

# 一斤鲜蒜才六毛,还怎么狠

去年此时一斤能卖到三四元,增产不增收,新蒜价格一路下行

见习记者 袁慧 通讯员 于得水

## 菏泽蒜价跌至0.6元/斤

5月31日,记者走进大田集田间地头看到,有些蒜农正在烈日下刨蒜。“今年大蒜是个丰收年啊,可惜卖不出去,也卖不上价,一斤收购价才六七毛,根本不够不上种植成本,今年得赔不少钱。”忙碌的蒜农边说,边捧了一捧大蒜让记者看:“这么好的大蒜,价钱怎么就这么低呢?”

今年的行情让蒜农和蒜商都颇为寒心。近一周以来,收购价格一直徘徊在0.6元/斤,没有丝毫上涨的迹象。“卖不上价,太低了。”成武县大田集镇陈庄村蒜农陈宜林告诉记者,今年大蒜的理想亩产在2000斤,按目前市场价格0.6元/斤计算,每亩大蒜才卖到1200元,另外老蒜区因地质变差,远远达不到2000斤/亩的产量,暂且不计人工费,每亩就得赔千余元。有些重质量的大农户,自己忙不过来,还需要雇人刨蒜,每亩的人工费就得1000元左右。

## 蒜农不愿卖,蒜商不敢收

“现在的问题不仅仅是价格低,还没人来收。”田头忙碌的老刘边说边将晾晒好的大蒜装进编织袋内。

去年这个时候,大蒜交易市场都特别火爆,现在诸多收购商却暂停了收购。记者沿大田集周边蒜区转了一天,才碰到一位当地的大蒜收购商。

“我今天都转悠了一天了,

如今一斤鲜蒜六毛,而去年这个时候一斤能卖到三四元,近几年价格一直坚挺的“蒜你狠”,如今来了个大滑坡,价格一降再降。5月31日,记者走访成武县大田集镇各大农贸市场发现,质量好个头大的新蒜价格为0.6元/斤,差点的只有0.4元/斤,还不足去年价格的四分之一。尽管如此,收购商仍是少之又少,记者在大田集周边蒜区仅见到一位收购商。



田间地头随处可见大蒜。本报通讯员 于得水 摄

才收了小半车蒜。开始我给的收购价是0.6元/斤,根本就没人理会,现在我都提到0.7元/斤了,还是鲜有人问津。”大蒜收购商张权说,目前每天收购的大蒜量还不及去年同期的三分之一。

“蒜商们都在观望,我现在也不敢轻易出手。虽然这个价格已经很低,但是否会继续下降谁

也说不准,加之往年囤积的库存大蒜也助推了今年蒜价的走低。”菏泽天鸿果蔬有限公司副总经理陈春雷说,“冷库的大蒜由去年的每斤4元降到现在的1元,我们公司去年储存的1万余吨大蒜刚出售掉。”据他介绍,今年大蒜产量增多,库存将会进一步增大,后期市场可能会出现滞

销局面,行情不容乐观。

在田间,多数蒜农表示,他们也不甘心如此低的价格出售,准备晒干后储存起来,期待后期转机的出现。“现在的蒜价太低了,只能先存起来,看看行情再做决定。”大田集镇许花园村蒜农许之贵满脸愁容。他说,到8月中旬大蒜必须存入冷库,否则就

会发芽,到时候就不得不随行就市,那时就算跌到一毛钱一斤,他也得卖掉。

## 蒜商呼吁信息平台通畅

记者走访了解到,影响大蒜价格的主要原因是供求关系。近两年来,蒜价较高,蒜农种蒜积极性高涨,今年大蒜种植面积扩大不少。

据成武县白浮图镇政府工作人员王泽斌介绍,今年成武县大蒜种植面积比去年扩大了3万亩左右,总产量较去年增加近10%。新蒜区因地质好,大蒜产量比老蒜区亩产高出1000斤左右。种植面积扩大,新蒜区产量大是大蒜价格走低的一大原因。

“影响大蒜价格大幅波动的深层原因是大蒜产业信息不畅。我国大蒜产地主要集中在济宁金乡、临沂苍山、菏泽成武县和巨野县及河南大蒜主产区,这些大蒜主产区信息的发布,会直接影响大蒜的价格,大蒜价格的波动周期基本是5-7年,价格暴涨之后必定会走下低谷,这是市场规律。”菏泽鑫宏源蒜业公司经理于茂友说,大蒜产业要想告别暴涨暴跌的“怪圈”,应该形成大蒜专业协会、合作社等机构,为蒜农和蒜商传递最新的市场信息,并合理控制种植规模,告诉蒜农最佳出售机会,帮助他们规避风险。另外,要发展本地农产品加工企业,加大订单生产,开辟新市场。只有这样,蒜农才能减少损失,杜绝增产不增收的现象发生。

# 中南世纪锦城举行“爱心助成才”助学活动

6月1日下午,由菏泽市中南世纪锦城房地产开发有限公司、菏泽市妇联、开发区丹阳办事处主办的中南世纪锦城爱心助成才捐赠仪式在中南世纪锦城盛大举行。

下午三点,爱心捐赠仪式正式开始,中南世纪锦城房地产开发有限公司副总经理吕亚军先生首先为捐助仪式致辞,他代表中南世纪锦城房地产开发有限公司向参加

仪式的各位领导、老师、同学和业主们表示热烈的欢迎和衷心的感谢。他表示中南集团成立至今,已累计慈善捐款超3亿元;为教育事业捐资2000万元,先后共资助近百名学学生完成学业。中南还规划10年捐资5000万建设100所希望小学,目前已捐资330万元,在新疆、贵州和四川等地兴建了中南希望小学。2012年,中南集团董事长陈锦石、陆

亚行夫妇更是凭借2452万元的公益捐款荣膺“2012年度中国慈善排行榜十大慈善家”称号。菏泽中南世纪锦城房地产开发有限公司将会秉承中南集团对慈善事业爱心理念,将继续进行爱心捐助活动。他表示此次捐赠对象为27位上学有难处的学子,每人获捐赠1000元,希望通过这样的活动能唤起社会上更多的真情和爱心去点燃寒

门学子的希望,帮助他们实现梦想。

中南世纪锦城及开发区各位领导一起向27位受捐助学生颁发了助学金。随后现场由菏泽开发区小学老师和学生精心筹备的文艺节目一一上演,大家无不为老师和孩子们的精彩表演鼓掌致意。最后中南世纪锦城爱心助成才爱心捐赠仪式在主持人热情洋溢的讲话中圆满结束。

(齐讯)



## 决胜在内功

# 从英朗GT的热销看选车的新概念

日前,热销高档中型车别克英朗GT再添新看点,英朗GT 1.6T时尚运动型和1.8L自动时尚版两款车新增摩卡咖配色的全新内饰,让喜欢这款车型的消费者拥有了新的时髦选择。即日起可到润华别克菏泽广州北路店进行试驾订购。

作为别克征战中级车市场的支柱产品,英朗GT月均销量过万辆的背后,离不开的恰恰是一些看不见的“好内功”——周全可靠的安全性、图书馆级的静音性与灵活舒适的操控性,在赢得26

万名车主卓著口碑的同时,也为其他消费者提出了更具内涵的选车新概念。

## 安全,学会看配置表上找不到“骨架结构”参数

很多人觉得如果车辆价格相当,那安全性都应该相差无几。但事实并非如此,安全的细枝末节多数都是肉眼所不能及,尤其是隐匿在车壳下的“骨架结构”,很难被消费者一目了然的看到,但却是发生碰撞后保障生命的最后防线,真正体现造车的理念与品质。英朗GT无疑非常具有发言

权,其被动安全对于细节的关注达到同级领先水平。针对常见的前后碰撞事故,英朗GT在前后防撞钢梁上进行了专项加强:前防撞梁壁厚2.5mm,抗拉强度大于360MPa,后防撞梁壁厚2.4mm,抗拉强度大于320MPa,前后防撞梁均采用高强度铝合金制造,通常只在中高级及豪华车型上运用。这些参数和特性并非冰冷的数字和技术名词,只要购车时消费者能多刨根问底,会发现一款好车必然会拥有严谨的做工和不掺水分的内

## 宁静,试乘试驾时容易忽视的产品点

越来越多的车主意识到静音是座驾舒适性的重要体现,但是却很少有人深入了解其背后的复杂性。

英朗GT采用别克QuietTuning专利的静音技术,用降噪、阻隔,吸收三大静音手法打造出图书馆级的静音随行。比如说降噪方面,英朗GT的流线型车身能减小空气阻力,最大限度降低风噪;而以阻隔和吸收噪音的方式来看,英朗GT全车采

用高品质加厚静音玻璃,前风挡玻璃厚度达到5.4mm,后门玻璃厚度3.85mm,A柱车窗玻璃厚度3.8mm,大幅领先同级竞争对手,配合多达2.6道的车身密封胶条和4车门吸音铅铂,并增加C柱内饰板密封条,将噪音完美隔绝于座舱之外;在发动机舱和座舱周围,英朗GT采用了多达30%的高等级隔音降噪材料,32项中国市场独享特殊声学控制材料升级。

## 操控,精准灵活与舒适性同样重要

2012年,一辆别克英朗

GT历经2万多公里、为期3个月的环中国路试,在各种复杂路况和恶劣天气的综合考验中,英朗GT无故障无事顺利完成,其底盘的综合性能和越级的品质又一次得到证明。

英朗GT用出色的综合品质给浮躁的车市带来更可靠的选车新概念——那就是要透过表面看本质,那才是一款车的价值所在。

(袁燕婷)