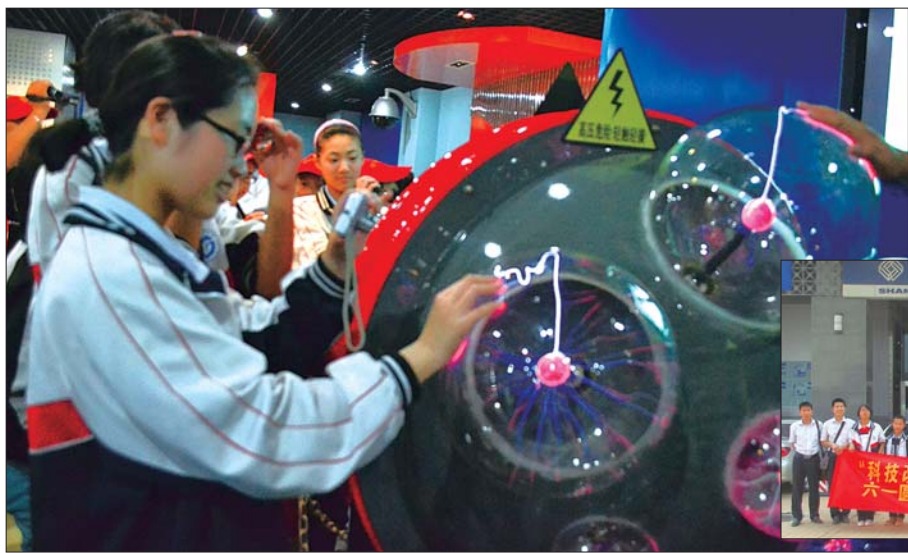


“课本上的实验在这儿看到了”

菏泽永安保险“六一圆梦行动”带领15名品学兼优中学生走进省科技馆

文/片 张园园



孩子们在山东省科技馆内参观。

科技馆前合影。



“印象最深的是马德堡半球实验,课本上学到了理论,在这儿自己进行了具体操作!”6月1日下午,从山东省科技馆走出来后,菏泽佃户屯中学初二级的贾静静兴奋地说到。永安保险菏泽中心支公司联合菏泽市花城义工开展了“六一圆梦行动”活动,带领佃户屯中学、牡丹区实验中学15名品学兼优中学生走进省科技馆,贾静静和她的小伙伴们“过了一个不一样的周末”。

为了给孩子们留出尽可能的参观时间,6月1日早晨7点多一行人便乘坐大巴车从菏泽出发。在路上,永安保险菏泽中心支公司工作人员将装好热水

的水壶和事先准备好的书包发给孩子们。据了解,为准备这些热水,永安保险的工作人员四点多便起床了,“早晨喝凉水对身体不好,想让孩子们在路上尽量喝点热水”。

“六一又逢周末,到省科技馆参观的学生特别多,担心排不上队,提前好几天便进行了预约。”据为此次活动义务服务的花城义工联义工介绍,这15名学生中有不少是第一次到济南、第一次参观省科技馆。

“快看,这边是什么?那边是不是机器人呀?”进入省科技馆展厅,孩子们便被眼前各种各样的展品吸引住了,忍不住跑过去看。在4D电影播放厅,4D电影

《剑齿王朝》更是给孩子们带来了不一样的体验,“第一次看4D电影,很多东西就像在眼前一样,太奇妙了!”而随后一个多小时的自由参观时间,孩子们更是珍惜,“时间不够用呀,还想再玩一会儿”。

“对大城市的孩子来说,周末逛公园、参观科技馆可能是再普通不过的娱乐活动,但对咱们菏泽的孩子特别是乡镇中学的孩子来说,这样的机会可能并不是特别多。”永安保险菏泽中心支公司总经理黄勇说,为了让孩子开拓视野,更多的感受到社会的关爱,更早的融入社会、了解社会,同时达到树立顽强自主的精神,公司决定

开展“六一圆梦行动”活动,组织15名品学兼优的学生走进省科技馆,“也希望他们能够这次餐馆,体验科技的魅力”,这也是继菏泽永安保险去年六一组织“圆梦六一,永安保险放飞梦想”为农村留守儿童圆梦活动的关爱未成年成长系列活动之一。

永安财产保险菏泽中心支公司自2008年4月成立以来,凭借员工强烈的社会责任感、顽强拼搏、辛勤付出的精神,迅速在菏泽保险市场上站稳了脚;而对公益事业的关注和支持,更是帮永安财产保险菏泽中心支公司赢得口碑,树立了良好的品牌,得到更多的认可。

简讯 >>>

太平洋寿险山东分公司: 阶段会议在郓城召开

5月30日,中国太平洋人寿保险山东分公司在菏泽市郓城支公司召开“五六联动”阶段会议。

会议就太平洋寿险山东全辖五月份个险条线工作做出总结并就六月份工作做出安排,并就相关业务推动、产品学习开展培训。与会的太平人寿各中心支公司、支公司负责人表示将通过实际成绩谱写山东太平寿险半年冲刺新纪录! (武贝贝)

中国平安:

开展“公益一小时 为爱送平安”

5月24日11时,中国平安携手百度及百度联盟60万家合作伙伴启动中国互联网最大的公益活动——“公益一小时,为爱送平安”。短短一个小时内,总共有58万名网友参与了此次活动,中国平安与百度联盟以网友的名义捐出3万份“大病医保”,总保额达58.6亿元。

(齐先董)

快捷理赔

解决客户异地理赔难:

太平人寿 跨地域快速理赔

近日,太平人寿运用“全国通”服务体系,高效理赔了一起异地身故理赔案件,使保单受益人免去了两地奔波的辛劳之苦。

家住潍坊市史先生及家人在青岛工作。2009年4月,他在青岛为自己投保了一份太平人寿“福祿双至”保险产品,附加“太平真爱”定期重大疾病保险,保额5万元。2012年10月,史先生因心脏病突发猝死在潍坊家中。家人在整理他的遗物时发现了这份保单,但不知能否在青岛理赔。2013年4月22日,其家人来到太平人寿青岛分公司申请理赔。因被保险人是在潍坊发生事故,太平人寿山东、青岛分公司经过共同核查,确认事故属实后,及时赔付客户家属身故保险金5万余元。

应该说,在当今这个早已不再安土重迁的社会,每个人都有可能被裹挟进跨区域流动的迁徙大潮之中,像上述两个案例中面临异地理赔困扰的客户可谓不胜枚举。正是基于这样的现实考虑,太平人寿经过大胆创新,升级运营服务平台而推出的“全国通”,集跨地域业务受理、“一站式”柜面服务、“无站式”自助服务和标准化品质作业为一体,让客户无论身在何处都可以理赔,大大缩短了客户的时间成本,周到的服务使客户真正得到便捷。

另外,值得提醒的是,自己买了保险后一定要告知家人,以免一旦发生事故不能及时报案而耽误理赔,影响自己和家人的保障权益。(赵倩)

团体保险:企业员工的保护伞

随着社会的发展,商业保险不断被更多的人接受,人们不再单纯的满足社保给自己带来的基本保障,更寄托于通过购买商业保险来保障自己更多的权益。而投保团体保险是现代企业顺应潮流的举措。企业为员工购买团体险,一方面是减少企业风险,为员工提供保障,更主要的是,团险能防止企业人才的流失。

团险购买主体 须满足三个条件

简单的说,团体保险是以团体为保险对象,通过统一承保,为团体中的成员提供风险保障。购买团体保险需满足以下三个条件:1、团险的投保者必须是正式的法人组织,不接受以购买保险为唯一目的而临时组成的团体。2、承保的对象必须是在该团体中身体健康,能正常工作或学习的人员,有既往症的人员、投保时已患病住院的人员或者投保前因病假不在岗达10个工作日以上的人员不能承保,如被查明将得不到理赔。3、在参保人数方面,保

险公司规定,投保团体的员工比例不得低于75%,而且绝对人数不能少于8人。

减少企业风险 且保费相对较低

通俗地讲,个险是自然人以个人名义向保险公司购买保险,而团险承保的对象是一个团体。与个险相比,团险的优势体现在以下几方面:首先,团体保险的费率要比个人寿险有较大的优惠。投保团体仅需提供被保险人清单和法人签字盖章的投保单,

一般不需体检。

对于个人来说,企业购买团体保险后,除能享受固定的社保外,还能得到更多的保障;对于企业来说,团体保险作为一种员工福利综合保障,一方面减少突发事件导致的人员伤亡给企业所带来的经济损失及现金流的异常波动,降低企业面临的不确定性风险,保障企业的财务稳健和持续经营;另一方面为员工的生活和家庭增加一层保护伞,激励员工更好地为企业创造价值,帮助企业取得人才优势,奠定行业的领先地位。(宗禾)

新华保险百份“关爱礼盒” 送给留守儿童

图说新闻

新华保险给留守儿童送去装满文体用品、玩具的关爱礼盒,为孩子们童年添上一抹亮色。

(赫慧)



夯实诚信基础 凝聚精神力量

中国人寿正式发布“诚信我为先”核心价值理念

诚信是保险行业发展的根基,也是保险企业文化建设的核心。自中国保监会发布“守信用、担风险、重服务、合规范”的行业核心价值理念,提出“推动保险文化内涵创新,实现保险文化发展性质飞跃”的新要求后,中国人寿系统上下迅速落实监管要求,于4月中旬全面启动“诚信我

为先·13’新飞跃”第六届诚信文化建设活动,并正式确立了“立诚·守信·感恩·致成”的“诚信我为先”核心价值理念,在公司系统大力推广,引导广大销售人员积极践行。

据了解,中国人寿连续五年在70多万销售队伍中开展以“诚信我为先”为主题的诚信文化建

设活动,构建起销售人员、分支机构、消费者三位一体的诚信建设框架,固化一次诚信宣誓、一面诚信墙、一首诚信歌、一天五分钟、一年一考试、一年一表彰,一本《行为规范》,诚信宣传四进入等多种诚信教育工作模式,一整套行之有效的诚信建设方式方法,有力促进了队伍活动和专业品质

的不断提升。截至2012年,销售人员参与诚信合规教育累计321万余人次,风险点教育累计189万余人次,诚信合规考试累计172万余人次,建设“职场诚信墙”1.3万余个,“一把手”进职场讲诚信累计8万余次,督察经理、督察岗进职场讲诚信累计12万余次,风险点宣传覆盖客户3122个柜面。(陈志勇)

保险塑造幸福 征文

投稿邮箱: qjwshb@163.com
投稿热线: 0530-6330010
15615301228