

# 今年开建30家国医馆

针灸、推拿、拿中药，组合式中医诊疗服务将现社区医院



本报6月5日讯(记者 杨林) 5日,青岛市卫生局宣布,今年,青岛将开建30家国医馆,其中25家落户社区医疗机构。今后,在社区医院,可享受享针灸、推拿、拔罐等多种中医诊疗服务。

根据青岛市卫生局公布的《青岛市国医馆建设实施方案》,岛城今年将在社区卫生服务中心、镇(街道)卫生院和部分综合(含专科)医院、民营中医医疗机构建设30家国医馆。2014年还将建设40家国医馆,力争到2015年底青岛市全部的镇(街道)卫生院、社区卫生服务中心和部分综合医院、民营中医医疗机构设立国医馆。

青岛市卫生局中医处处长赵国磊介绍,30家国医馆中,社区卫生服务中心和镇(街道)卫生院共建设25家,部分综合医院和民营中医医疗机构共建设5家。哪些医疗机构将建设国医馆由各区市卫生局推荐上报,目前上报工作还没结束,等到30家国医馆名单确定后将



在八大湖街道巢湖路社区卫生中心,工作人员正在抓中药。杨林 摄

向社会公布。

根据国医馆建设标准,国医馆的中医科要作为一级临床科室独立设置,至少设立一个中医诊室和一个中医康复治疗室(或针灸治疗室等)。中医科配备的中医特色诊疗设备不少于5种。用于开展中医药业务的房间面积不得低于100平方米,而且每个中医诊室、治疗室净使用面积不低于全院诊室平均净使用面积。

国医馆的中医科室和中药房要集中设置,中药房不得远离中医科室。还要设立面积不少于10平方米的煎药室,能给居民提供煎药服务。国医馆在岗中医类医师

应占医师总数的20%,而且不少于3名。还要配备中专以上中药专业的中药人员至少1名,专门的中药煎药人员也要配备。

赵国磊介绍,国医馆要全部配置国家和山东省规定基本药物目录中的中成药和中药饮片,中药饮片要达到300种。国医馆将能够开展中药、针灸、推拿、火罐、敷贴、刮痧、熏洗、针灸、穴位注射、热敷等多种常见的中医诊疗服务。

按照要求,国医馆门诊均次费用不高于全市中医门诊均次费用,确保居民享受到廉价中医药服务。



## 近半社区卫生中心没有中药房

社区卫生服务中心是居民身边的健康“守门员”,本可以利用扎根社区的优势,给居民提供更便捷的中医药服务。但不少居民发现,社区卫生服务中心要么不能抓中药,要么不能提供推拿、针灸、火罐等受欢迎的中医药技术,居民只能去各式各样的中药房、推拿馆、理疗馆等,由此各种与“中医”沾边的产业一片红火。

5日下午,记者来到八大湖街道巢湖路社区卫生服务中心,中心开张时从别处继承下来的中药药柜,被锁在一个房间里少人问津。中心主任万志习称,中心目前只有一名中医大夫,主要开展中医体质辨识服务。平日不少周边居民来中心询问是否有拔罐、

针灸、推拿等服务项目。看到中医药治疗越来越火,中心早就筹划开设中医门诊,但受各种因素制约至今没有开起来。“目前中心配备的人手已经非常紧张,开了中医门诊后,拿药、煎药、开方等都要有人干。”

在八大湖街道社区卫生服务中心,工作人员介绍,中心现在已经有了中药房和中医门诊,居民可以拿中药和享受推拿、针灸等服务。但没有中药房,不能抓中药。

青岛市卫生局中医处处长赵国磊介绍,目前青岛市90%的社区卫生服务中心配有中医科大夫,但配备两个以上中医大夫的社区卫生服务中心很少,一半以上的社区卫生服务中心配有中药房。 本报记者 杨林

**相关链接**

**6日“爱眼日”**  
**五四广场有大型义诊**

6月6日是世界爱眼日。6日上午10点,五四广场将有青岛市医学会眼科学分会组织的义诊活动。同时,青医附院眼科门诊将开展沙眼防治义诊活动,届时将免收沙眼病人的挂号费。

## 运动轿车也玩“中国风”，新款SPIRIOR(思铂睿)细分市场突围记

自2009年汽车工业产销量首次双双突破1000万辆大关,中国已连续三年成为世界第一汽车产销大国。伴随着经济发展,产业成熟的是消费需求日益多元化,而多元的需求也催生了市场的细化。正如从传统商务型的中高级轿车市场中细分出来的运动轿车,凭借其独特的动力优势异军突起,独占一方市场。

而恰恰在2009年,一直以“小市场,大份额”的产品策略引领市场的东风Honda,首次推出运动轿车SPIRIOR(思铂睿),凭借其时尚的外表和出色的运动基因,迅速开辟了运动轿车细分市场。三年来深

入市场的探索,SPIRIOR(思铂睿)的实战经验为其对话市场有了充足的底气,也成就了SPIRIOR(思铂睿)2012年改款的优势突围。

随着70后、80后逐渐成为社会的中坚力量,汽车的消费群体也在趋向年轻化。相对而言,年轻消费者对汽车的需求已不仅仅满足于其功能性,而更加注重个性的彰显以及“速度与激情”的操控感。东风Honda不断洞悉消费需求的变化趋势,强调“驾驶愉悦感”的新款SPIRIOR(思铂睿)以动力与操控的全面升级再次冲击运动轿车细分市场,凭借其强大的研发实力完成产品的技

术突围。

新款SPIRIOR(思铂睿)搭载的2.4L i-VTEC的发动机经全新调校,最大功率达148/7000k W/rpm,由原来的180马力提升至200马力。在目前运动型轿车细分市场中,车型的功率普遍处于120-140kW的区间范围,新款SPIRIOR(思铂睿)的动力优势足以领衔市场。

新款SPIRIOR(思铂睿)为不改变车型的操控性能,在保持原款车型长度的前提下,通过对后排座椅形状和尺寸的调整,以及副驾驶席增加了滑动及可倒式结构等措施,最大化车厢乘坐空间;同时内饰的质感提升与配置

的细节完善,让驾乘舒适性得到进阶式优化。

要冲击这个年轻的市场,“年轻”的消费力也是需要加重权衡的因素之一。为降低消费门槛,全力突围目标市场区域,新款SPIRIOR(思铂睿)引入了2.0L排量车型。作为一款运动型轿车,对动力的追求是其运动性本质的体现,相对高配的2.4L版是SPIRIOR(思铂睿)对运动本色的坚持,也是树立行业标杆的重要前锋;而2.0L版作为动力级别的补充,为大众化运动需求的满足、运动驾控的普及作出了奠基式的战略支持。

## 保健食品整顿 专治各种忽悠

岛城严打非法保健品生产销售及宣传,出现问题一律按上限处罚

本报6月5日讯(记者 吕璐) 日前,青岛启动打击保健食品“四非”专项行动,对保健食品行业中的非法生产、销售、添加及非法宣传等进行重点监管打击。涉阿胶等成分的保健品、减肥类保健品等将重点整治。

5日上午,市食品药品监督管理局召开会议,部署全市餐饮服务环节深化“食安青岛”整治行动暨打击保健食品“四非”专项行动工作,决定5月初至9月30日,在青岛市开展打击保健食品“四非”专项行动。一是打击保健食品非法生产行为。如地下黑窝点生产保健食品的;企业未经许可生产保健食品的;使用假劣原料的。二是打击保健食品非法经营行为。如经营保健食品索证索票不全,以会议、讲座等形式违法销售保健食品。三是打击保健食品非法添加行为。四是打击保健食品非法宣传行为。如夸大功能范围,宣称具有疾病预防和治疗功能,未经审查发布

保健食品广告等。

其中,涉阿胶等成分的保健品生产列入监管重点。此次行动将对使用阿胶、明胶、蜂胶、鱼油、珍珠粉、红景天、芦荟、螺旋藻、真菌类、益生菌类、红曲、褪黑素、辅酶Q10、核酸、大豆磷脂、甲壳素、大豆异黄酮、大黄、何首乌、决明子、硒铬微量元素、海狗油、海狗鞭等23种重要原料生产保健食品的保健品生产重点企业进行重点监管。减肥类、辅助降血糖类、缓解体力疲劳类、辅助降血压类、辅助降血脂类、改善睡眠类等易被非法添加的保健食品也将成为重点检查的品种。

据了解,行动中发现问题“四非”行为,一律按法律法规规定的上限处罚;情节严重的,一律吊销生产经营者和产品的许可证件;涉及犯罪的,一律移送公安机关依法追究刑事责任;对存在安全隐患的产品,一律封存、下架、责令企业召回并监督销毁。

### 胶州供电

#### 荣获2012年度企业军转干部工作先进单位荣誉称号

近日,国家电网胶州市供电公司荣获市企军办颁发的2012年度企业军转干部工作先进单位荣誉证书,长期以

来,公司坚持将军转干部工作作为一项重要任务来抓。取得很好成绩。

(王晓静)

### 莱西供电

#### 安全生产严格要求

近期针对施工较多这一现状,国家电网山东莱西市供电公司通过开展现场标准化作业工作,施工人员将标准化

管理、规范化作业的工作要求,落实到每项作业过程当中,实现了安全生产的“可控、能控、在控”。(戴书展)

### 永安路街道

#### 环境卫生整治新举措

为贯彻落实区委、区政府“迎世园市容环境整治工作”的要求,永安路街道在环境卫生整治活动中积极采取措施,整治辖区环境卫生。依托网格化管理新举措逐步推行市容环境长效管理机制。城管科在各社区和物业公司的配合下,设置

保洁信息标识牌,将社区居委会电话、保洁负责人、联系方式、秩序监管员进行公开。落实街道领导包社区制度,城管科日巡视制度,社区考核奖惩制度。广泛开展机关、社区工作人员、社区志愿者参与的环境卫生整治日活动。

### 李沧区人口计生局加强管理

#### 确保基础信息登记准确

李沧区人口计生局加强育龄妇女基础信息调查登记,重点对流出流入人员进行调查登记,强化户籍与现居住地间连管机制,并对流动人口信息管理平台中流动人口个案信息校验和网络化协作进行完

善。对常住人口管理,特别是拆迁出租房的计生管理服务对象,做到孕情信息摸排及时,迁出去向登记及时,工作上报及时,加强户籍地与现居住地两居之间的人员信息交流,确保信息准确无误,不漏人不漏户。