

世界·观察

法国葡萄酒业“痛”了,光伏战才有解

□本报特约评论员 李巍

针对葡萄酒产业发起反倾销调查,让法国葡萄酒业迅速感到“痛”,从而会自动组织起来向法国政府施加压力,结束中欧贸易战。

尽管中国政府进行了积极的游说,尤其是李克强总理在德三番五次阐述中国在中欧光伏产业贸易上的原则立场,并且在和欧盟委员会主席普罗迪的电话中严肃表达了中方的关切,但欧盟显然并没有给中国面子。

对于欧盟委员会的决定,中国商务部迅速进行了回应,并称中国政府已启动对欧盟葡萄酒反倾销和反补贴立案审查程序。中欧贸易战似乎箭在弦上,一触即发。

对欧盟葡萄酒产业的选择,体现了中国的报复行为极具针对性。在此之前的5月24日,欧盟成员国曾就欧盟贸易委员会提交的反

倾销提案进行了一次投票表决。在这次表决中,德国、英国、荷兰、瑞典等18个国家投了反对票;而法国、意大利、葡萄牙和立陶宛四国则选择投票支持欧委会的提案;波兰、西班牙、奥地利、罗马尼亚、拉脱维亚五国选择了弃权。在支持者阵营中,法国可谓当仁不让的“带头大哥”,因此,只要搞定法国,几乎就能够平息中欧光伏产业贸易冲突。

从1998年开始,法国就已经是世界上最大的食品工业产品出口国,同时也是仅次于美国的世界第二大农产品出口国。其中葡萄酒产业是法国农业的支柱产业之一,占

到法国农业总产值的1/7,其中波尔多的葡萄酒闻名世界。2010年,中国就已经超过英国和德国,成为法国葡萄酒的最大出口市场。2012年法国出口至中国的葡萄酒总共有1.3768亿公升,较上一年度增长18.2%。因此,针对葡萄酒产业发起反倾销调查,毫无疑问将是对法国的“雷霆一击”,让法国葡萄酒业迅速感到“痛”,从而会自动组织起来向法国政府施加压力,结束中欧贸易战。

在中国和欧盟的双边关系中,贸易成为拉动双边关系的核心引擎。2012年,中欧双边贸易额达5460亿美元,不断增强的商业联

系给双方都带来了巨大的利益。然而,受欧债危机的影响,欧盟经济一直处于低迷状态,面临着相当大的下行压力和诸多不确定性,在这种环境下,政客们尤其愿意诉诸贸易保护主义,将出口国当“替罪羊”。

不过,在这次贸易争端中,中国自身的责任也不容忽视。由于我们产业政策的失误,前几年,中国光伏产业在各种政策优惠条件下一拥而上,中国因此连续3年成为全球太阳能电池的第一大国。与此同时,中国国内需求尚未全面启动,巨大的光伏产能只能高度依赖国际市场的消化,而欧洲市场又是

中国光伏产业最重要的出口地,2011年最高峰时,该行业的出口占中国对欧盟出口的7%。目前中国光伏产品在欧洲的市场份额约为80%,几乎处于绝对垄断地位,而各种或明或暗的政府补贴给欧盟的反倾销提供了“口实”。

因此,在对欧盟反倾销关税坚定实施反制措施之外,中国政府也必须加快对国内已经严重过剩的光伏产业进行疏导,除了减产升级之外,就是加快采取措施,推动国内太阳能电站的并网发电,使光伏产品能够更多地在国内得以消化。

(作者系察哈尔学会研究员、中国人民大学国际关系学院讲师)



畅所欲言

本报国际观察员 王昱

喜欢“唱衰自己”的日本人

日本经济研究中心日前发表了一份名为《对2050年的构想》的世界经济预测报告,该报告由于“看空”未来中国发展,预言中国将落入中等收入国家陷阱,近来被国内媒体热炒。有媒体甚至分析称,该报告之所以在全世界研究机构看好中国时反其道而行之,也许是由于日本GDP被中国赶超而产生的“复杂心态”。

日本被中国夺取GDP的第二把交椅,心态是否“复杂”姑且不论,但日本经济研究中心作为日本经济界最权威的智囊机构,若说其因“心态复杂”就影响了预测结果,实在很难说得过去。何况该机构,2007年曾大胆预测过,中国GDP在

2020年前会超过美国。若说此次看空中国是因为“心态复杂”,当年看好中国又做何解呢?

为该报告唱衰中国就耿耿于怀是没有必要的——与这篇报告长篇累牍“唱衰”日本自身的文字比起来,文中分析中国未来形势的那几句话,连跑龙套的配角都算不上。报告中不厌其烦地罗列了一堆日本当下面临的问题:随老龄化而来的负担增加,背负巨额债务的财政状况等等。报告还指出日本发展面临的三重障碍:人力资源不足、吸引外资困难、能源稀缺。还设想2050年的日本存在“三种未来”,最糟糕的一种未来中,日本人均可支

配收入将下降到接近目前的一半,而最乐观的一种设想里,日本即便经历了重大的改革,也不过是经济维持了目前世界老三的位置。在文后另附的一张全球GDP预测图表中,全世界各国2050年的经济总量都有较为明显的增长,唯独日本的GDP相较2010年几乎维持不变。

敢把自己国家的前景描绘得如此不堪,日本经济研究中心的态度可能会令许多国人不解。事实上,“唱衰自己”一直是日本人的一大爱好。上世纪七十年代,在日本经济蒸蒸日上的那段日子里,最畅销的一本小说却是日本列岛沉入海底的科幻作品《日本沉没》。2006

年这本小说被翻拍成电影,依然掀起了观影狂潮。多火山多地震的岛国环境,让日本国民养成了凡事往坏处想的思维习惯,并用由此产生的危机感一次又一次地躲过了预言中的危机。此次日本经济研究中心发表的报告中,这种用危机感倒逼改革的意图更是体现得尤为明显,文章开篇就开宗明义地指出:“日本向何处去的关键,在于能否建立不断进行改革的制度。”不难看出,日本经济研究中心出台这一报告的主旨,在于利用其描绘的悲观前景,客观上逼迫日本进行大刀阔斧的改革。

有趣的是,日本经济研究中心

的不少预测与美国军事政治专家乔治·弗里德曼在《未来500年》一书中的判断不谋而合。只不过,对日本自身,弗里德曼认为它将“再次崛起为亚洲最强国家”,而这种崛起的动力恰恰是“日本特有的危机感和团结力”。

预测这东西,终究是对未来的猜测,不过说说而已,不必太当真。但是,通过对未来的危机感激发现实中的团结力,从喜欢“看空”自己的日本人身上,我们应该领悟到“看空”有的时候也并非坏事。

■本版投稿邮箱:qlqjpl@163.com

SUV今朝,还看Jeep

6月初,Jeep放下的放牧产品进口全新大切诺基在中国市场震撼上市。

全新大切诺基展露了整体SUV细分市场。

在整体高端尺寸豪华SUV市场中,全新大切诺基以其独有的经济驾驶模式以其独特的汽车行业的连续三年荣获“全球十佳发动机”的Pentastar 3.6L 发动机,配备ZF8速手自一体变速箱,创造了综合工况油耗10.4升/百公里(中国国家标准)的记录(中国国家标准)。在高端豪华SUV市场,这是第一款综合工况油耗下探到11升以下的车型,这样的油耗水平,可以与中高级轿车相媲美。

这还不够,进口全新大切诺基以8速变速箱和7种驾驶模式为核心技术重点,凭借更全能、更高效、更精湛的家族全新产品理念,以及领先同级的“十项最”产品优势,全面超越同级竞争对手,再次成为豪华SUV的标杆。

SUV市场的创造者:Jeep

1941年,Jeep品牌的诞生,有一个最实用的目的:帮助盟军赢得二战。世界汽车史上经典的Willye's 诞生了。二战胜利后,盟军总司令艾森豪威尔曾说过:“Jeep,飞机和登陆艇,是我们赢得这场正义战争的关键。”

Jeep品牌是全球SUV的鼻祖,是越野专业四驱越野车的代名词。1969年,凭借一款Jeep瓦赫尼尔,Jeep开创了高端豪华SUV的细分市场和产品概念。

自一直以来,Jeep不断挑战着汽车行业的技术高度,过去如此,今天更是如此。

凭借经典四驱性能,Jeep牧马人成为这个星球上最传奇最强悍的SUV,攀登过其他车辆未曾到过的高峰,穿越过其他车辆难以征服的崎岖地形。

凭借经典动力表现——Jeep大切诺基SRT创造了SUV百公里加速4.9秒的记录,让人类可以同时拥有极速的乐趣和SUV的出色操控感。

有了这样强悍的产品,Jeep品牌已从2008年金融危机中迅速地从市场低谷崛起。

过去三年,Jeep品牌在全球和美国市场的销量每年均保持两位数的增长。从2009年底开始,Jeep品牌实施了一系列技术,旗下车型迅速更新换代,在保持Jeep传统性能的基础上,融合只有为驾驶舒适性、出色燃油经济性与世界一流的精湛工艺。

2012年Jeep品牌在全球销量达701,626辆,同比增长19%,创年度销量新高,超过了1999年所创造的最畅销销售记录,而这—数字也令Jeep成为当年的全球SUV销量冠军。

全球SUV销量冠军,就是Jeep品牌强悍回归的最好注脚。

SUV今朝,还看Jeep

进入2013年,Jeep品牌在中国SUV市场上将成为领跑者和竞争引领者。

从日前上市的油耗低至10.4L/百公里的进口全新大切诺基,到上海车展上首次亮相的Jeep全新牧马人,预示着Jeep品牌正向着“更全能、更高效和更精湛”的方向大步迈

进,这一通过产品换代传递的品牌变化,为当下SUV市场,如何更快速更有效地节能降耗的社会发展趋势,如何让SUV更好地融入都市生活,树立了典范和做出了回答。

就在今年的上海车展上,Jeep品牌的全球首席执行官宣布,Jeep品牌坚定中国SUV前三强的决心。SUV今朝,还看Jeep!雄心壮志溢于言表,而实现梦想需要强大的品牌实力作为支撑,“四个之最”为品牌实力赋予了强大的背书:

—全世界SUV销量冠军; 实得最多的SUV品牌。

—全世界百年以来首次使用9速变速箱;最领先技术。

—全世界驾驶模式最丰富的品牌;最精准的公路况实力。

—SUV的选择最丰富的品牌;最全车系。

—最领先的技术

作为SUV的创立者和引领者,Jeep品牌在SUV领域的技术积累是有目共睹的,而随着全球首款9速SUV——自由光的推出,Jeep品牌的技术领先地位进一步巩固。

全球首次使用9速自动变速箱,将城市SUV的燃油经济性提升至全新高度。其余多优点包括快速的响应能力、全路况下的平顺动力传递。全新变速箱拥有足够灵活性以适配Jeep自由光发动机全方位的扭矩输出,不仅为客户提供符合期望的持久性性能,也提供最近豪华车水平的行驶品质。

9速变速箱相比6速自动挡变速箱大大提升的燃油经济性。其中,2.4升虎鲨



MultiAir 直列四缸发动机,一箱油的最大行驶里程近800公里(北美数据)。

9速变速箱的应用对Jeep品牌技术应用的又一个里程碑,为城市SUV的舒适性和燃油经济性树立了全新的标杆,重新定义高端中型SUV。

最强劲的全路况能力

Jeep的工程师曾自豪地宣称:如果世界上有一个地方,Jeep不能通过的话,那么其他任何车辆更不可能通过。

狂热的越野爱好者知道,在世界闻名的越野圣地,美国的Rubicon小道,目前只有两款量产SUV能够顺利通过:Jeep牧马人与Jeep大切诺基。

全新大切诺基创造同级唯一涵盖公路、越野和节能三大驾驶类型需求,除了独有的Eco经济模式之外,还包括自动、运动、雪地、沙地、泥地和岩石驾驶模式,共计7大驾驶模式,可谓拥有最全能的表

现。相较同级其它车型普遍采用的6种驾驶模式,新大切重新定义了全能的驾驶标准。动力响应敏捷,加速过程平顺,路面通过性能非常出色,高速行驶稳定。

尤其在经济模式下,驾驶员可通过调节中控台上的换挡手动控制,此模式尤其适用于拥堵的城市交通和低速行驶,带来最经济的燃油消耗。在运动模式下,车辆反应更灵敏,公路动态操控更迅猛,驾驶乐趣足以打败仅以公路型自诩的一干竞品对手。更有值得一提的是,进口全新大切诺基首次在同级产品中,标配方向盘换挡拨片,大大提升了驾驶乐趣及便捷性。集驾驶运动型新车一样驾驶SUV,历史上首次创造出SUV这个概念的Jeep品牌永无止境为人先。

最安全系

在Jeep品牌的产品序列中,消费者可以找到目前市场

上所有的在售SUV车型,无论是传奇经典四驱利器的硬派SUV牧马人,还是真正的都市SUV 2014款指南者和自由光,抑或是“史上最豪华”SUV大切诺基,加之科技性完全走在行业前列的时尚SUV自由光,将把行业的车型可塑性、可衍生的全部可能性悉数呈现出来。既拥有宽阔的产品线,又兼顾了越野力与城市性,让每位消费者都可以从中找到适合自己产品的顶级品牌,更属为现代SUV市场开辟了全新的篇章。如此成就,怎能不让所有人共同呐喊出那句“SUV今朝,还看Jeep”的有力宣言!

正是有了这样的底气,Jeep品牌将在2013年中国SUV市场上,响亮地喊出:“SUV今朝,还看Jeep!”

经销商 济南新宏新 0531-83801122 山东新巨 0531-87811988 济南天莱 0531-87298888