

随着309国道收费站的东迁,圣井街道作为章丘市与省会济南实现对接融合的桥头堡,优势更加凸显。作为国家级明水经济技术开发区的主项目区,章丘市“一河两城”战略规划圣井新城综合体的核心区,绣源河30里风貌带的承载区,全新的发展定位,高瞻的远景规划,难得的政策机遇,使得圣井新城经济和社会各项事业迎来了快速发展的春天……

一路向东,魅力圣井

通讯员 范青林 杨宁 侯英秀

数字圣井

【关键词】:15个项目
12亿投资 80家企业

2012年5月,章丘市15个重点工业项目集中开工仪式在圣井街道隆重举行,省委常委、济南市委书记王敏等领导出席。除参与集中开工仪式的华云机电、三齐新能源项目之外,投资12亿元的济南一机床项目,投资3亿元的冶科所超细晶高性能硬质合金棒材项目,投资1.35亿元的山东新能环境工程有限公司,总投资3.8亿元的华凌二期、安莉芳二期扩产项目正在紧张的建设中。

在招商引资方面,圣井街道办事处决策者们始终坚定一个理念:决不走“先发展后治理”的老路,而是要留给子孙后代一片碧水蓝天。本着这一原则着重引进科技含量高、比较优势强的高新技术项目,着重引进“低污染、高效益”的循环经济项目。截至目前,街道引办企业达80余家,其中,规模企业28家,重汽配套企业8家,外资企业10家,进出口企业4家,引资额突破100亿元。当前,街道正与意大利维龙工业物流项目、山东鸿基水处理技术有限公司等企业达成合作意向,合同投资额超过18亿元。

产业集群发展实现新突破。街道坚持以项目建设为抓手,注重拉伸产业链条,大力推进块状经济向现代产业集群转型升级,不断提高产业综合实力和市场竞争能力。目前,省公路建设集团旗下已有7家规模企业入驻,慧达汽配、寰宇线缆等重汽配套服务企业聚集达到8家,冶科所、华凌电缆等高科技、节能减排企业发展为15家,中德合资毛勒桥梁项目、美臣包装等外向型企业达到7家,大舜医药物流、载信物流等现代服务业企业达到8家,产业集群税收已占据街道收入的半壁江山。

企业转型升级实现新突破。以转型升级为动力,大力发展战略性新兴产业,抢占行业发展的制高点。截至目前,已培育发展省级企业技术研发中心1家,市级技术研发中心4家,省级高新技术企业2家,全国驰名商标一个。华凌电缆有限公司“华凌”牌商标和图案被评为中国驰名商标,与国家核电技术公司签约,成为该公司唯一的核电站用电缆技术转化合作单位。江北最大的硬质合金生产企业济南市冶金科学研究所,投资3亿元新上超细晶高性能硬质合金棒材项目,该项目是“十二五”国家规划重点扶持发展的新材料之一。华云机电项目是国内豪客能技术的唯一持有者,项目一期投产达效后,可实现年产值6亿元。

魅力圣井

【关键词】:房地产 人文
保护 综合治理

产业的迅速发展,人才的“集聚效应”,雄厚的经济基础,为圣井新城房地产市场发展打开了广阔的空间,2012年11月,碧桂园凤凰城项目举行了盛大的开盘仪式,销售额5.8亿元,刷新了山东大区开盘销售纪录。2012年12月,明代八才子之一的李开先吟诵为“高耸危山圣井澄”的危山,顺利通过济南市级森林公园验收,元音寺、玉皇阁、藏经阁、元音塔等古建筑与参天古木交相辉映,自然景观与人文景观相得益彰。2013年清明节之际,为清代孝子李之绅举办了隆重肃穆的孝子碑重竖仪式,孝子祠堂也即将重建恢复,下一步,街道将对孝子文化历史资源进一步发掘整理,修建弘扬中国传统慈善孝道文化的“慈孝文化园”。

城市品位是城市知名度的基础,是招商引资的重要条件。穿境而过的绣源河,素有小泰山之称的圣井危山,被雍正、乾隆两朝皇帝恩赐嘉奖的孝子李之绅,使圣井新城同时具备自然山水和“慈孝”文化底蕴两个先天要素。而城市建设的蓬勃发展,也为打造一座既有品位又有魅力的新城提供了切入点。圣井街道对接市级发展专项规划,确定了“产城融合、城镇共荣、宜居宜业、生态辉映”的发展定位,积极推进总部、商业和地产项目建设。形成城镇建设、产业发展、基础设施、公共服务、环境管理等发展体系相互配合、相互补充的圣井新城规划体系,真正以规划引领发展,不断提升圣井新城的建设品位和整体功能。圣井街道按照城市建设坚持高起点、高水平、高标准的要求,积极打造工程建设的精品,碧桂园凤凰城、中国诺贝尔城、重汽莱蒙湖等工程带来了先进的开发理念和规格的开发标准,拥有相对完善的配套,迅速提升了圣井新城的整体形象。同时,街道坚持拆建平衡为前提,积极稳妥推进新型农村社区建设,完善配套设施服务,加快城市化发展步伐,全面改善群众的生活和生产环境。

精细的管理是凸显城市魅力的体现。区域综合环境是一个地区文明程度的集中外在体现,街道坚持做到长抓不懈,一抓到底,努力为群众创造舒适、祥和的人居环境。街道每年拿出财政专项资金,对辖区内水、电、路、供暖、供气等基础设施进行改造提升;每年投资300余万元实现了环卫一体化全覆盖,新建了污水处理站、环卫中转站,大力推广生态



▲济南市委书记王敏视察圣井工业园区。



▲中国驰名商标拥有者,国家级高新技术企业——山东华凌电缆有限公司。



▲首个落户山东的碧桂园房地产项目——碧桂园凤凰城。

村居沼气池、太阳能热水器、太阳能路灯建设,有效解决了农村环境“脏、乱、差”现象。街道也正积极探索完善的、常态的、有效的城乡环境管理运行体系,形成政府引导、公众参与、全民动手、齐抓共管、互促共进的精细化管理格局。

民生圣井

【关键词】:群众生活
合作医疗 职业培训

圣井街道始终坚持取之于民,用之于民的财政支出原则,每年财政收入50%用于解决群众最关心、最直接、最现实的民生问题,用实际行动凝聚民心。

“使老有所养,壮有所用,幼有所长,鳏寡孤独废疾者皆有所养。”两千多年前古人描绘的美好愿景在圣井新城得到了诠释和升华。几年来,该街道累计投资5000余万元,对辖区内5所中小学进行了改造扩建,完善提升,教育教学环境得到明显改善。全街道教育事业在规范、平稳、安全、有序

中得到了新的发展,连续三年,初升高升学率以每年30%的比率增长,真正实现了“幼有所长”。

圣井街道在全面推行落实新型农村合作医疗、城乡居民养老保险等工作的同时,每年投资8万余元免费为全街道所有60岁以上老人办理“银铃安康工程”老年人意外伤害组合保险,累计投资800余万元建设了达到省级规范化标准的敬老院,在街道的倡导带领下,各村也积极发挥所能,对老人进行适当的经济补贴、医药补贴,并开展系列尊老敬老活动,从物质、精神多层面上保障老人们“老有所终”。

圣井街道作为国家级明水经济技术开发区的主项目区,优越的地理位置和良好的外部环境引来多家企业栖桐落户,加上日益成熟的现代农业园区将更多的土地集中经营,使众多劳动力从土地的束缚中解脱出来。为使农村剩余劳动力能够好找工作,找好工作,街道从企业、劳动力、培训模式等基础性工作入手,完善劳保大厅、培训基地、职业介绍所“三位一体”综合职能,加快劳动力转移步伐,走出了一条培训、转移、致富

劳动力的新路子,培养了一批成为企业骨干的“蓝领农民”。

在满足群众物质需求的同时,圣井街道将丰富群众精神文化生活作为给力民生的另一个重要支点。街道抓住国家加大基层文化建设扶持的有力契机,引导各村加大文化设施投入,全街道46个村实现了农家书屋全覆盖,都有了专门的健身路径、健身广场。2012年,街道投资400余万元,建设一处2700平方米的综合文化站,达到“省一级文化站”标准,为丰富群众精神文化生活搭建了更坚实的平台。硬件设施完善的同时,组织开展红歌赛、书画摄影作品展等形式多样的主旋律活动,推广集体舞、庄户剧团等健康有益、形式多样的文体娱乐活动,建立一个覆盖面广、带动性强的文化网络,被评为山东省非物质文化遗产的南栗园大鼓更是其中的典型代表,南栗园大鼓自2003年起连续11年参加章丘市元宵节开场演出,并连续荣获济南市第三届、第四届齐鲁民间艺术节表演金奖。

生态圣井

【关键词】:旅游资源
生态农业 自主品牌

圣井街道充分借助得天独厚的自然环境和地理区位优势大力发展推广现代农业。一方面,坚持“因地制宜、因势利导”的布局理念。建成了以“绿野”珍禽、“盛鲸”鲟鱼为代表的养殖区,以盛泉生态农业、金宝园都市农业为代表的种植区,以黄旗山快乐农庄、紫缘香草园为代表的生态旅游区,特色产业呈集群发展趋势。另一方面,尝试“人无我有”的特色化经营策略。投资3000万元,打造了占地500余亩的紫缘香草园,进行观光旅游、香草加工、文化传播为一体的深度开发,与江苏、河北、河南等130余家省内外旅行社、影楼签订协议,实现了社会效益、经济效益、生态效益的有机统一。

在发展旅游生态资源的同时,遵循“人有所优”品牌化竞争策略。积极打造本土品牌,在提高产品质量档次、实施精品名牌工程上做文章。“绿野”特色养殖作为省内最大的珍禽养殖基地,2012年被评为济南市农业龙头企业,其注册“青旗斋”商标通过国家QS质量安全认证;盛泉生态农业园系列蔬菜注册打造的“李福”品牌,成为章丘市放心农产品标志首批使用单位,被中国新闻网、山东省广播电台等多家媒体专题推荐;“景德福”韭菜、“危山”黄金梨、“盛鲸”鲟鱼等品牌,通过农业部无公害品牌认证,“一业一品”的品牌资源优势逐步凸显,产品更远销北京、上海等各大城市,市场竞争力、占有率明显提升。

