



第二十三届青岛国际啤酒节 吉祥物“壮壮”



吉祥物设计说明

癸巳年的青岛国际啤酒节是以生肖“蛇”为设计原型进行构思创意。中国传统文化中，国人把“蛇”又称为小龙，所以由真生趣，奉蛇为民族的图腾，把蛇加以神化，使之变为不可捉摸的龙，传统而吉祥。吉祥物整体设计形神兼备，自信的表情和轻松的姿态彰显喜迎啤酒节的家情与愉悦。头戴蓝色太阳帽，淡紫的上衣，胸前“23”字样象征第二十三届啤酒节，搭配蓝色休闲裤，生机盎然的绿色和金灿灿的啤酒色相得益彰。吉祥物取名“壮壮”：表示宏伟、强盛、豪迈，意义优美；寓意：成语“波澜壮阔”扩展了名的意境，与啤酒节声势雄壮和规模宏大的场景相吻合。乖巧可爱的吉祥物“壮壮”闪亮登场，诚邀五洲四海宾朋相聚蓝色青岛，狂欢啤酒家园，共享节日快乐！

吉祥物首登场

5日，青岛第23届啤酒节吉祥物首次亮相，吉祥物以生肖“蛇”为原型，起名“壮壮”。今年啤酒节将于8月10日至25日在崂山区世纪广场啤酒城举办。

相关报道详见C08版

近四万考生 明日起赶考

分布在30个考点、1254个考场

详见C02版

申购保障房
要看好分数段

C03版

今年计划开建
30家国医馆

C05版

160公里地铁网
5年后建成

C06版

车管所网店
开张一周全好评

C07版

今日导读

编辑: 赵郁
美编: 戴乐

HONDA
The Power of Dreams



东风Honda 助力梦想 驾悦生活之 梦想体验季

2013年4月8日~6月30日,邀你一试!

DREAM SHOW 中国
梦想秀

— 汽车独家赞助商 —

官方合作用车: ELYSION(艾力绅)

防护升级

车载空气净化系统
底盘防锈隔音胶

4月30日前,到店购CR-V VTI-S、VTI-S NAVI版和CIVIC(思域),即可获赠,给您全方位的人·车防护!

欢乐驾享

豪华 泰国·清迈之旅

购车即有机会喜赢泰国游,齐赴曼谷、清迈等旅游胜地,尽享欢乐豪华之旅。

非试勿买

80,000份闯关大礼

到店试驾,尽情试享,即有8万份闯关大礼,等你来拿!

梦想齐享

10,000元助梦大礼+5名观梦大使

4月15日起,登录东风Honda官网,书写梦想计划,即有机会喜获最高1万元梦想支持大礼。到店更可报名参加《中国梦想秀》,并有机会荣膺5名梦想观察员资格,亲赴梦想盛典。

东风Honda一如既往,连续数载,带来安心的产品

在J.D.Power亚太公司发布的2012年中国新车质量调研(IQS)报告中,东风Honda再度荣膺非豪华车品牌 IQS NO.1。CIVIC(思域)再度摘得中型车排名 IQS NO.1。

详情请咨询当地东风Honda各特约销售服务店,本次活动的最终解释权归东风本田汽车有限公司所有。

置换“油”礼

置换东风Honda全系车型,最高可获3000元油卡

推荐购车

老客户推荐购车可获500元油卡

个人金融

CIIMO(思铭)12期双免贴息活动

延长保修

购专用保险送500元延保代金券



微信扫描二维码了解详情



青岛福日店
青岛基泰店
青岛宏陆达店

地址: 崂山区龙岗路13号
地址: 四方区重庆南路186号
地址: 即墨市烟青路69号

销售热线: 400-677-0809/88915588/5599
销售热线: 400-668-7706/84889888/6666
销售热线: 400-616-5507/89069111

售后服务: 88919595
售后服务: 84888999
售后服务: 89065199