章丘县旧军镇人孟鸿升,1821年,瑞蚨祥在淄博周村大街挂牌,1835年第一家分号瑞蚨祥绸布店在济南院西大街(今泉城路附近)开张。1924年,瑞蚨祥在经二纬三附近开设了瑞蚨祥鸿记分店,也就是留存至今的瑞蚨祥绸布店。

4日上午,记者来到瑞蚨祥绸布店,“近100年了,建筑的格局基本没变。”一位销售人员告诉记者。该人员介绍,瑞蚨祥的生意在上世纪90年代前还不错,“但从上世纪90年代后,生意下滑,最惨的时候一个下午做不成

一单生意。”不过,近几年瑞蚨祥的生意又有所回升,“2010年之后,来瑞蚨祥制衣的市民又多了起来。”

据了解,瑞蚨祥目前主要经营布匹销售、成衣制作、寿衣销售等业务。在瑞蚨祥工作人员仍然用算盘结账。虽然已经难寻旧时大商号的感觉,“但‘货真价实,童叟无欺’的传统依然深植在瑞蚨祥人心中。”工作人员表示。瑞蚨祥的成衣作坊位于店面的后院,这间作坊虽然已承包出去,但还是只接收瑞蚨祥的订单。

瑞蚨祥一名会计告诉记者,“完全靠人工制作裤子,人工费就要八九十元,没有竞争优势。”不过,随着市民生活水平的提高,“生意近几年来逐渐恢复。”“目前也只能维持基本生存。”

## 草包包子铺 追求品质与12个加盟店解除合作

位于普利街15号的草包包子铺是济南目前唯一在原址保存比较完整的老字号。

草包包子铺的创始人济南人张文汉,张文汉为人憨厚,生性木讷,整日只知道干杂活,被人赠送了一个“草包”的外号。抗日战争爆发后,张文汉逃到济南城区,先在西门太平寺街南段开了家包子铺,随后,张文汉又把包子铺挪到了普利街并用“草包”作为字号,也就是现在的地址。

目前,草包包子铺的经理为董薇生。据董薇生介绍,他已经在包子铺工作了40年,1970年,董薇生对“草包”和“草包包子铺”进行了注册。董薇生在传统猪肉灌汤包的基础上,根据年轻

人的爱好,又推出了御膳包、虾仁包、大素包等多个品种。

因为生意好,“草包包子”曾经尝试开过加盟店,加盟店一度到了12家,但后来随着事态发展,董薇生还是和加盟店解除了合作关系。董薇生认为“草包包子”目前尚不具备输出管理的能力,“因为技术保密,和馅料方无法告知加盟商,所有的馅料都需要配送,配送成本很高。”加盟店一旦认为馅料价格高,容易出现偷工减料,“很多顾客一下子就能感觉出来,对包子铺声誉不好。”董薇生对众多老字号的凋零非常痛心,“很多老字号店铺一拆,改建后随着房租的上涨,老字号就回不来了,很多老字号也就凋零了。”



位于芙蓉街的玉谦旗袍店隐藏在闹市中。 记者 蒋龙龙 摄

## 4日,棋盘小区天真诊所内,又多了一个“济南老字号”的招牌。近日,39家企业被济南市商务局授予“济南老字号”称号,这是省城首次开展“济南老字号”评选。随着时代发展,不少“老字号”经营出现难题,济南市商务局将成立“济南老字号”行业协会,破解难题,共同发展。

## 天真口腔诊所 三代传承65年期待建分店

天真口腔诊所隐藏在棋盘小区一个深巷里,大厅墙上两张已经泛黄的民国时期的营业执照特别引人注目,诊所的第三代传人为孙金。

据孙金介绍,诊所是姥爷张睿堂在1948年创办的,1948年张睿堂在历下区西大街成立了天真镶牙馆,1956年,由于公私合营,天真镶牙馆暂停营业,张睿堂被分配到一家公立口腔医院担任主任医师。

1981年已经退休的张睿堂将天真镶牙馆重新开张,这是济南新中国成立以来第一家私营的口腔诊所。1996年,天真镶牙馆因为拆迁搬到历下区

棋盘小区三区,并更名为天真口腔诊所。

“天真”已经发展65个年头,如今传到了第三代孙金的手上。孙金刚从大学牙科专业毕业,踌躇满志。现在诊所共有5个诊室9台机器十几个医师,在济南私立诊所中属较大规模。

孙金说,制约诊所发展的另一个因素就是位置比较偏僻,深居小巷,外地人到济南几乎看不到“天真”的存在,本想着在好地段再开一家分店,但由于资金紧张一直未能成行,这也成了孙金的一个梦想。

## 超意兴快餐店 从3张桌子到110家连锁店

5月28日,在济南西客站附近一家超意兴快餐店开张,这仅仅是超意兴济南90多家分店中的一家。

在二环西路,超意兴总部大楼三层会议室的荣誉墙上如今又多了一块“济南老字号”的牌匾,副总经理张传斌看着显得格外兴奋。

超意兴的历史可追溯到清光绪年间。超意兴总经理张超的曾祖父张书翰,当时在济南旧城内的一繁华路段开饭铺,主营米饭和肉菜,后由其子张文昌接手。

公私合营之后,正泰恒饭馆得以保留,由张文昌的侄子张延新即张超的父亲接管了衣钵。但“文革”到来后,正泰恒遭到破坏,一度消失在人们的视野中,改革开放后,张延新重操旧业,并将把子肉的制作秘方及要领传

给了长子张超。

1993年,张超在济南西客站附近开了一家露天饭铺,当时仅有3张桌子。干了几个月,张超认为开饭铺赚不了大钱,他有了一个大胆的想法,把祖传的特色把子肉做成快餐连锁。他联合几个一起在饭店工作的朋友,注册并成立了济南超意兴餐饮有限公司,致力于挖掘老济南传统名吃。经过近20年的发展,超意兴发展成为一家拥有110个直营连锁店,20部早餐车、2000多名员工的大型快餐连锁店。

目前,公司发展态势良好,但仍有不足。张传斌坦言管理人才的紧缺是制约公司发展的重要因素。“只有管理人才质量提升才能带动企业的发展。”据介绍,目前超意兴公司正在建立培训学院,以满足企业对人才的需求。

鲁医广【2013】第05-09-071

济南耳鼻喉医院  
耳鼻咽喉科专业

关爱耳鼻喉,  
从重视早期症状开始!

83178888

官网: www.jnebh.com  
地址: 济南市英雄山路162号  
——“七里山路”站东50米——

英雄山路162号  
**济南耳鼻喉医院**  
耳科专业 鼻科专业 咽喉科专业  
济南市内乘4/27/35/64/65/76/88/137/K52/K93路至“七里山路”站下车(八一立交桥南3公里)路东