

# D 运河车市

D01-D08

## 中级车标准有望重新定义 迎“破局之战”

目前在车市里，中级车的竞争除了来自同级别的竞争外，还有就是被其他车型抢走了一定的市场份额。像一些A级车型造型堪比中级车，价格却比中级车低，而一些入门级豪华车，其价格只略比中级车高点。因此说，中级车在近几年的销量并不如前。但近期，又有品牌推出了新的中级车型来重新夺取这个级别的市场客户。对此，有汽车专业人士分析认为，新的车型推出，必将会重新定义中级车的标准。

本刊 综合

### 中级车标准有望重新定义

国内中级车市场虽然近年是一块成熟的细分市场，但随着年轻消费者成为中级车市场的购买主力，中级车的标准也正悄然发生改变。无论是外观、空间、动力，都在悄然发生变化，重新定义中级车的新标准。

“起亚K5、雪佛兰迈锐宝等车型在刚进入中级车市场时，中级车市场也起了新的变化，而随着新的车型加入中级车市场，这个级别的车型也必将会有新的变化。而中级车的价格也是越推越低，尤其是在今年日产新世代天籁的低价上市，更是让消费者对于中级车型另眼看待。”有汽车专业人士分析表示。

### 中级车市烽火将起

国内中级车市场向来不缺竞争者，在这个最“拥挤”的细分市场里，已经盘踞了20多个品牌，100多款车型。从“老三样”——捷达、桑塔纳、富康的出现，到“新三样”——现代伊兰特、别克凯越、海马福美来的兴起。此后，“精三样”、“新新三样”等组合层出不穷。车型的极大丰富和市场的日趋饱和，使得竞争处于空前白热化的阶段。

事实上，随着消费者需求的发展，中级车市场逐渐呈现出两条路线：

一条是偏重家用实用性，另一条则强调个性化主张。其实，从“老三样”到“新三样”，以及中级车市场的“路线之争”，折射的还是消费者需求的演变。

### 市场细分开始洗牌

如今，这一细分市场最为挑剔的消费者已是新生代消费者占据主流。新生代消费者渴望一款能够同时具备家庭实用性又能彰显个性的中级车型，整个中级车市场进入并洗牌的机会。

业内人士认为，今年很多新

上市车型凭借个性化的外形设计，以及超越同级的实用性优势，一方面超越了以往“老三样”，“新三样”对功能性、经济性的单一追求，同时又融合了新生代消费者对个性化的重视。因此今年拥挤的中级车市场将呈现一片全新天地，更多领军车型开始在这个时间脱颖而出，成就新的经典。



编辑：施园  
组版：褚衍冲



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线：4008-171-888

### 全新捷达 理性的选择



### 卓越驾控缔造活力旅程，专属金融方案敬奉关怀

全新捷达秉承大众集团前瞻造车理念和精湛德国品质，融入动感活力，焕然新生。创新的EA211发动机，以点滴油耗尽释强劲动力；AQ250电液控制6档自动变速箱，换挡灵活顺畅，令驾驶更舒适；5档手动变速箱，档位清晰，传动效率高，瞬间激发驾驶激情；另有定速巡航技术，免去您在高速行驶中长途油门之苦；真皮多功能方向盘，手感舒适，集成多项控制功能令操控更轻松简便。卓越的驾控体验，缔造动感活力之旅。购车可享专属金融方案，轻松成就理性之选。14L全系车型现已到店，82,800元起售。敬请莅临当地授权经销商店赏鉴驾乘或登录jetta.faw-vw.com

全新捷达 理性的选择



扫描了解金融方案详情



Das Auto.

### 全新捷达 ALL NEW JETTA

济宁市长济汽车贸易有限公司

销售热线：0537-3716668 服务热线：0537-3716669 金融专线：0537-3718506  
地址：济宁市高新区车管所东临327国道路南

CC

GTI

MAGOTAN 迈腾

SAGITAR 速腾

GOLF 高尔夫

BORA 宝来

JETTA 捷达