

历山路上最后18栋墅级洋房荣耀认筹

5月25日,鑫苑名家营销中心高朋满座,一场主题为“稀世玉玺 家族传承”的汉文化展隆重上演,于此同时,历山路最后18栋墅级洋房——鑫苑名家·世家VIP会员升级活动拉开帷幕。

活动现场布置的古香古色,精心设置了玉玺展、茶艺、古筝、汉代礼仪表演、古装拍照、射箭体验、姓氏图腾展示等环节,从各个方面展示汉代文化,让人们切身体会到中华古代文明的博大精深。

活动主题定为“稀世玉玺·家族传承”,主角自然是玉玺了。玉玺在古代是皇帝的专属印章,象征至高无上的权利,沿袭至今,逐渐成为家族荣耀的象征。山东鑫苑邀请西泠印社社员、知名篆刻艺术家周建大师坐镇活动现场,为认筹客户量身定制家族徽章,同时现场展出



了周大师珍藏多年的珍贵印章,贵宾客户流连忘返。

鑫苑名家·世家洋房,紧邻历山路,坐拥小清河、40公顷北湖公园,出则繁华,入则宁静,是不可多得的城市中心的居住宝地。八层电梯洋房设计,出身不凡,仅

18栋,更显尊贵,其前景堪比杭州西湖畔的房子,未来势必是有市无价的稀世珍品。根据济南关于二环内禁止再建低层建筑的条款,这片至尊洋房将成为整个主城区“最后的孤品”,稀贵价值不言而喻。世家洋房与传

世玉玺一样,是可以传世的百年大宅。

鑫苑名家·世家洋房140-270平米阔绰空间,为齐鲁望族量身定制的传世大宅,二期新品VIP会员荣耀认筹,6月份即将盛大开盘,敬请期待!

五彩童年 缤纷大溪地

陀螺、弹弓、葫芦娃、蓝精灵……一想到这些,是不是立刻回到了童年时光?虽然时间会流逝,但只要有一颗童心,永远都可以过儿童节。一年一度的儿童节不仅仅是孩子们的节日,还是所有有童心的人共同的节日。蓝石·大溪地特意为“大”儿童和“小”儿童准备了精彩的活动,业主们带着宝宝一起来到大溪地,做饼干、吃煎饼,在儿童乐园玩游戏,共同度过一个快乐的儿

童节。在蓝石·大溪地湖畔会所,“大”业主和“小”业主们共同开启了一场饼干大制作的节日。家长和宝贝们在糕点师的指导下一起烘焙各种小饼干。Hello Kitty、维尼熊、爱心、机器猫、喜羊羊等各种造型不同的饼干在宝宝们的手中诞生,有的宝宝还在饼干模型的基础上发挥自己的想象力加以改造,令人惊喜不已。菜煎饼

操作台前围满了人,大家纷纷挑选自己喜爱的口味,耐心等待几分钟,香喷喷的菜煎饼就出炉了。

最热闹的地方还是儿童乐园。滑梯、秋千、跷跷板……宝宝们玩的不亦乐乎,欢笑连连。戏水池里人气也特别旺。孩子们扑腾扑腾溅起片片水花,有的家长还专门给宝宝穿了靓丽的小泳衣,可爱极了。据工作人员介绍,儿童区的戏水池每

隔一天就彻底清洗和消毒一次,保证水质和卫生。家长们都说,这可比游泳池里的水干净多了。

夕阳西下,大家仍意犹未尽。小宝们赖在滑梯上,一遍遍央求妈妈再多玩一会儿。快乐的时光总是让人舍不得放手,就像快乐的童年总是让人难以忘怀。只要有一颗童心,天天都是儿童节。而在蓝石·大溪地,每天都是值得回忆的幸福时光。

天鸿地产全国小记者选拔活动正式启动

6月5日上午,天鸿地产携手北京学通社全国小记者选拔活动,在济南天鸿万象新天正式启动。这也是天鸿地产继去年成功举办“万象新天奥运小记者公益选拔活动”后,又一品牌教育力作。凡7-15周岁,热爱写作、摄影、新闻采访及有意体验记者职业的在校学生均可免费

报名参加。获得决赛资格的“小记者”将奔赴首都参加为期一周的集训夏令营活动。优秀的“小记者”将最终飞往欧洲,体验豪华的西班牙之旅。

据悉本次“西行足迹——我眼中的西班牙”大型系列主题采访活动是由北京青年报社和天鸿地产共同举办,由北京学通社统一

组织评选优秀的学生记者亲赴西班牙、葡萄牙、法国进行深度探访。此次京城站预计将选出20个“小记者”到北京培训,活动全程不收取任何费用,均由天鸿万象新天赞助。

海选启动后,经过报名、海选、复赛阶段,预计于7月初确定赴京城培训名单。7月上旬将抵达北京学

通社,由资深讲师针对采访、摄影技巧等新闻专业技能进行集中培训,课程包括新闻专题讲座、人物采访、新闻摄影、户外实践、学通社记者经验交流等,课程结束后将根据同学们的个人表现奖评出报作业,表彰优秀学员。并最终选取优秀的小记者飞往欧洲,体验豪华西班牙之旅。

重汽翡翠外滩 欢庆六一儿童节活动圆满举行

请把我的歌,带回你的家,请把您的微笑留下。儿童节的周末,重汽翡翠外滩举行了欢庆活动。邀请新老业主带孩子前来,精彩活动不断,惊喜好礼相送。

活动当天,众多业主带孩子前来,喜羊羊与灰太狼在门口迎宾,小丑献上精彩的表演,还有儿童写真,拍下孩子们的快乐一刻,并制作水晶相框,免费赠送。重汽翡翠外滩希望通过活动,达成孩子与外界,孩子与家长的交流。

重汽翡翠外滩坐拥二环东黄金走廊,南临北园高架,作为城市的两条交通主干道与“双快道”,上有高架快速路,下有BRT快速道,交通四通八达且畅通无阻。交通的便捷带来区域的繁荣与无限升值的可能。项目向南有北园商圈和洪楼商圈,居然之家、红星美凯龙、银座商场、大润发以及乐购等大型购物商城近在身边,山东大学、济南一中、济钢高中环伺左右,七里铺茶城、维尔康海鲜市场、汽配城尽享便利……15分钟都市生活圈,辅佐精致生活,进退之间繁华自由掌控。

重汽翡翠外滩邀请国际设计团队担纲景观与建

筑设计。澳大利亚柏涛(墨尔本)担纲建筑设计,传承百年的ARTDECO建筑艺术,让居住更具艺术气息。景观设计由意大利迈丘事务所主笔,以“绿色浇灌”为设计理念,通过绿色植入景观空间,形成较大面积绿色景观;根据地块本身将园林分为卢卡、皮斯托亚、佛罗伦萨三个部分,营造西方优雅惬意的生活氛围。

重汽翡翠外滩户型区间为90-180平米,以110、144平米三室房源为主。8-12米的科学进深,短进深、大面宽的设计,使得室内空间呈现方正、开阔的规整形态。不仅利于业主进行个性化家居设计,更可充分发挥室内空间的高使用率。奢华开阔的客厅连接情景阳台,宽大的沙发都游刃有余;雍容主卧带独立卫生间,女主人的三组衣柜里总是少一件衣服;开阔的浴室,放得下您钟爱的大浴缸,每天泡泡浴洗去一天的劳累与烦恼;雅致书房,静处一隅,可设为工作间,主人的兴趣爱好有地方盛载。重汽翡翠外滩140平米豪宅火爆热销中,交5万抵7万。110-170平米新品预约,到访有礼。

中铁·逸都国际 即将签约瑞丁国际幼稚园

6月1日,风靡全国的儿童体验活动星期8小镇走进中铁·逸都国际,千余人前来参加活动,掀起了六一活动的最高潮。同时,中铁·逸都国际成功与瑞丁国际幼稚园达成合作意向并即将签约,将为逸都国际业主孩子提供双语教学等国际高端教育品质。

本次活动在中铁·逸都国际七星会所举行。活动期间,偌大的营销中心,参加活动的孩子和家长络绎不绝,孩子在星期8小镇场馆体验,家长除了看护孩子外,很多家长饶有兴趣的参观了售楼处和样板间,并对中铁品质大加赞赏。

星期8小镇是目前最火爆的儿童体验基地,位于广州、上海、武汉、济南、厦门等地的儿童情景体验基地,专为3-13岁孩子创建的角色扮演主题乐园。在这里,儿童可以在大人的必要辅

导下,自主模拟扮演各种社会角色,提前感知成人世界。星期8小镇,让孩子尝尝做大人的滋味!

此次活动两天时间共有近1500人来到中铁·逸都国际营销中心,活动区共设有4个场馆,场场爆满,每个场馆专门设计了排队等待区。活动过程中,孩子充分表现出模仿的天性,警察、保安、医生、厨师,样样模仿的惟妙惟肖,除了扮演社会角色带来的兴奋感,现场抽奖将活动氛围推向高潮。

中铁·逸都国际瞰景电梯洋房,雄踞一期核心楼王位置,三房朝阳,演绎阳光大宅生活;270°观景飘窗,自然就在窗边;超大面宽,客厅餐厅双景观阳台,更多美景入室。一期140-170㎡电梯洋房收官钜献,火爆认筹中,携手新浪电商,交5000享96折钜惠,奢藏电梯洋房,私藏醇美旅游路。



华润中央公园

90平户型:为保证最优产品设计最佳功能与舒适,中央公园产品以大面宽小进深的总体产品设计思路,90平米户型。南北通透,全明设计,3.8米罕见客厅开间,客厅餐厅整体性好,给予您强烈的空间感受。

重汽莱蒙湖

四室三厅三卫:A2户型地上二层地下一层,开间大进深小,南北花园赠送,内置庭院挑空,入户层配有超大私人会所,客厅宽敞明亮,将窗外美景尽收眼底,主卧套房设计,彰显主人尊贵舒适生活,套型分层明晰,私密性极佳。



A2地下一层 A2一层 A2二层

6月热销户型展示



三箭汇福山庄

160-240平户型:南北通透,格局方正,4.8-7.6米的大尺度客厅开间,带来自由舒朗的日常起居和会客空间。270度观景阳台,沐浴阳光观景同时拥览窗下的私家庭院美景。户型在设计考究上则更加注重功能性,南向双卧给主人尊贵的生活享受。精致的书房,让居者不仅在空间布置上有了更自由的选择。

黄金山水郡

124平户型:双厅无缝连接,方正规整,通透畅达;主卧阔绰沉稳,宽景飘窗,演绎完美悦动生活;情景式次卧,安逸雅致休闲时光,更富生活情调;瞰阳台与大景观,繁华与宁静尽收眼底;明厨明卫设计,一如主人阳光明媚情怀。

