

# 一款婴儿车营业员报出仨价

## 顾客感觉被欺骗, 婴儿车总部回应如果属实将让门店向消费者道歉

本报聊城6月4日讯(见习记者 王瑞超) 近日,市民张先生在东昌府区兴华西路婴儿车母婴购物广场采购婴儿推车,同一款推车,营业员十多分钟内报出三个价格,让他感觉店家是在欺骗消费者。婴儿车总部回应称,尽快核实情况,如属实将让门店向消费者道歉。

5月31日,顾客张先生来到东昌府区兴华西路婴儿车母婴购物广场采购婴儿推车,刚进店一

名营业员迎上给他讲解,经介绍,张先生相中一款“好孩子”牌推车,这款产品没有标价签,张先生便咨询价格,该营业员报价265元。张先生感觉性价比挺高,准备多买几辆送朋友。这时,营业员说,我看看还有货吗?之后营业员又称这款产品价格是580元,“刚才265元是另外一个牌子的”。价格一下翻了一番,张先生出于喜欢,还是决定要一辆。当张先生选择完颜色准备结账时,另一名营业员过来说,这款

产品涨价了,现价是668元,580元是前一阵的价格。

张先生告诉记者:“本想买个礼物给孩子,这下倒好,十几分钟报了三个价,这还连锁店,营业员连价格都不知道,一而再再而三地报错价,真是欺骗消费者感情。”

4日,婴儿车兴华西路店一名张姓主管说:“这个产品当时价签丢了,可能是小朋友给拽掉了;价格可能是员工没背过,员工也

不可能把每款产品的价格都记住。”

4日17时左右,记者联系到婴儿车总部,客服中心回应称:店内车、床等所有产品总部均要求明码标价,这款产品没有明码标价可能是个别门店操作失误;员工的服务、报价等都有培训,个别员工没有合理报价可能是个人的工作失误。他们将尽快核实清楚,如果确实存在这种情况将让门店给消费者道歉。

### 骗子冒充房东

### 短信催交“房租”

本报聊城6月4日讯(记者 郭庆文) 4日下午,市民郭先生接到一条“催租”短信称,房东本人在外地,让他把房租交到房东妻子的银行卡上,但郭先生早上刚刚见到了房东夫妇,房租也交过了。警方表示,这是一种新型诈骗方式,市民注意防范。

郭先生收到的手机短信称房东正在外地出差,并给出了一个账号。记者查询了对方号码为聊城移动,但拨过去时竟然是空号。

警方提示,骗子冒充房东发短信,多利用时间上的巧合,比如在月末或者月初需要交房租的时候群发类似短信,这样就容易让人相信。而一些租房人与房东之间大多只是一面之缘,互不了解,容易轻信短信,被诈骗分子钻了空子。

警方提醒,防范这类诈骗案件关键是提高警觉。对收到催交房租的短信或电话,在汇款前一定要多多个心眼,要和收款人进行核实,最好打个电话确认一下,以免上当受骗。

### 新旧管道没接上

### 污水流入东昌湖

本报聊城6月4日讯(记者 李璇) 4日,有市民致电本报反映,城区北城墙路附近的东昌湖岸边,多处花砖冒出污水,气味难闻,有些还直接流进了东昌湖。

4日下午,记者在城区民主小学北侧的东昌湖畔看到,岸边多处花砖上都冒出不少黑绿色的污水。由此向东约百米处的岸边,一处紧挨绿化带、长十多米的花砖上,也存积了大片污水,部分污水已漫过花砖小路流进了一旁的东昌湖。由于天气炎热,这些污水散发出刺鼻的臭味。

聊城市水城集团的工作人员表示,古城正在铺设的新截污管道,和以前的老管道没接上头,造成污水往外溢。“我们现在也正在努力赶施工,争取早日把污水截断。”聊城市古城改造指挥部的工作人员表示,他们目前正在昼夜赶工,可能还需要一到两个星期时间才能完工。

## 龙舟队备战忙

4日,不少龙舟队在东昌湖内进行龙舟训练。6月12日至13日,在聊城东昌湖将举行2013年中国江北水城·聊城第二届“水文化”节龙舟公开赛。6月16日至19日,还将在聊城东昌湖举行山东省第三届全民健身运动会龙舟比赛。

本报记者 李军 摄



## 窃贼开偷来的车逃跑翻进水沟

### 偷车贼被甩出车后继续逃窜,结果又掉进另一水沟被擒

本报聊城6月4日讯(记者 刘铭 通讯员 殷乐乐) 6月1日凌晨,一男子在高唐县邮局家属院撬盗了一辆电动轿车后被巡逻民警发现,在其开车逃跑过程中一头扎进路边水沟,窃贼被甩到车外,起身继续逃跑时结果又掉进另一条水沟,在水沟里挣扎时被民警擒获。

6月1日凌晨零时许,高唐县公安局人和派出所两位民警在316省道高唐县赵寨子镇北两公里处巡逻时,发现一辆蓝色时风牌电动轿车由北向南疾速行驶,

行迹十分可疑。当民警驾警车追上这辆电动轿车示意其停车检查时,电动轿车不但没有停车,反而绕过警车加速向南逃窜。

十分钟后,人和派出所和刑警大队民警驾警车赶到增援,三辆警车共同对嫌疑车辆进行围追堵截,在一丁字路口处形成夹击之势挡住了嫌疑车辆的去路。

嫌疑车辆赶忙急刹车打算逃向丁字路口西侧的乡间小路,结果拐弯时因惊慌失措,车速过快翻进路边的水沟内,嫌疑车辆前挡风玻璃、左车窗玻璃被撞

碎,一男子被甩出车外躺在了地上。民警立即下车去控制男子,男子见状迅速起身向西逃窜,逃跑的男子由于天黑且不熟悉地形,结果又掉进了附近另一条水沟里,民警把他从水沟里拽了出来,并现场缴获被盗蓝色时风牌电动轿车一辆及电子打火机、螺丝刀、T型开锁工具等作案工具一批。

经民警调查,这名男子姓吴,冠县东古城镇人,今年26岁,十几岁时便养成了好吃懒做的恶习,继而学会了抢劫和偷窃,曾因

伙同他人抢劫被判过刑,出狱后仍不思悔改。

自2013年4月份以来,犯罪嫌疑人吴某先后在高唐县华银商贸城、中百公司、大田小区、时风汽车厂、县医院、邮局家属院等地,盗窃作案6起,共盗窃时风牌电动轿车六辆,涉案价值十五万余元。5月31日23时20分,吴某再次在高唐县邮局家属院撬盗了一辆蓝色时风牌电动轿车,结果不出一个小时就被民警抓获。目前,犯罪嫌疑人吴某因涉嫌盗窃已被依法刑拘。

## 2013年安利环保嘉年华正式启幕

### 行动创造未来, 11省36地市再掀环保教育热潮

2013年6月1日,在第42个世界环境日即将到来之际,由中华环境保护基金会、安利(中国)日用品有限公司主办的“2013年安利环保嘉年华”在江苏南京明故宫遗址公园拉开序幕。据悉,安利环保嘉年华活动因在公众环保教育领域做出的突出成就,获评2013年“中华慈善奖”最具影响力慈善项目。

2013年,安利环保嘉年华活动将到天津、山东、重庆、青海、浙江、陕西、山西、广西、黑龙江、吉林、江苏11省36地市,其中山东今年举办8站,所有城市预计将有近40万公众受益,再次掀起环境保护教育的热潮。

作为全国首创的环保教育主题乐园,安利环保嘉年华在全国各

城市选择城市广场搭建嘉年华乐园,主要针对12岁以下儿童,将环保知识融入互动游戏中,以寓教于乐的形式,通过小手拉大手,推动全社会关注生存环境,了解环保知识,推广低碳环保生活方式。自2009年在北京启动,四年来活动历经哈尔滨、杭州、武汉、广州、上海、天津、杭州、青岛、大连、苏州等55个城市,成功开展71场活动,吸引了超过47万个家庭、近150万公众热情参与,成为了中国环保宣教领域的崭新亮点和企业环保公益活动的优秀品牌。

安利公司相关负责人表示,近年来,公众环保意识有了大幅提升,而相应的环保行动力大大不足。2013年环保嘉年华的主题确定为“行动创造未来”,活动的重点

从环境保护知识的宣传教育转变为激励社会公众的环保行动力。我们力求使活动参与者在嘉年华园区内,通过一系列寓教于乐的游戏互动体验,深刻感受行动对于创造美好未来的重要性,并自嘉年华起,开启全新的环保生活方式。

今年,环保嘉年华将继续融“互动式”环保体验与“知识型”嘉年华为一体,以游戏为基础,配以高科技互动体验及人与自然环保展,使参与者不但能够形象的了解各种环保知识,更能身临其境感受环境变化对生活造成的严重影响。

安利(中国)日用品有限公司在积极推动环保教育的同时,也积极通过有机种植、清洁生产、绿色产品、低碳物流等实现产品的

全链条环保,将环境保护的理念落实到企业运营的一个个细节,并承诺到2014年,实现减排温室气体25%,减少或回收95%的废弃物,节水10%,15%的能源供给来自可再生能源。

2012年,安利(中国)凭借多年来在环境保护领域的卓越成效,荣获中国环保领域最具权威的政府奖项——“第七届中华环境奖”,也是该届获奖的唯一外资企业。

