



## 探访济宁翡翠市场 ③



本报“疯狂的石头”报道一出,天价翡翠的话题立刻在济宁市民中引发强烈共鸣,价格虚无、漫天要价、高不可攀、难以识别等成了市民对翡翠行情的集中诟病。连日来,热心读者拨打本报热线电话,强烈呼吁还原翡翠的真实身价,为此本报将联合山东妃灵翠钻文化会馆在全城掀起一场“翡翠普及运动”,借此让“疯狂的石头”停止疯狂。据悉,本次普及运动将在济宁首次重磅抛出“平价翡翠”,砍掉中间环节,价格仅是品牌翡翠价格的1/8,且在质量上绝对有保证。“翡翠普及运动”的活动时间为6月8日—11日,地点在济宁运河宾馆。



精美的翡翠

本报联合妃灵翠钻将掀“翡翠普及运动”,1/8品牌产品价格裸价出售

# 让“疯狂的石头”停止疯狂

文/图 本报记者 岳茵茵



翡翠串珠



翡翠挂件

## 翡翠市场咋了?市民不解“价值连城”

“连续两天看你们关于翡翠、赌石的报道,我感触很深。我非常喜欢玉石,但不敢在商场里买,价格高得离谱不说,真假难辨。我略懂一点翡翠知识,感觉大商场里标出的价格和物件本身的价值差距太大了。去年我开始玩赌石,没想到赌石市场也难寻真玉。翡翠市场到底怎么了?”见本报推出探访

济宁翡翠市场的系列报道后,市民刘先生给本报打来热线,将对翡翠市场积存已久的怨气一吐为快。他告诉记者,近几年,翡翠价格涨得实在离谱,其中的人为因素太多,翡翠的价格一定程度上已经不符合其真实价值。

“现在全是商家张口定价,动不动就几十万,不光是高不可攀,关键

到底值不值那么个钱,都不好说。”市民李女士说。跟李女士有同样感受的市民众多,自古就有“黄金有价玉无价”的说法,虽然翡翠号称“玉中之王”,但近两年的拍卖会上,动辄上千万的翡翠拍品收锤价还是令人瞠目结舌。书上记载的“价值连城”真正地发生在现实生活中,许多人表示大为不解。

## 普及运动来袭,价格是品牌翡翠1/8

是否能将翡翠摘下“疯狂的面具”返璞归真?在强烈共鸣的激发下,许多读者和收藏爱好者打来热线,表达出了这一愿望。

为了给济宁市民提供一个权威、真实、平价的翡翠购买平台,本报联合山东妃灵翠钻文化会馆,将在济宁发起一场“翡翠普及运动”,期望推出平价翡翠,能够让广大市民一同了解翡翠、认识翡翠,共同止住翡翠的“疯狂”。

质量是此次翡翠普及活动的坚实基础。记者了解到,山东妃灵翠钻一直坚持自己精益求精的风格,所有宝石均采用全球无界限采购,经过世界以及国内权威机构认证,每一件都有其唯一的认证身份,保证质量。这次也是济宁市首次提出翡翠平价销售概念,真正让翡翠在大众中普及,“平价”是前提和关键。那么到底平价的价格是多少?记者联系山东妃灵翠钻方面得知,

本次活动的成交价格将会低至品牌定价的1/8。

“我们之所以能够做出这样的价格,是因为我们想要大众能够有机会了解翡翠,并且拥有翡翠。翡翠的价格形成有很多方面的因素与环节,我们正是把其中批发商和零售商的利润环节减掉了,所以把品牌的价格降到最低,以便让大众零距离拥有翡翠。”山东妃灵翠钻文化会馆总经理齐伟然表示。

## 卖品均为A货,接受顾客慧眼鉴别

价格这么便宜品质怎么样?据了解,此次翡翠普及运动,准备推出的翡翠玉镯不仅成色好,而且价格亲民,买一个品牌翡翠手镯的钱,可以在此次活动中买好几个同类产品。

齐伟然表示,平价翡翠的价格只包括原料价、设计费、加工费,而刨除了品牌利润、商场加价、中间商牟利

等水分,可谓是“裸价”出售。为的是让翡翠能够在大众中普及,而在质量上是绝对保证不受影响,山东妃灵翠钻愿意接受济宁广大消费者的慧眼验证。

“我们所有的翡翠原石都是从世界唯一的翡翠产地——缅甸北部采购的,每次采购也是由公司负责人亲自带队,首先在原材料上做到绝对保

证。而我们的所有产品包括此次活动的卖品均为A级翡翠,每件产品不论体积大小,价格高低,都会附有国家珠宝玉石质量监督检验中心出具的珠宝玉石鉴定证书,在证书上可以看到相应产品的等级标识,同时每件产品也有自己的编号,消费者可以在网上进行真伪查询。”齐伟然告诉记者。

## 倡导平价翡翠,消除四大认识误区

“平价翡翠”的出现让很多人惊喜不已,但在齐伟然看来,翡翠所谓的“贵族气质”深入人心并不正常。齐伟然出身翡翠世家,对翡翠的研究已长达10年。他表示,翡翠并非只是有钱人才可以拥有,市场上很多离谱的价格将翡翠与大众远远分隔开来。齐伟然希望平价翡翠的出现能改变大众对翡翠的四个认识误区。

第一是“翡翠十分稀少而且很神秘”。“其实翡翠一点都不神秘,它就是石头,只不过比别的石头都好看。”齐伟然介绍,翡翠分三六九等,价值

连城的只是那些稀少的高档翡翠,极品翡翠,普通翡翠的价格并不惊人。

第二是“翡翠就得价贵”,也是众人存在的认识误区。翡翠的价格实际是被人炒作抬高的,在产地一块翡翠原石,除极品翡翠外,价格并不高。

第三是“翡翠很高贵,难入寻常百姓家”。齐伟然透露,“成色极为普通的翡翠一进到品牌店上柜,标价也要数万元,一般消费者就很难消费得起。久而久之便使得翡翠与百姓差之千里,庞大的消费群也就因此失去

了。常常在一些翡翠柜台看到很不像样的手镯项链,却明目张胆地要高价。”

第四也是老百姓中间的一个普遍说法,“翡翠戴久了可以变,可以更通透更绿等,所以玉不能送人。”众所周知,钻石的硬度最大为10,而翡翠的硬度为7.5,对比来看翡翠的结构十分坚固。翡翠是由于地质变动,经历长时间而形成的,不可能在短短几年改变其结构。所以买翡翠不仅可以自己佩戴、做传家宝,还可以作为礼品增进友谊。

### 来电互动>>

本报开通爆料热线第二天,读者爆料的电话响不停,纷纷诉说他们在“翡翠”身上发生的事。您是否也想拥有一块属于自己的翡翠,在购买翡翠时是否遭遇过欺诈的窝心事,或者想找专家鉴定手中的翡翠质量,您对翡翠市场有怎样的期待?欢迎您请拨打本报热线2110110,参与我们的互动。

1.市民胡女士:翡翠自古就有吉祥的寓意,不管是自己佩戴还是放在家里,都特别好。但就是太贵了,一只好的手镯就能买半套房!我们这种工薪阶层,还是买便宜的比较

实惠。

2.市民张女士:前不久拿着妈妈祖传的翡翠吊坠在商场里找了几个卖家估计,结果找了四个人给出四个价,有的说最多是个B货。我觉得他们太不识货了,这块吊坠到我妈妈这已经五代世传,是当时从皇宫里流失的东西,不说料子,故事也多,估计有些翡翠卖家的也不是真的懂,希望报社能找点权威的专家来看看。

3.市民某先生:祖上传下来一对手镯,摔了一个,现在还有一个,想请专家给看看质地怎么样。