

多家银行理财产品开打“儿童牌”

上周六是“六一”国际儿童节,部分银行搭上儿童节的顺风车,纷纷推出各种儿童理财产品。但记者走访市场发现,这些所谓的儿童理财产品基本都是有名无实,并没有针对儿童群体的独特设计,甚至连银行自己也承认,理财产品前缀“儿童”二字不过是以“儿童”为噱头,搭车节日经济。

儿童理财产品 卖得火

“给孩子一份儿童理财产品,启蒙孩子的金融意识!”某商业银行在其网点内打出了这样的大幅标语。银行工作人员告诉记者,近期发行的七款理财产品里就有两款是“六一特供”。记者将该银行发售的理财产品一一比较,发现“六一特供”的理财产品只是名称不同,本质上并无差别,不但认购门槛最低都要求5万元,而且预期收益率甚至会低一些。

此类现象并不鲜见。“欢度六一,成长有礼”,“给孩子建个聚宝盆”……这几天,多家

银行都打出了这样的宣传内容,并密集推出“六一”专属理财产品。据银率网数据库统计,截至2013年5月29日,共有三家银行发行八款“六一”专属理财产品。“六一”专属理财产品预期收益率在4.6%至4.9%之间,投资期限多为60天到90天。从收益率上看,儿童节专属理财产品具备一定优势,数据显示,5月份发行的1至3个月期限的银行理财产品平均预期收益率仅为4.13%。

银行“搭顺风车” 被指偷懒

至少从理财产品的介绍上看,除了“六一特供”的名

头,记者并未发现任何与儿童有关的信息。那么,“启蒙孩子的金融意识”从何谈起?

“我们只是推出产品供您选择,至于如何启蒙孩子的金融知识,可能还需要家长与孩子进行沟通……”银行客服中心工作人员的说辞则比较直接。“说白了,我们这款产品其实和儿童没太大关系,就是一款很普通的节日特供理财产品。”工作人员直截了当地表示,所谓的“六一特供”理财产品其实与儿童无半点儿关系,银行经常冠以节日之名发行“特供理财”产品。

专家说法

金融教育 从培养消费习惯开始

“实际上银行只是利用了儿童节概念,产品基本上都是面向所有客户发售,并非只针对儿童客户。”某银行个人金

融部一位理财专家对记者说,在孩子的金融教育方面,与其购买理财产品,家长更应制定一份长久的理财计划,培养孩子良好的消费习惯。“比如说,为孩子建立自己的储蓄账户,让孩子尝试怎样存钱及花钱。同时,可适当让孩子参与家庭理财活动,比如在购买生活必需品时,让孩子用自己的零用钱分担一部分。”

对于不同年龄段的儿童,专家建议要考虑到其在现阶段或更长远的资金储备问题,可以酌情考虑采取基金定投等方式,以保障孩子的顺利就学。各家基金公司在推荐基金定投时,都会模拟推算收益。比如坚持定投30年,每年的收益可达10%。“基金定投作为一项长期、定额的投资方式,是一种非常适合亲子投资的手段。”银率网一名分析师认为,在基金品种选择上,应关注指数型基金和主动管理型股票基金。

据《北京日报》

润丰农合行营业部喜获 “全国五一巾帼标兵岗”

近年来,润丰农村合作银行高度重视“巾帼标兵岗”创建活动,以创建活动为载体,引导全行女职工“争先创优”意识,鼓励女职工在平凡的岗位上作出了不平凡的业绩。近年来,营业部引导员工牢固树立“感恩于心、服务于性”的理念,激

发广大女职工的积极性和创造性,进一步强化服务意识,提升规范优质服务水平,受到社会各界的广泛赞誉。日前,营业部被中华全国总工会授予“全国五一巾帼标兵岗”荣誉称号,就充分展示了该行新时期女职工的時代风采。(赵兵)

功能升级 优惠多多

润丰农合行网上银行优惠活动进行中

近日,笔者从山东济南润丰农村合作银行获悉,为给客户提供更加便捷的网银操作体验,该行网上银行系统于近期进行了升级。同时,面向广大客户开展的电子银行专项营销活动正在进行中,免费送USBKEY、积分双倍送、减免手续费等优惠措施将给广大客户带来更多的实惠。

据了解,该行网上银行主要在两个方面进行了升级。一是开通了贷款查询归还业务。在该行有贷款的客户,开通网上银行后可直接通过网上银行对贷款情况进行查询,并可通过网银归还贷款。二是开通了网银跨行实时结算业务功能。客户可通过网上银行实现跨行实时转账、跨行收款、跨行账户

信息查询等跨行实时结算服务。开通这一业务以后,客户可享受7×24小时跨行实时结算服务。

在电子银行优惠方面,在该行新开办个人网银、企业网银的客户,可通过网银办理跨行转账业务获得USBKEY工本费的返还。6月30日前,该行电子银行用户还可享受到免除或降低手续费的优惠。在个人客户方面,网上银行(跨行及行内异地)、手机银行(跨行、农信银及行内异地)、电话银行(行内异地)转账手续费全部免除。在企业客户方面,免除行内同城、异地转账汇款手续费,跨行转账及农信银转账手续费六折优惠。(详情请咨询各营业网点)

章丘联社助力美丽章丘建设

多年来,章丘市农信联社在社会各届的关心支持下,以服务地方经济建设为己任,先后荣获“工作在章丘,奉献在章丘”、服务工业经济发展、济南市精神文明建设等先进单位称号。

不断提高社会贡献度。辖67家网点,覆盖各乡镇;目前各项存款124亿元,较年初增加20亿元;各项贷款84亿元,较年初增加8亿元,创下历史新高;2012年累计投放各项

贷款114亿元,缴纳税款8500余万元。

不断提高服务满意度。聘请上海纳莲慧公司举办专业礼仪培训,开展服务技能、举手礼、晨会、金牌服务比赛,评选66名“微笑大使”,在济南市农信系统服务质量评比中排名第一。先后投资3000余万元,新建官庄、圣井、曹范、刁镇信用社等精品网点,按照标准化要求改造40多家网点。

不断提高业务创新度。开通网上银行、电话银行、手机银行、电子承兑汇票、中小企业联盟、仓单质押、应收账款质押、贷款证贷款等新业务,提供按揭、抵押、质押、联户联保等多种贷款方式,支持全市700余家中小企业、40余家农民专业合作社、5万余户个体工商户、种养业农户。

不断提高电子机具普及度。按照信用工程持久化、金融知识普及化、电子机具

信息化、贷款方式创新化、咨询投诉公开化等要求,积极创建农村金融服务区,投放自动取款机50台、农民自助服务终端90台、POS机1500台、银行卡26万张,让广大城乡居民、企事业单位充分享受现代金融服务。

服务无止境,章丘市农信联社将一如既往的把客户当做家人,以饱满的热情、甜美的微笑、一流的服务迎接每一位客户。

(李忠臣 贺家双)

平阴联社关注留守儿童奉献浓浓爱心

5月30日上午,平阴联社受榆山街道桥口小学邀请参加了“中国梦 童年梦”暨桥口小学庆“六一”才艺展示活动。该联社领导观看了孩子们精彩而富有活力的演出,并向在“爱心妈妈”活动中结成“一对一”帮扶的五名孤儿及留守儿童捐助了慰问金和书包等学习用品,关切询问孩子的学习状况,激励孩子们自尊、自重、自立、自强地生活,促使他们健康快乐成长。

平阴联社的壮大发展离不开广大农民朋友的支持。该联社将承担更大的社会责任,及时开展“汇聚农信真情,关注留守儿童”的活动,让留守儿童感受到社会浓浓的关爱,营造“大信为农,服务大众”的良好金融形象。

(熊长治)





中国银行, 生活缴费一站通

——中国银行济南分行公用事业代收费实现全覆盖

公用事业代收费一览表

代收项目名称	合作公司	代缴费渠道
电话费	中国移动山东分公司	网银、手机银行、自助终端、柜台
话费	中国联通山东分公司	网银、手机银行、自助终端、柜台
电费	中国电信山东分公司	网银、手机银行、自助终端、柜台
燃气费	国家电网山东分公司	网银、手机银行、自助终端、柜台、委托扣
暖气费	济南热力有限公司	网银、手机银行、柜台
水费	济南水务集团	网银、手机银行、柜台
有线电视费	山东广电集团	网银、手机银行、柜台

中国银行济南分行秉承“客户至上,服务为本”的经营理念,将服务客户、服务大众融入到银行各个业务领域,目前已成为覆盖全部公用事业代收费的商业银行之一,实现六项公用事业缴费一站式办理,特别是网银、手机银行服务,让您足不出户,轻松缴费。