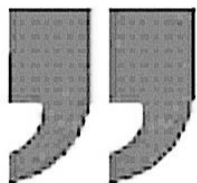




京沪高铁A片区保障房,一直没有取名。本报记者 梁敏 摄

新小区渐成地理名词

本报记者 梁敏



新地标“取代”老厂名

上世纪八九十年代,泰安有很多比较红火的工厂,如大麻集团、光明机械厂、化肥厂、缫丝厂、罐头厂、自行车零件厂、铝制品总厂、铜网厂等,随着城市的发展,这些工厂或破产或搬迁或改名,但在四五十岁的泰安人口中,这些工厂依然是许多地方的地理名词。只不过现在他们都会在这些工厂的名称前加一个“老”字。

前几天,一个长辈打电话叫我开车去接他,在电话里他说:“我在老拖拉机厂门口呢,就在老

泰莱路上。”记者虽然在泰城生活了20多年,可求学归来时,许多工厂已经销声匿迹,像老罐头厂、老大麻集团、老化肥厂之类的还知道大体在哪个地方,老泰莱路也知道,可对于老拖拉机厂完全没有概念。电话里询问再三,直到他说:“你知道志高国际吧,就在志高国际的北面。”一听这话,立刻判断出具体位置,轻松摸到地方。

同样,如果提起原来的鲁能电缆厂,老一辈的差不多也都知道在哪,可对于寒窗苦读十余载,

刚步入社会的“80后”而言,大部分人对这个厂子很陌生。不过如果说起山景叠院,应该有许多年轻人都知道是在文化路上的高档小区,殊不知,两个名称代表的是一个地方。再如,国山墅项目落脚的土地原来是炮团,原来的旧镇社区,现在逐渐变成弘盛现代城。诸如此类,当这些高档的、大型的新兴小区人口稠密起来,许多原来的地理名词都将变成楼盘的名称。

城市快速扩张的同时,老城区也不断升级改造,在城市扩容提速的急速步伐里,城市的地标建筑不断被房地产项目“抢了风头”,泰城也不例外。这些年,我们身边涌现出了多少以“园”、“苑”、“城”、“馆”、“庭”、“院”命名的生活小区,随着大片区域建设和时间的流逝,这些聚集了大量人口的新兴小区将替代原来的地理名词,成为人们常挂在嘴边的地标。

新楼盘“淹没”家属院

人们习惯用楼盘名称代替老地名,其实和现在商品房越盖越高,越建越漂亮有很大关系。看看十几年前的泰城,很多地方都像个大农村,当时单位集资盖的家属院,建筑低矮不说,外立面也是介乎黄褐色。随着城市规划推进,商品房建设日趋成熟,商品房变

得越来越精致,中式的、古典的、西班牙风格的、北美风情的建筑和园林小区,再配上周百年的商业设施,成了很多人趋之若鹜的良宅。

这些楼盘日渐走近人们的生活,楼盘的名字在嘴边提到的多了,自然也替代了以前的老地名,成了

一个区域的地理坐标。

“楼盘往往对一个片区的文化传承和地名的延伸,有重要作用,购房者买下这套房,是心怀一个骄傲心理,他会不自觉地导入这个心理。”有开发商认为,楼盘成为城市坐标,这是新城市建设当中必然会出现的现象

“园”“城”“苑”名字挺像

对于现在一些新地标,尤其是人们常挂在嘴边的商品住宅项目名称,我们发现了一些有趣的现象。泰安是座小城,目前正在发售的主要楼盘大概有50多个,其中至少有11个叫“××园”,如苹果园、河滨园、圣景园、颐心园、华清园等。又有4个叫“××苑”,如御府苑、峪龙佳苑、玉都佳苑等。再数数“××城”,有华新、新城、恒大城、

泰豪名城、安居·上上城、华易·青年城、东岳鑫城等。名叫公馆的项目现在也有两个,有泰山公馆、绿地公馆。前几年,楼盘名称还流行过“××华庭”,如岱下华庭、水岸华庭、碧云华庭等等。

要是算上其他已经售罄或者很早之前就已经交房入住的小区,这样相似的名称就更多了,比如光取名“佳苑”二字,就有时代佳苑、信合

佳苑、东七佳苑、天竹佳苑、金山佳苑等。

另外,还有楼盘为了体现现代化、包罗万象,取名“国际”,在泰安还有一个独特的现象,为了体现泰山尊贵,很多楼盘名称都用了“御”字,除了前面提到的御府苑,还有泰山御园、华天御园、三合御都等,连以回迁为主的社区御井苑、御驾新苑也都和御字沾边。

为楼盘起名伤脑筋

记者曾专门问过房地产企业老总,楼盘如何命名,为何叫这样的名字。其实许多本土开发商都很注重楼盘名称,为了起个好名字,他们也大费周章。这几年有个让人印象深刻的楼盘叫上上城。开始的时候很多人都觉得莫名其妙,随后安居房产以“上品上境上上之城”对这个名称做了完美诠释,这个楼盘一下子提升了很高的口碑。同样是安居房产,他们在高新区的安居·幸福里项

目,也和建设幸福泰安的时代脉络颇为契合。

恒基置业也是本土房企中的佼佼者,他们深耕泰城东部,先后恒基·富丽东方、理想家、东尚、都市森林等,都极具特色。其中恒基·东尚的名称是面向社会征集而来。2012年10月27日,恒基东尚开盘,当天除了热销房源外,还现场发放了征名活动奖励,川师大毕业的大学生刘琦,根据地块的位置,结合专业知识,提

出了“东尚”二字。恒基置业认可了这一名称,并且于开盘之际通知刘琦来领奖。刘琦的父亲替他上台领了奖。对于其他参与者,恒基置业也筛选了部分有独到创意者每人奖励一千元。

而国内一线房企落地泰安的,因为不少集团企业研发户型产品都有统一的名称,所以落地名称也都是一样的。如全国有很多个碧桂园,也很多地方都有恒大城、绿地公馆。