

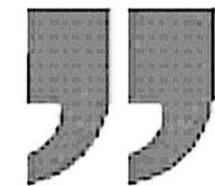


大型超市多起来,市民购物更便利。本报记者 赵苏炜 摄

## 坐车十分钟就到大商场

### 250个银行网点遍布泰城,五个区域商业中心正成形

本报记者 赵兴超



刚刚过去的五年,也是泰城市民感受到的变化较大的五年。在日常生活方面,数量越来越多、服务越来越周全的商场超市、银行网点,让市民的生活变得更加便捷丰富多彩。到2015年,泰安将培育5个城市区域商业中心,实现社会消费品零售总额1550亿元,年均增长18%。

### 250多个银行网点便利泰城市民

“想去银行取钱、还款和办其他业务,到处都是网点,方便多了。”经常需要办理银行业务的市民李女士,深深感受到了这五年里银行网点增多带来的方便。李女士家住货场路,之前取钱要绕道泰山大街或者东岳大街,至少要坐3站公交车。如今,长城路上新增的中国银行、农业银行等网点,只需要走路5分钟就能走到。

记者从泰安市银行业协会了解到,目前,泰安城区银行网点总共250多个,散布于城区各个地

域。从四大国有银行到兴业银行、交通银行等股份制商业银行,再到泰安市商业银行、莱商银行等城市商业银行。

在银行业发展服务泰城百姓生活之中,两大银行进入泰城起了很大的变化。2011年12月21日,兴业银行泰安分行正式开业,五年间根植泰安助推名城发展,全力兴业建设富美泰安。今年5月16日,莱商银行泰安分行也正式开业。

今年5月21日,泰安市组织政

银企合作对接活动,为银行和企业搭建合作互相信任稳定的平台。依托各银行,当天,泰安262家企业,与来自全省的各银行金融机构,达成211.6亿元贷款协议,解决企业、项目贷款融资难的困境。总投资1174.2亿元的工业、“三农”、城市建设、商贸流通、旅游文化等314个项目,拟申请银行贷款386.5亿元,在各银行支持下,也将顺利进行。这些项目的顺利推进,直接受益的将是泰安市民。

### 银行ATM机普及,取款不用排长队

“五年前,哪有这么多银行自助服务系统啊,还不都是得到柜台上找人工服务。”市民齐先生,一边在多功能自助服务机上查询来往账目,一边感慨现今银行自助服务的好处。

据不完全统计,泰城近五年来,每个银行网点的ATM机,几乎有一半多都已经由单一的取款、查询,升级为多功能自助服务

系统。从各种费用的缴纳,到账单明细查询、信用卡还款等,都能不用排队就自己办理。“以前去银行,每次都排队半小时以上,现在的自助服务系统,分流了一半左右的人,排队时间短多了。”市民邹女士说。

记者从一些银行了解到,各网点在近五年里也逐渐完善,叫号机、柜台窗口、员工岗位等也都

进行了细分和转型。客户可以根据办理业务的不同取号,到相应的柜台或窗口进行办理,对客户进行分流。员工岗位调整改变了原来全员柜台办理业务的局面,个人业务顾问、网点经理可以在柜台外与客户进行面对面交流。通过客户服务的专业化,节省了客户的等候和办理时间,提高了服务质量。

### 打造5个商业中心,构建10分钟生活圈

闲时逛街购物,购买生活用品,泰城市民再也不用为了可以购物的地方少而跑到济南等周边城市,“足不出市”就能在家门口买到了。

“以前我买衣服,还经常去济南,泰安可以逛的商场太少了。”市民周女士,五年前每个季度都要去济南逛商场,专门买几件当季的时装,“那时候泰安的商场少,大超市也少,形不成气候,没有一定的激烈竞争,也没法在质

量、价格等方面让我们老百姓得到实惠。”现今,周女士已经改了这个习惯,“现在泰安的购物店和济南差不多了,大润发这样的大型超市也能赶上潮流了。”

五年间,泰城的购物环境发生了质与量的变化。2011年4月份,泰安大润发超市开业。同年7月,银座泰安岱宗店开业,总面积达4.5万平方米,经营品种10万多个。这些商场超市的建设,推进了泰安现代商业和现代服务业的发

展,也对提升城市建设品位有一定意义。现如今,不论市民住在城区哪个位置,车程不超过10分钟,都能找到一家大型商场或超市。

“在未来几年,泰安将培育发展5个城市区域商业中心。每个县市区至少培植一家大市场、一个省级商业示范社区、一个现代化物流配送中心、一家大型流通企业、一个城市商业聚集区、一家农超对接商业企业。”泰安市商务局工作人员说。



两位外国旅人推着婴儿车在超市内逛。本报记者 赵苏炜 摄

### 消费三十五个交易市场 出门买东西更方便

记者从泰安市商务局市场运行科了解到,“十一五”期间(2006-2010年),全市实现社会消费品零售总额2404亿元,是“十五”的2.27倍,平均每年递增20%。

尤其是流通业,对经济增长的贡献不断提高。2010年全市批零贸

易和餐饮业实现增加值193.2亿元,是2005年的2.9倍。占服务业的比重为27.6%,是服务业中占比最大的行业。

到2010年底,全市限额以上商贸流通企业将达到1365家,从业人员达到97万人,比2005年年均增长

30%;全市拥有各类商品交易市场83个,比2005年增加35家。全市直营连锁门店达到3050个,年连锁经营额97亿元,占社会消费品零售总额的比重达到15%,比2005年提高了3个百分点。