

多部国产动画围攻烟台“六一档”叫板“原始人”

“原始人”连映40天依旧“疯狂”

□本报记者 于涛

今年“六一”节，“原始人们”在烟台电影市场上着实“疯狂”了一把。已经上映一个多月的《疯狂原始人》，在《潜艇总动员》、《魁拔》等多部国产动画片的夹击下，票房仍然遥遥领先。烟台影院界人士介绍，近几年国产动画在烟台市场份额逐步攀升，但是在“编剧弱”和观众观影习惯等因素的影响下，仍旧只能做配角。



“原始人”稳坐“六一档”冠军位

记者从烟台各家影院了解到，在刚刚过去的这个“六一档”，口碑极佳的《疯狂原始人》稳坐冠军宝座，虽然已经上映(4月20日)了1个多月，但是6月1日当天，其在新世纪影城排片仍然达到了12场。

新世纪影城贾洪卫介绍说，6月1日前后三天，票房排名1-4位的分别是《疯狂原始人》、《辛巴达历险记》、《潜艇总动员》和《魁拔》。

在鲁信影城，票房情况稍有不同，排名分别是《疯狂原始人》、

《魁拔》、《潜艇总动员》和《辛巴达》历险记。

鲁信影城宣传经理王佳栋介绍说：“《疯狂的原始人》作为老少皆宜的动画片，靠着过硬的制作水平和温馨感人的故事，票房收入原本就非常乐观，原定于6月底退场的‘原始人们’放映时间又延长至6月24日，‘六一’的票房只算锦上添花。”王经理说，目前《疯狂的原始人》票房虽比前期时略显下滑，但已经趋于稳定，票房乐观。

而被称为国产动画片业界良心的《魁拔2》，放映时也没有让大家失望，不过由于这部动画电影一开始面向的市场群体年龄段偏

高，所以可以说是一部给年轻人看的动画也不为过。王经理说，从目前的票房来看，观看《魁拔2》的观众大都是80、90后，大约占总票房的60%，而少儿观众仅占总票房的40%左右。

国产动画PK美产动画 编剧是软肋

《潜艇总动员2》和《潜艇总动员3》分别是去年和今年“六一”当天全国票房冠军。但是，鲁信影城王佳栋说，“六一”期间，虽然《潜艇总动员》和《辛巴达历险记》这两部动画票房都出现直线增长，但“六一”过后却出现大幅度下滑。

“这两部电影的票房目前看来基本不会出现大的波动了，除非在周末有排片。但总体来说，这两部片子的票房在过了“六一”之

后就呈现乏力状态。”

“跟美式动画大片相比，现在在我们还是竞争乏力的。”《潜艇总动员》制作人于亚惠做国产动画多年，她告诉记者，国产动画目前存在的最大问题是编剧弱。“《疯狂原始人》之类的故事非常精彩，而我们编剧除了原创力的问题，很大的愿意是编剧的空间也有限，模式欠成熟，比方说有些东西如果编入剧里，是不能过审的。”

此外，观众的对美式幽默的适应也是一大原因。“那种幽默的东西观众看了很多年，所以现在也很喜欢。”于亚惠说，美式动画片中很多客观的年龄层很广，老少皆宜。而国产动画片目前要突围，就不得不瞄准一定的年龄层。“《潜艇总动员》就是面向幼儿的，我们此前也做过面向更广年龄层的，但是票房很不理想。”

不能单纯用节日票房衡量电影质量

“六一”是属于孩子们的节日，而在这一天，电影院也会专门安排儿童专场，可以说，“六一”去看电影，就是奔着儿童电影去的。

“因为‘六一’节逢双休日，所以很多家长都有空闲时间带孩子来看电影，在这期间我们自然会考虑以儿童电影为主。可以说6月1日、2日是儿童片大爆发期。”烟台鲁信影院宣传部的王佳栋经理告诉我们。

从排片效果来看，“六一”期间儿童片的票房收入呈井喷式增长，《疯狂的原始人》、《魁拔2》、《潜艇总动员》、《辛巴达历险记》等动画电影全都在当天收获颇丰。

但王经理也指出，虽然很多动画电影会很巧妙地安排在“六一”期间放映，但是“六一”的票房并不能代表影片本身的质量，片子好不好，还要看“六一”过后的票房收入情况。

其中，《潜艇总动员》是国产动画电影中制作用心的一部，对于4、5岁的孩子来说还是具备相当的吸引力。《辛巴达历险记》则是类似于《喜羊羊与灰太狼》类型的，适合低龄年龄段儿童观看的片子。王经理说，因为面向的年龄段比较狭窄，所以这两部片子票房的受局限性也非常大。

提到这几部儿童电影的票房，王经理打了一个比方：“如果《疯狂的原始人》观看人数是100人，那么《魁拔2》就是70人，《潜艇总动员》和《辛巴达历险记》则是30人。”其中的差距不言而喻。

“钢琴王子”魅力有多大？ 开票15分钟，一半就没了！

李云迪巡演烟台站销售火爆，创大剧院历年之最

□记者 于涛 报道

本报6月5日讯 李云迪中国钢琴梦全国巡演烟台站6月5日开始售票。尽管烟台大剧院方面参考之前其他巡演城市火爆售票的情况提前做了准备，但仍然低估了烟台观众的热情。在开票15分钟，门票就销售近半。

6月5日，由于之前李云迪全国巡演售票场面火爆，烟台大剧院方面提前在开票当天出动全部保卫人员，并在售票大厅窗口处设置护栏。

5日8时许，剧院门口的台阶上坐着很多前来购票的市民，其中大部分都是年轻人。据烟台大剧院工作人员说，还有人6点多就过来排队了。接近9点开门时，大剧院门口出现“买票长龙”。小陈是“买票长龙”中的一员，他告诉记者，他8点就来这里排队了，济南的同学托他一定要买到一张480元的票，对此他信心满满：“我就不信，他们都能

起得来。”可是，接下来的状况让他一下子傻了眼。9点售票开始后，仅过了两分钟，售票图上代表不同价位座位的各种小色块瞬间就变成了一片灰色(代表已售出)。开票15分钟后，二楼以及后排的座位已经全部变成了灰色，这意味着680元以下的座位基本售罄，而在880元的前排区也已售出了将近三分之一的座位。由于网站上同一时间购票人数太多，网络被“挤爆”，一度出现无法登陆购票的情况。好在几分钟之后，购票网络又重新恢复运作。

小陈最后也没有抢到480元价位的票，他告诉记者没想到这个结果，他很遗憾。

与此同时，也有人在微博上感慨这次售票之快：“两分钟电话的工夫，280元的票就没了，过了五分钟，480元又没了，再过了五分钟，680元的也没剩多少了。”

前来购票的市民基本都不是只奔着一张票来的，代买占了其



市民正在购买李云迪演奏会的门票。记者 于涛 摄

中的绝大部分，在发现680元的座位也所剩无几时，排队的一位大姐立刻拿出手机和朋友商量起来。原想买280元座位的她，最后眼瞅着座位一个个变灰，干脆当机立断买了俩680元的座位。

据了解，本次烟台李云迪钢琴演奏会已经增设至1287个座位，在上午10点左右售出座位已经达50%。首日售票结束时，根据大剧

院方面提供的信息，预订和售出的座位票已经达到70%。

“本次的售票创下了大剧院的两个‘之最’。”烟台大剧院工作人员说，“一个是前来买票的观众最多，需要提前准备维持秩序工作；一个是李云迪这次演出的单日售票率也是最高的。”所以这个开票日可以算是烟台大剧院“前无古人”的一次。

看男科 请认准新安品牌

01 十年品牌 值得信赖

2002年建院，至今治疗男科患者达数十万人，造福千家万户，屡获烟台市和山东省“消费者满意单位”。因为专业，值得信赖。因为诚信，赢得信任。

03 专家权威 诊断精确

聘请来自全国26家知名医院的160余位男科医学领域的教授、博导、国务院特殊津贴的医疗专家组成新安顾问团，引入20余名具有高级职称、临床经验丰富的权威专家坐诊。

02 技术尖端 疗效可靠

引进超微创阴茎背神经阻滞术、GPH智能基因增强疗法、新一代韩式光离子整形术、法国爱能(aina)男性功能康复治疗技术、太空舱前列腺智能系统、沃尔曼强能前列腺治疗系统等代表国内外先进水平技术和设备。

04 注重隐私 服务贴心

践行人性化服务新理念，将患者利益放在首位，充分尊重患者隐私权与知情权。视患者为亲人，从患者舒心、方便、安全、满意的服务出发，建立“一患、一医、一护、一诊室”人性化就诊模式。



烟台新安男科医院 YANTAI XINAN MALE HOSPITAL

男性热线 0535-299 6666

官方网站: www.xank120.com 私密QQ: 11189991
医院地址: 烟台市芝罘区只楚路99号(发电厂站点)